مجله علوم پزشکی رازی دوره ۲۹، شماره ۴، تیر ۱۴۰۱ http://rjms.iums.ac.ir

مقاله پژوهشی

بررسی وضعیت استراتژیک ورزشی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

علی فکی: دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جهرم، جهرم، ایران.

ابراهیم خوشنام: استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جهرم، جهرم، ایران ، (* نویسنده مسئول) khoshnam.ebrahim2022@gmail.com

محمد صادق فروزنده: استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی دانشگاه جهرم، جهرم، ایران.

شاهین سلطان‌پور: استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه ایوانکی، ایوانکی، ایران.

حسین زارعیان: استادیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه علوم ورزشی، تهران، ایران.

چکیده

زمینه و هدف: تغییرات و دگرگونی‌های وسیع و همه جانبه و بحران‌های ناشی از این تغییرات در دنیای امروز، سازمان‌ها و موسسات مختلف را با چالش‌های فراوانی مواجه ساخته است که نیازمند مدیریت استراتژیک است. هدف از این تحقیق مدیریت استراتژیک ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس می‌باشد.

روش کار: این تحقیق به صورت آمیخته (کیفی و کمی) حال نگر انجام شد. تحقیق حاضر توصیفی – پیمایشی بوده و از نظر هدف در زمره تحقیقات کاربردی بود جامعه آماری این تحقیق کلیه خبرگان ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی پارس، مسئولین و کارشناسان ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی پارس، اعضای شورای راهبردی، متخصصین حوزه مدیریت ورزشی، صاحب نظران آگاه از حیطه پژوهش بودند. نمونه آماری تعداد ۱۸ نفر از خبرگان در بخش کیفی و تعداد ۸۲ نفر از کارشناسان و صاحب نظران در بخش کمی بودند.

یافته‌ها: براساس ارزیابی‌ها موقعیت و اقدام استراتژیک، وضعیت استراتژیک ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس استراتژی‌های تهاجمی می‌باشد. بدین معنی که نقاط قوت سازمان بیشتر از نقاط ضعف آن است. در مجموع ۱۱ استراتژی شامل چهار استراتژی ترکیب نقاط قوت و فرصت‌ها (SO)، دو استراتژی ترکیب نقاط قوت و تهدیدها (ST)، سه استراتژی ترکیب نقاط ضعف و فرصت‌ها (WO) و دو استراتژی ترکیب نقاط ضعف و تهدیدها (WT) می‌باشند.

نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج حاصل از این تحقیق جذاب سازی محیط ورزشی جهت جذب مخاطب و یافتن راه‌های درآمدزایی و تقویت بازاریابی ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ضروری به نظر می‌رسد.

تعارض منافع: گزارش نشده است.

منبع حمایت‌کننده: حامی مالی ندارد.

کلیدواژه‌ها

وضعیت استراتژیک ورزشی،

راهبرد،

چشم‌انداز،

منطقه ویژه اقتصادی انرژی

پارس

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۰۷

تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۴/۲۲

شیوه استناد به این مقاله:

Faki A, Khoshnam E, Afrozeh MS, Sultanpour Sh, Zareiyan H. Investigating the Strategic Sports Situation of Pars Energy Special Economic Zone Organization. Razi J Med Sci. 2022;29(4): 224-232.

*انتشار این مقاله به‌صورت دسترسی آزاد مطابق با CC BY-NC-SA 3.0 صورت گرفته است.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

Razi Journal of Medical Sciences. 2022;29(4):224-232. http://rjms.iums.ac.ir

Original Article

Investigating the Strategic Sports Situation of Pars Energy Special Economic Zone Organization

Ali Faki: Ph.D. student of sport management, Islamic Azad University, Jahrom, Iran.
Ebrahim Khoshnam: Assistant Professor of Sports Management, Department of Physical Education, Islamic Azad University, Jahrom Branch, Jahrom, Iran.(* Corresponding author) khoshnam.ebrahim2022@gmail.com
Mohammad Sadegh Afrozeh: Assistant Professor of Sports Management, Jahrom University, Iran.
Shahin Sultanpour: Assistant Proffessor Department of Sports Management, Ivaneki University, Ivaneki, Iran.
Hossein Zareiyan: Assistant Professor of Sports Management, Sports Sciences Research Institute Tehran, Iran.

Abstract

Background & Aims: The vast changes in today's world have made organizations face many challenges that require strategic management. Strategic management is a process through which organizations analyze their internal and external environment and gain knowledge from it, in addition to that, they establish their strategic path and create strategies that enable them to achieve Help the set goals and implement those strategies. By examining the external and internal environment of the organization, strategic planning identifies environmental opportunities and threats and internal strengths and weaknesses, and considering the organization's mission, it sets long-term goals and to achieve these goals, it selects strategies from strategic options that Relying on the strengths and taking advantage of the opportunities, eliminating the weaknesses and avoiding the threats, so that if implemented correctly, it will cause the success of the organization. In such a situation, it is important for sports organizations to have a clear vision of the mission, the external and internal influencing factors and the progress achieved on the way to the goals, and it is important for doing it correctly and for strategic management. The purpose of this research is strategic sports management of Pars Energy Special Economic Zone Organization.
Methods: This research was conducted in a mixed (qualitative and quantitative) retrospective manner. The current research was descriptive-survey and in terms of its purpose, it was among applied research. The statistical population of this research is all sports experts of the Pars Special Economic Zone Organization, officials and sports experts of the Pars Special Economic Zone Organization, members of the strategic council, experts in the field of sports management, knowledgeable experts. They were in the field of research. The statistical sample consisted of 18 experts in the qualitative section and 82 experts and experts in the quantitative section. In this research, the systematic method of Strauss and Corbin was used. The systematic research plan emphasizes the use of data analysis steps through coding, central coding, and selective coding, as well as providing a logical paradigm or visualization of the theory in During these three stages, concepts and categories emerge from the coding of the data With open coding, the text of the interviews was read line by line many times and many codes were obtained, and during the continuous comparative process of data analysis, the set of these primary qualitative data were merged and reduced to fewer concepts due to the similarity in meaning and repetition of these codes. With axial coding, the coding process took the form of an excerpt. At this stage, the concepts that were similar to each other were considered in the same category and under the main categories Causal conditions, the central phenomenon, the conditions of the fields, the intervening conditions of the strategies and consequences were placed. By selective coding, integration of categories and their analysis were done in two ways, presenting expressive theory and theoretical propositions. The expressive theory was based on the relationships of the paradigm model around the central category, which explained the pattern of implementation and evaluation of the strategies of the Pars Energy Special Economic Zone Organization. Also, theoretical theorems that expressed the conceptual and generalized relations between the main classes were presented. In addition to presenting as a

Keywords
sports strategic situation,
strategy,
perspective,
Pars energy special economic zone

Received: 27/03/2022
Published: 12/07/2022

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

story, the communication line between the general structures, including the causal conditions of the category, the centrality of the conditions, the placement, the intervening conditions, the strategies and the consequences, was also drawn in the form of a visual model (paradigm model). The reliability of the grounded theory was controlled through the preparation and application of a written framework for the interview. This written framework was used in all the interviews after the approval of the professors and ensuring its effectiveness in covering the research objectives. In the last stage, by conducting a qualitative study and using the Delphi method, the designed model was validated. For this purpose, the proposed model was examined by the Delphi group, which included experts and experts from the table, and then their corrective comments were obtained, and at the end, the Delphi group's proposed comments on the model were considered and the final model was presented. became. In order to collect information at this stage, a semi-structured and in-depth interview was used. The figure below shows the five stages of research and design of the sports structure of the country. After the necessary documents for content analysis were provided from the above sources, the research team proceeded to build the SWOT tool and determine the reliability and validity of the tool. Then the mentioned tool was distributed among the sample of the quantitative part of the research in order to prioritize the research subjects. In the first step, the visions, missions, core values, key areas and long-term goals of the sports organization were identified, as well as SWOT recognition.

Results: In Friedman's test, the four factors of strengths, weaknesses, opportunities and threats of sports of Pars Energy Special Economic Zone Organization do not have the same ranks (0.001). According to the results obtained in relation to internal factors, the rank related to the weak points is higher than the strong points of the Pars Energy Special Economic Zone Organization. Also, in relation to external factors, it can be seen that the threats of the Pars Energy Special Economic Zone Organization have a higher rank and average than the opportunities of the country's championship sports. As a result of these strategies, based on the analysis of the SWOT model, they are placed in the position of WT strategy (offensive strategy). Based on the evaluations of the strategic position and action, the strategic situation of the Pars Energy Special Economic Zone Organization is offensive strategies. This means that the organization's strengths are more than its weaknesses. A total of 11 strategies include four strategies combining strengths and opportunities (SO), two strategies combining strengths and threats (ST), three strategies combining weaknesses and opportunities (WO) and two strategies combining weaknesses and threats (WT).

Conclusion: Based on the results obtained from the situation evaluation matrix and strategic action, the strategic situation of sports of Pars Energy Special Economic Zone Organization is aggressive strategies. This means that the organization's strengths are more than its weaknesses. Also, the opportunities of this organization are in a better state than the threats. Based on this situation, it is necessary for the organization to focus on its strengths and opportunities and also pay attention to its weaknesses. From the point of view of determining the possible strategies for creating and developing sports infrastructure, developing sports tourism and identifying personal material and spiritual capital for foreign investment in the organization's sports and exploiting the SO category in the SWOT strategy with an offensive strategy approach, it should be used by the decision makers for the management of the organization of the Pars Economic Zone. be considered Also, according to the results of this research, it seems necessary to make the sports environment attractive in order to attract the audience and find ways to generate income and strengthen the sports marketing of the Pars Energy Special Economic Zone Organization.

Conflicts of interest: None
Funding: None

Cite this article as:
Faki A, Khoshnam E, Afrozeh MS, Sultanpour Sh, Zareiyan H. Investigating the Strategic Sports Situation of Pars Energy Special Economic Zone Organization. Razi J Med Sci. 2022;29(4): 224-232.

*This work is published under CC BY-NC-SA 3.0 licence.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

مقدمه

ارتباط ورزش با توسعه و پیشرفت ورزش در هر کشور باعث شده که سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی برای توسعه ورزش در اکثر کشورها انجام شود (۱). با توجه به اینکه امروزه پیشرفت هر کشور و صنعت ورزش کشور وابسته به افراد ومسائل روانی است (۲). هدف تمامی مدیران سازمانهای اقتصادی، واحدهای تولیدی صنعتی و مؤسسات خدماتی می‌باشد (۳). وجود برنامه استراتژیک مناسب، برنامه عملیاتی، روشهای اجرائی کارآمد وشناسایی وضعیت سازمان از ضروریاتی می باشند که برای نیل به بهره وری مطلوب باید مورد توجه مدیران قرار گیرد (۴). در راستای افزایش مدیریت کارآمد تنها راهکارهای موجود در راستای کمترین انرژی به نتیجه بهینه منجرخواهدگردد، اما اجرای راهکارها هم بدون هیچ گونه تغییر اساسی در سازمان‌ها به نتیجه مطلوب دست نتوان یافت (۵).

مدیریت راهبردی برخورد نظام یافته با یک وظیفه بزرگ و یک مسئولیت روز افزون در قلمرو مدیریت عمومی است در واقع برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل مدیریت استراتژیک سه بخش مهم و وابسته به الگوی جامع مدیریت استراتژیک بشمار می‌روند که نیازمند تطبیق برنامه استراتژیک و به کارگیری می‌باشد (۶). برنامه‌ریزی استراتژیک با بررسی محیط خارجی و داخلی سازمان فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی و قوت‌ها و ضعف‌های داخلی را شناسایی می‌کند و با در نظر داشتن ماموریت سازمان، اهداف بلندمدت را تنظیم و برای دستیابی به این اهداف از بین گزینه‌های استراتژیک اقدام به انتخاب استراتژی‌هایی می‌کند که با تکیه بر قوت‌ها و بهره‌گیری از فرصت‌ها، ضعف‌ها را از بین برده و از تهدیدها پرهیز کند تا در صورت اجرای صحیح باعث موفقیت سازمان در میدان رقابت شود (۵, ۷). در واقع برنامه استراتژیک و تعیین نقاط ضعف، قوت، فرصت وتهدید هر سازمانی از اجزای اصلی مدیریت آن سازمان محسوب می‌گردد به‌طوری‌که بدون توجه به این جز سایر اجزا مدیریت، از قبیل برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی و هدایت نیز ناقص بوده است (۷, ۸).

افزایش روی آوری و حضور بیشتر مردم به سوی ورزش به دلیل آگاهی و بهره مندی از اثرات مفید آن همچون اثرات مثبت جسمی، روحی و روانی، اجتماعی و اقتصادی موجب گردیده تا دولتها در اندیشه برنامه ریزی و سرمایه گذاری در امر ورزش و تفریحات سالم باشند (۹). دلایل متعددی جهت برنامه ریزی و سرمایه گذاری در ورزش و تفریحات سالم وجود دارد (۶). نخست اینکه ورزش بخش مهمی از زندگی اجتماعی بوده که سبب توسعه مهارتهای رهبری و فرصت بروز خلاقیت‌ها می‌گردد و به دوستی و نزدیکی جامعه کمک می‌کند (۱۰). دوم اینکه شرکت در فعالیتهای ورزشی باعث افزایش سطح بهداشت عمومی و جلوگیری از بروز بیماریها و نیز درگیر شدن بیشتر آحاد جامعه در یک زندگی پرتحرک می‌شود (۱۱). بخش ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس نیز اکنون در حوزه ورزش همگانی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه‌ای فعالیت می‌نماید و مدیریت در این سه بخش که علاوه بر اینکه اهداف متفاوتی را دنبال می‌کنند دارای ارتباط تنگاتنگی با هم هستند نیازمند یک برنامه‌ریزی دقیق و صحیح و مبتنی بر برنامه‌ریزی استراتژیک می‌باشد (۱۲). دارا بودن یک نگاه راهبردی برای حوزه ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، به توسعه هرچه بیشتر ورزش این سازمان در سه بخش همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای کمک بسیار زیادی خواهد کرد. هرچه این سازمان جذب ورزش باشد، سلامت جسمانی روانی کارکنان خود را تحت پوشش سلامت بیشتری قرار خواهد داد. همچنین در این سال‌ها در بسیاری از بخش‌های ورزشی در داخل کشور، ناپیوستگی تجربه شده است (۱۳). در چنین شرایطی دانستن چشم اندازی روشن از رسالت این سازمان، شناسایی عوامل خارجی و درونی تأثیرگذار و پیشرفتی که در راه رسیدن به اهدف حاصل می‌شود برای این سازمان‌هایی که تاکنون هیچ تحقیقی صورت نگرفته است و تحقیقی نو است، حائز اهمیت بوده است (۱۴) و مدیران ورزشی برای مدیریت اثربخش سازمان خود به برنامه استراتژیک نیاز دارند. با توجه به موفقیت های بهره مندی از برنامهٔ راهبردی و تدوین نقشهٔ راهبردی حوزه های مختلف، پژوهش حاضر قصد دارد با جواب دادن به سؤالاتی همچون وضعیت موجود سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس چگونه است؟ نقاط ضعف و قوت، فرصت و تهدیدهای سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس چه می‌باشند و دارای چه استراتژی‌هایی است؟

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

روش کار

این تحقیق به صورت آمیخته (کیفی و کمی) حال نگر انجام شد. تحقیق حاضر توصیفی –پیمایشی بوده و از نظر هدف در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد. تحقیق حاضر همچنین از نظر حوزه مطالعاتی، جزو تحقیقات مدیریت راهبردی است. نمونه آماری در بخش کیفی تعدا ۱۸ نفر و در بخش کمی تعداد ۸۲ نفر بودند. در این تحقیق از روش نظام مند استراوس و کربین" استفاده شد. طرح تحقیق سیستماتیک (منظم) بر استفاده از مراحل تحلیل دادهها از طریق کدگذاری باز کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی تأکید دارد، و همچنین به عرضه پارادایم منطقی یا تصویر تجسمی از نظریه در حال تکوین می‌پردازد. در طی این سه مرحله و با کدگذاری دادهها به تدریج از دل کدها، مفاهیم؛ از دل مفاهیم، مقولهها و از دل مقوله ها، نظریه بیرون می‌آید.

بدین به منظور، مصاحبهای نیمه ساختار یافته و عمیق با خبرگان و صاحب نظران صورت گرفت و در ادامه دادهها تحلیل شدند. جامعه آماری که برای انجام مصاحبه انتخاب گردیدند، خبرگان و صاحب نظران شامل: اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه که دارای مطالعات و سوابق پژوهشی در زمینهی سازماندهی و ساختار ورزش کشور و موضوعات مرتبط با آن بودند. همچنین مسئولان مرتبط (فعلی و سابق) که مشتمل و منتخب از مدیران وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیونهای ورزشی باشگاههای ورزشی و واحدهای ورزش سایر دستگاههای اجرایی که با ساختار تشکیلات ورزش کشور آشنایی داشتند.

روش نمونه گیری برای انتخاب مشارکت کنندگان در مصاحبه به صورت نظری بود، همچنین انتخاب تعداد افراد برای مصاحبهها زمانی بود که به حداکثر اطلاعات به عنوان نقطه پایان یا اشباع نظری برسیم. بنابراین دو گروه از افراد (اساتید و مدیران) به عنوان نمونه مورد مصاحبه انتخاب شدند. همزمان با انجام مصاحبهها و جمع آوری داده ها، کدگذاری آنها نیز انجام گرفت. با کدگذاری باز، متن مصاحبهها بارها و بارها سطر به سطر خوانده و کدهای بسیاری حاصل شد که طی فرایند مقایسهای مداوم تحلیل دادهها مجموعه این دادههای کیفی اولیه به علت تشابه معنایی و تکراری بودن این کدها در هم ادغام و به مفاهیم کمتری تقلیل پیدا کردند. پایایی نظریه زمینهای از طریق تهیه و به کارگیری چارچوبی مدون برای، مصاحبه کنترل شد این چارچوب مدون پس از تأیید اساتید و اطمینان از کارایی آن در پوشش اهداف پژوهش در تمام مصاحبهها به کار گرفته شد. در مرحله آخر با انجام یک مطالعه کیفی و با استفاده از روش دلفی، الگوی طراحی شده معتبرسازی شد. به این منظور، الگوی پیشنهادی توسط گروه دلفی که شامل خبرگان و صاحب نظران بودند مورد بررسی و سپس نظرات اصلاحی آنان اخذ شد، و در پایان نظرات پیشنهادی گروه دلفی در مورد الگو لحاظ و الگوی نهایی ارائه شد. به منظور جمع آوری اطلاعات در این مرحله نیز از مصاحبهی نیمه ساختار یافته و عمیق استفاده شد. پس از اینکه اسناد لازم برای تحلیل محتوا از منابع بالا فراهم شد تیم تحقیق اقدام به ساخت ابزار SWOT و تعیین پایایی و روایی ابزار نمود. سپس ابزار مذکور در بین نمونه بخش کمی تحقیق به منظوراولویت‌بندی گویه‌های تحقیق توزیع شد. در گام نخست چشم اندازها، ماموریت‌ها، ارزش‌های محوری، حوزه‌های کلیدی و اهداف بلندمدت ورزش سازمان و همچنین شناخت SWOT شناسایی شد.

یافته‌ها

با توجه به نتایج حاصل از این تحقیق، چشم انداز ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس عبارتند از: افزایش تعداد کارکنان وخانواده تحت پوشش ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در سال ۱۴۰۲ به ۱۸۰۰۰۰نفر (مشارکت حداقل چهل درصد افراد جامعه) و همچنین امید به مدال آوری و قهرمانی ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس تا سال ۱۴۰۷ و بیانیه ماموریت ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس عبارتند از: ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس هدایت، پشتیبانی و آماده سازی کارکنان در ورزش وخانواده هایشان وایجاد اوقات فراغت مناسب برای کارکنان و

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

جدول ۱- نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای حوزه‌های کلیدی ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

آماره متغیر	میانگین	میانگین آماری	سطح معنی داری	K-S
شکل گیری و بهینه سازی زیرساخت‌های ورزشی	۳/۸۶	۳	۰/۰۱	۰/۳۲۹
همکاری راهبردی با ذینفعان کلیدی	۳/۷۸	۳	۰/۰۱	۰/۰۹۱
حفظ و توسعه منابع انسانی در حوزه ورزش	۳/۵۶	۳	۰/۰۱	۰/۷۰۹
تمرکز به خدمات در ارتباط با توسعه ورزش	۳/۴۱	۳	۰/۰۱	۰/۱۸۲
حفظ و نگهداری سهم حداکثری ورزش در منطقه	۳/۳۸	۳	۰/۰۱	۰/۲۱۸

جدول ۲- نتایج آزمون تی تک نمونه‌ای اهداف بلندمدت ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

آماره متغیر	میانگین	میانگین آماری	درجه آزادی	t	سطح معنی داری	K-S
توسعه کمی و کیفی باشگاه‌های ورزشی فعال در سطح منطقه	۳/۹۱	۳	۶۸	۲۵/۵۸	۰/۰۱	۰/۲۷۱
توسعه قابلیت‌های انسانی کمیته‌های ورزشی در زمینه جذب حامیان مالی	۳/۶۹	۳	۶۸	۲۱/۸۵	۰/۰۱	۰/۷۹۲
استفاده از برخی شرکت‌ها و باشگاه‌های خصوصی بین المللی در جهت فعالیت در ورزش منطقه	۳/۴۶	۳	۶۸	۱۲/۵۶	۰/۰۱	۰/۱۹۹
رفع نیازهای ساختاری در جهت کسب حامیان مالی	۳/۴۱	۳	۶۸	۱۱/۹۲	۰/۰۱	۰/۴۰۸

خانواده‌شان و زنده نگاه داشتن غرور ملی از طریق توسعه و گسترش ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و ارزش‌های محوری ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس عبارتند از: احترام به ارزش‌های دینی و ملی، احترام به قوانین و مقررات، مسئولیت‌پذیری و تعهد در کار، رعایت نظم و انضباط، تکریم و احترام به همکاران و ارباب رجوع، مهم قراردادن ورزش پایدار. در جدول ۱ حوزه‌های کلیدی ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و در جدول ۲ نتایج اهداف بلندمدت ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ارائه شده است.

در آزمون فریدمن چهار عامل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس رتبه‌های یکسانی ندارند (۰/۰۰۱). با توجه به نتایج حاصل در ارتباط با عوامل درونی، رتبه مربوط به نقاط ضعف بالاتر از نقاط قوت ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس می‌باشد. همچنین در ارتباط با عوامل بیرونی مشاهده می‌شود که تهدیدات ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس دارای رتبه و میانگین بالاتری نسبت فرصت‌های ورزش قهرمانی کشور می‌باشند. در نتیجه این استراتژی‌ها، بر اساس تجزیه و تحلیل مدل SWOT، در موقعیت استراتژی WT (استراتژی تهاجمی) قرار می‌گیرند. با توجه به این استراتژی‌ها، به منظور توسعه ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس می‌بایستی ضمن بهره‌گیری از فرصت‌ها به مقابله با نقاط ضعف اقدام نمود تا بتوان این حوزه را به سمت وضعیت مطلوب که همان استراتژی‌های تهاجمی می‌باشد، سوق داد. با توجه به نتایج حاصل از این تحقیق چهار استراتژی برای توسعه ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس استخراج شده است که در زیر به آن های می پردازیم.

اولین استراتژی، استراتژی‌های SO (ترکیب نقاط قوت و فرصت‌ها) است. بر اساس داده های بدست آمده در این استراتژی مطلوب‌ترین وضعیت برای سازمان حالتی است که بتواند از تمامی نقاط مثبت خود برای به حداکثر رساندن موقعیت‌ها، تقاضاها و فرصت‌ها استفاده کند.

هدف هر سازمان، حرکت از هر موقعیتی در ماتریس سوات به این وضعیت یعنی استراتژی SO است. اگر سازمان‌ها بتوانند موارد ضعف خود را شناسایی کنند و درصدد رفع آنها برآیند حتی می‌توانند آنها را به موارد قوّت تبدیل کنند. استراتژی دوم، استراتژی‌های ST (ترکیب نقاط قوت و تهدیدها) می باشد. هدف از این استراتژی ها، حداکثر بهر هبرداری از نقاط قوّت درونی

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

سازمان برای رویارویی با تهدیدها، تنگناها و موارد آسیب زننده محیطی و به حداقل رساندن آنهاست. بدین منظور، سازمان باید از نقاط قوّت خود در زمینه فن آوری، مالی، مدیریت، عملیات و تولید، مهندسی و بازاریابی برای مواجهه با تهدیدها و تنگناهایی که از ناحیه فرآورده‌های جدید رقیب متوجه سازمان می‌شود، استفاده کند. استراتژی سوم، استراتژی‌های WO (ترکیب نقاط ضعف و فرصت‌ها) است.

هدف از این استراتژی‌ها کاستن و به حداقل رسانیدن نقاط ضعف و جنبه‌های آسیب پذیر سازمان و به حداکثر رسانیدن فرصت ها، موقعیت‌ها و تقاضاهاست. بنابراین، سازمان باید بتواند نقاط ضعف و موارد آسیب پذیر خود را در داخل سازمان رفع کند و مزایای محیط بیرون از قبیل فن آوری جدید، امکانات بهبود و ترمیم فن آوری موجود یا نیروی تخصصی با مهارت‌های بالا را برای حل مشکلات خود به خدمت بگیرد و در پایان استراتژی چهارم تعیین شده برای این سازمان - استراتژی‌های WT (ترکیب نقاط ضعف و تهدیدها) می‌باشد که هدف آنها کاستن و به حداقل رسانیدن جنبه‌های آسیب‌پذیر و نقاط ضعف سازمان و تهدیدها و تنگناهای بیرونی است. در بدترین حالت ممکن و در این حالت، سازمان باید با تجدید ساختار و ارزیابی مجدد، خود را تقویت کند، یا منحل گردد یا در سازمان دیگری ادغام شود.

بحث

بر اساس نتایج بدست آمده از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک، وضعیت استراتژیک ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس استراتژی‌های تهاجمی می‌باشد. بدین معنی که نقاط قوت سازمان بیشتر از نقاط ضعف آن است. همچنین فرصت‌های این سازمان نیز در وضعیت بهتری نسبت به تهدیدها هستند. نتیجه به دست آمده با نتیجه تحقیقات جاکوب (Jakob) و همکاران (۲۰۲۱) (۵)، گووران (Gowran) و همکاران (۲۰۱۹) (۹) همسو می‌باشد. براساس این موقعیت لازم است تمرکز سازمان بر روی نقاط قوت و فرصت‌ها باشد و علاوه بر این به نقاط ضعف نیز توجه کند (۷). از منظر تعیین استراتژی‌های ممکن ایجاد و توسعه زیرساختهای ورزشی، توسعه گردشگری ورزشی و شناسایی سرمایه‌های مادی و معنوی شخصی برای سرمایه‌گذاری خارجی در ورزش سازمان و بهره‌برداری از دسته SO در راهبرد SWOT با رویکرد استراتژی تهاجمی باید جهت مدیریت سازمان منطقه اقتصادی پارس از سوی تصمیم گیران مدنظر قرار گیرد (۱۰). همچنین شکل گیری و توسعه تأسیسات ورزشی جدید که با هدف بهره‌برداری اقتصادی‌تر و اصولی‌تر از منابع منطقه می‌تواند به توسعه ورزش در این بخش کمک کند (۸).

بر اساس نتایج تحقق این امر با اتخاذ استراتژی‌های تهاجمی با تأکید بر قوت‌ها و نگاه به فرصت‌ها موجود و بهره گیری از ظرفیت‌ها سازمان میسر خواهد شد. نتیجه به دست آمده با نتیجه تحقیق جاب (Job) و همکاران (۲۰۲۱) (۷) همسو می‌باشد. موانع مدیریت استراتژیک در این معاونت شامل ۳ مقوله کلی و ۹ مولفه که عبارتند از؛ ایدئولوژی سازمانی (موانع آموزشی، موانع ساختاری، موانع طراحی و برنامه‌ریزی و موانع اخلاق حرفه ای)، عوامل برون سازمانی (موانع حقوقی و قانونی و موانع محیطی) و منابع سازمانی که شامل (موانع اطلاعاتی، موانع انسانی و موانع مالی) می‌باشند (۶).

یکی دیگر از استراتژی‌های مهم برای تحقق اهداف ورزش سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ترکیب نقاط ضعف و فرصت‌ها می‌باشد. نتیجه به دست آمده با نتیجه رایا گونزلز (Raya-González) و همکاران (۲۰۲۰) (۳) همسو می‌باشد. در این استراتژی سازمان تلاش می‌کند تا نقاط ضعف را کاهش داده و فرصت‌ها و موقعیت‌های مناسبی را در راستای اهداف و چشم اندازهای سازمان فراهم کند (۸). در این راستا سازمان می‌تواند از ظرفیت‌های محیطی مانند فناوری‌های نوین و نیروهای متخصص استفاده کند. علاوه بر این استراتژی ها، در شرایط بحرانی سازمان می‌تواند از طریق ترکیب نقاط ضعف و تهدیدها جنبه‌های آسیب پذیر و نقاط ضعف سازمان و تهدیدها و تنگناهای بیرونی را به حداقل رساند. تجدید ساختار و ارزیابی مجدد، انحلال سازمان یا ادغام در سازمانی دیگر از جمله پیامدهای استفاده از این استراتژی هستند (۵).

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

یکی از مهمترین ابزارهای مدیریتی در مسیر پیشرفت و موفقیت، را مدیریت استراتژیک دانست. فرآیند مدیریت استراتژی شامل بخشهای مختلفی است که مهمترین و اساسی ترین مرحله آن، برنامه ریزی استراتژیک است. بنابراین برنامه ریزی استراتژیک تلاشی سازمان یافته و منظم برای اتخاذ تصمیماتی اساسی و بنیادی است که فعالیتهای سازمان را جهت آماده سازی، تنظیم رفتارها و واکنش‌های صحیح و مناسب در موقعیتهای متفاوت، آماده می‌کندو تأثیر آن در پیشرفتهای کوتاه‌مدت و بلندمدت بخش دولتی از یک سو و از سوی دیگر لزوم بررسی موانع اجرایی مدیریت استراتژیک به عنوان رویکردی که می‌تواند منجر به ارائه راهکارهایی شود که مشکلات اجرایی مدیریت استراتژیک را در بخش دولتی را حل نماید (۱).

همچنین امروزه تبلیغات اثربخش، ابزاری مهم برای کسب مزیت رقابتی برای سازمان‌ها محسوب می‌شوند. نتیجه به دست آمده با نتیجه دلله (Dale) و همکاران (۲۰۱۸) (۱۴) همسو می‌باشد. شخصیت‌هایی که به عنوان تأییدکننده محصول معرفی می‌شوند، اشخاص شناخته شده‌ای از قبیل بازیگران، ورزشکاران و هنرپیشه‌ها هستند که در حوزه مشخصی موفق بوده‌اند و بر توجه مخاطبان، تبلیغ و قدرت یادآوری، ارزیابی و نیات خرید مشتریان تأثیر به سزایی دارند. شاید، علاقه زیاد افراد به ورزش، ارتباط عاطفی که بین هواداران و بازیکن محبوب آنها به وجود می‌آید. زیرا، این افراد مشهور مورد علاقه بسیاری ازمردم هستند و مردم به آنها عشق می‌ورزند؛ به حدی که می‌توان گفت آنها را می‌پرستند (۱۱). چنین افراد مشهوری می‌توانند تا حد زیادی روی طرفداران خود تأثیر مثبت بگذارند؛ بنابراین، آنها به لحاظ عاطفی به ورزشی که توسط ستاره محبوب آنها ترویج شده باشد تمایل پیدا می‌کنند و در بعد اخلاقی بودن ورزشکار نیز این اتفاق به ویژه در کشورهای سنتی و دارای پیشینه تاریخی رخ می‌دهد؛زیرا، مردم این کشورها علاقه فراوانی به ساخت اسطوره و قهرمان دارند. از سوی دیگر، به علت اینکه بحث اخلاق و رفتار جوانمردانه ورزشکاران از ابعاد مثبت و مورد توجه می‌باشد و نیز اینکه در کشور ایران، خوی پهلوانی جایگاهی ویژه‌ای در فرهنگ کشور دارد (۴). جایگاه راهبردی تربیت بدنی و ورزش در مدارس ایران در موقعیت تهاجمی قرار دارد و براساس اولویت بندی راهبردها، ارتقای سواد حرکتی دانش آموزان و همچنین سبک زندگی سالم و فعال به عنوان اهداف اصلی تربیت بدنی و ورزش در مدارس باید مورد توجه سیاستگذاران این حوزه قرار گیرد (۱۴). توسعه ورزش‌های ساحلی دارای نقاط قوتی از جمله حمایت از سیاست، امنیت اقتصادی صنعت ورزش، منابع طبیعی غنی و ویژگی‌های پروژه متمایز است، اما دارای نقاط ضعفی مانند تأثیرگذاری بر امنیت ملی، قرار گرفتن در یک دوره گذار اقتصادی، کمبود است. پایگاه انبوه و برخورداری از استعدادهای حرفه‌ای ناکافی و غیره است (۱۰). سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس یکی ازسازمان‌های فرعی شرکت ملی نفت ایران است که به نمایندگی از این شرکت وظیفه اداره و راهبری منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس را برعهده دارد. از این رو به نظر می‌رسد با توجه به نتایج حاصل از این تحقیق راهبردهای ارائه شده می‌تواند به عنوان راه حلی برای بهبود و گسترش ورزش این منطقه باشد.

نتیجه‌گیری

با توجه به نتایج این تحقیق در چنین شرایطی دانستن چشم اندازی روشن از رسالت، عوامل خارجی و درونی تأثیرگذار و پیشرفتی که در راه رسیدن به اهدف حاصل می شود برای سازمان های ورزشی به ویژه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس حائز اهمیت بوده و برای انجام درست آن و مدیریت استراتژیک مهم است.

References

1. Kircher K, Ahlström C. Truck drivers' interaction with cyclists in right-turn situations. Accid Anal Prev. 2020;142:105515.

2. Borghi AM, Barsalou L. Perspective in the conceptualization of categories. Psychol Res. 2021;85(2):697-719.

3. Raya-González J, Castillo D, Yanci J, Los Arcos A. Assessing the Perceived Exertion in Elite Soccer Players during Official Matches According to Situational Factors. Int J Environ Res Public Health. 2020;17(2):410.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]

4. O'Grady C, Scott-Phillips T, Lavelle S, Smith K. Perspective-taking is spontaneous but not automatic. Q J Exp Psychol (Hove). 2020;73(10):1605-1628.
5. Jakob P, Madan M, Schmid-Schirling T, Valada A. Multi-Perspective Anomaly Detection. Sensors (Basel). 2021;21(16):5311.
6. Beveridge ME, Pickering MJ. Perspective taking in language: integrating the spatial and action domains. Front Hum Neurosci. 2013;7:577.
7. Job X, Arnold G, Kirsch LP, Auvray M. Vision shapes tactile spatial perspective taking. J Exp Psychol Gen. 2021;150(9):1918-1925.
8. Timulak L, Keogh D. The client's perspective on (experiences of) psychotherapy: A practice friendly review. J Clin Psychol. 2017;73(11):1556-1567.
9. Gowran RJ, Goldberg M, Comanescu G, Ungureanu C, Garcia FDS, Xavier CA, Pearlman J. Developing country-specific wheelchair service provision strategic plans for Romania and the Philippines. Disabil Rehabil Assist Technol. 2019;14(6):612-627.
10. Bieler D, Franke A, Kollig E, Güsgen C, Mauser M, Friemert B, Achatz G. Terrorist attacks: common injuries and initial surgical management. Eur J Trauma Emerg Surg. 2020;46(4):683-694.
11. Blangero A, Kelly SP. Neural Signature of Value-Based Sensorimotor Prioritization in Humans. J Neurosci. 2017;37(44):10725-10737.
12. Klatt S, Noël B, Schwarting A, Heckmann L, Fasold F. Adaptive Gaze Behavior and Decision Making of Penalty Corner Strikers in Field Hockey. Front Psychol. 2021;12:674511.
13. Karakaya A, Akleylek S. A novel IoT-based health and tactical analysis model with fog computing. PeerJ Comput Sci. 2021;7:e342.
14. Dale R, Galati A, Alviar C, Contreras Kallens P, Ramirez-Aristizabal AG, Tabatabaeian M, Vinson DW. Interacting Timescales in Perspective-Taking. Front Psychol. 2018;9:1278.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2025-08-01]