



تأثیر طراحی مدل کسب و کار بر تداوم فعالیتهای سلامت محور و ورزشی

رفیعه نعمت پور: دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد آیتاله املی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران.
 سیدمحمدحسین رضوی: استناد مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران، (* نویسنده مسئول)
 razavismh@yahoo.com
 فرشاد امامی: گروه مدیریت ورزشی، واحد آیت اله املی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران.
 سعید امیرنژاد: استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه هنر، تهران، ایران.

چکیده

کلیدواژه‌ها

مدل کسب و کار، سلامت محور، صنعت ورزش، فعالیت‌های ورزشی

زمینه و هدف: فقدان دوام و استمرار کسب و کارهای ورزشی از مشکلات پیش روی توسعه پایدار کارآفرینی ورزشی است که پیامد آن عدم نهادینه شدن ورزش برای افراد، سازمان‌ها، نهادها و جامعه است لذا پژوهش تاثیر طراحی مدل کسب و کار بر تداوم فعالیتهای سلامت محور و ورزشی می‌باشد.

روش کار: روش پژوهش آمیخته با طرح متوالی - اکتشافی، روش گراندتئوری و هدف کاربردی - توسعه‌ای بود. با نمونه‌گیری نظری هدفمند در بخش کیفی: ۱۹ صاحب‌نظر دانشگاهی مدیریت بازاریابی ورزشی، کارآفرینان منتخب صنعت ورزش، صاحبان کسب و کارهای ورزشی انتخاب شدند. با نمونه‌گیری تصادفی در بخش کمی: ۳۸۴ کارآفرین، صاحب کسب و کار ورزشی و دانشجوی تحصیلات تکمیلی مدیریت ورزشی، به پرسشنامه‌ی محقق ساخته پاسخ دادند. تحلیل کیفی با پنج دور مصاحبه تا رسیدن به اشباع و اجماع نظری جهت کدگذاری‌های باز، محوری و انتخابی مقوله‌های الگوی استمرار کسب و کارهای ورزشی و تحلیل کمی آن با نرم‌افزار آماری Smart pls(2) انجام شد.

یافته‌ها: الگوی پارادایمی پژوهش در ۴ محور؛ ۴۵ مقوله، ۸۰ مفهوم، ۲۶۷ گویه و ۶ سازه‌ی: شرایط علی، پدیده مرکزی، راهبردها، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر و پیامدها مقوله و گویه جای گرفتند. رابطه‌ی بین سازه‌های شرایط علی با پدیده مرکزی، پدیده مرکزی با راهبردها، شرایط زمینه‌ای با راهبردها، شرایط مداخله‌گر با راهبردها و راهبردها با پیامدهای توسعه‌ی مدل استمرار کسب و کارهای ورزشی مثبت و معنی‌دار ($T \geq 2/58$) و برازش مدل پژوهشی ($GOF = 0/694$) قوی ارزیابی شد.

نتیجه‌گیری: مدیران و سیاست‌گذاران صنعت ورزش کشور می‌توانند با پیاده‌سازی پیشایندهای مدل پژوهش و اجرای راهبردهای آن، از پیامدهای توسعه‌ی مدل استمرار کسب و کارهای ورزشی بهره‌مند شوند.

تعارض منافع: گزارش نشده است.

منبع حمایت‌کننده: حامی مالی ندارد.

شیوه استناد به این مقاله:

Nematpour R, Razavi SMH, Emami F, Amirnejad S. The Effect of Business Model Design on the Continuation of Health-Oriented and Sports Activities. Razi J Med Sci. 2023;29(11): 477-486.

*انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با [CC BY-NC-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/) صورت گرفته است.



Original Article

The Effect of Business Model Design on the Continuation of Health-Oriented and Sports Activities

Rafieh Nematpour: PhD Student of Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran.

Seyed Mohammad Hosein Razavi: Professor of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Mazandaran University, Babolsar, Iran. (* Corresponding author) razavismh@yahoo.com

Farshad Emami: Sport Management Group, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran.

Sayeed Amirnejad: Assistant Professor, Department of Physical Education, University of Arts, Tehran, Iran.

Abstract

Background & Aims: The decision to create a new business is one of the most important choices of individuals and organizations. Every year, hundreds of thousands of new businesses are created around the world, and it is estimated that around half a billion people worldwide are actively trying to start a new business. Global developments and developments in the current business conditions have made the business continuity process a necessity in organizations. The lack of durability and continuity of sports businesses is one of the problems facing the sustainable development of sports entrepreneurship, the consequence of which is the lack of institutionalization of sports for individuals, organizations, institutions and society, so the research is the effect of business model design on the continuity of health-oriented and sports activities.

Methods: In terms of strategy, the research method is mixed with a sequential exploratory research plan, in terms of the implementation path, the foundational data theorizing method with the Strauss and Corbin approach and variance-based structural equation analysis, and in terms of the goal, it is applied-developmental. First, in the qualitative part: through a systematic review of previous documents and studies in this field and semi-structured interviews with participants: academic experts in the field of sports marketing management, selected entrepreneurs in the field of sports industry, managers, manufacturers and owners of sports businesses, until reaching theoretical saturation in Coding in paradigm model structures: main and central phenomenon, causal conditions, contextual conditions, intervening conditions, strategies and consequences of the development of sports business continuity model was done in 5 rounds of interviews. The statistical sample size was 19 people until reaching theoretical saturation through semi-structured interviews. That is, from the 19th person, the data was duplicated, and for more certainty, the interviews were conducted up to the 21st expert, but no new open code (item) was added. Targeted sampling for the selection of experts was done in a theoretical (judgmental) way because the selection of these people was based on the judgment of the research group from samples that were in the best position to provide the required information in the opinion of the research group. Qualitative research tools: Coding sheets and semi-structured interviews with the mentioned experts until theoretical saturation and consensus were reached for data analysis and open, central, and selective coding. Its validity was confirmed by the members of the research group and its reliability was calculated using the Pscott criterion (agreement coefficient between coders) of 0.96. The statistical population in the quantitative section was: sports entrepreneurs, sports business owners, and sports management graduate students. With the Cochran sampling formula or the Jersey-Morgan sampling table (384) of them were randomly selected. Quantitative part research tool: a researcher-made 5-point Likert questionnaire from the concepts of the qualitative part, whose validity was approved by 5 university professors, and its reliability was calculated with combined reliability for all categories above 0.70. Data analysis was done with Smart pls (2) statistical software.

Keywords

Business Model,
Health-Oriented,
Sports Industry,
Sports Activities

Received: 30/08/2022

Published: 18/02/2023

Results: The paradigmatic pattern of research in 4 axes; 45 categories, 80 concepts, 267 items, and 6 constructs: causal conditions, central phenomenon, strategies, background conditions, intervening conditions, and consequences of categories and items were placed. The relationship between the constructs of causal conditions with phenomenology, phenomenology with strategies, contextual conditions with strategies, intervening conditions with strategies, and strategies with the consequences of the development of a positive and meaningful sports business continuity model ($T \leq 2.58$) and the fit of the research model ($GOF = 0.694$) were evaluated strongly. The methodology of data theory is a method for generating theory, not testing it. Therefore, to determine the validity of the theories and the relationship between the constructs and each construct with the related categories, model fitting with variance-based structural equation analysis was used in SmartPLS software. Because the research model has not yet reached maturity. In order to compare different views about the theories and models of continuous development in sports businesses, a survey was conducted from the statistical community engaged in this field in the country (entrepreneurs, owners of sports businesses, and graduate students of sports management). It means comparing the "existing situation" with the conditions and contexts extracted from the results of qualitative research, which is the "desired situation". Of course, testing this model does not mean validating the model. Rather, the degree of correctness of the researcher's research from library studies and interviews with experts, as well as the researcher's innovation and creativity in coding and establishing relationships between them, were exposed to the judgments of others. Of course, due to the large number of items (open codes), a survey of the concepts of 6 research constructs was conducted with the Strauss and Corbin approach.

Conclusion: According to the results of the existence of a significant relationship between the three categories related to the structure of the central and main phenomenon, it can be said: that the factors: managerial, structural, and economic related to the development of continuity in Iran's sports business, each of them contains general and deep concepts in the central phenomenon of the research. . The optimal state of these three categories requires two-way communication between consumers and customers and producers and managers of sports service and product providers in the country. In order to provide better and more favorable products and services, the sports industry can manage and provide innovative services with attractive features in various sports disciplines in various sectors, including production methods, packaging and storage, marketing, marketing, distribution, and customer-oriented systems, causing national and international development of services. Themselves and more satisfaction of consumers and the responsibility of their employees in the continuity of their business. The existence of a significant relationship between the category related to the structure of causal conditions in the continuation of sports business and sustainable development in today's competitive environment and the provision of innovative and customer-oriented services is better by optimizing the aforementioned categories in the creation and development of sports business in the country in order to gain a competitive advantage in the market and population. This is more evident in sports businesses of the country due to the common and international language of sports in human societies. Because there will be many political, economic and socio-cultural consequences for the country. Managers and policymakers of the country's sports industry can benefit from the consequences of the development of the sports business continuity model by implementing the antecedents of the research model and implementing its strategies.

Conflicts of interest: None

Funding: None

Cite this article as:

Nematpour R, Razavi SMH, Emami F, Amirnejad S. Designing the Continuity Model of Fitness and Sports Businesses. Razi J Med Sci. 2023;29(11): 477-486.

***This work is published under CC BY-NC-SA 3.0 licence.**

مقدمه

برنارد جیمز مولین (Bernard James Mullin) (۱۹۸۳) برای نخستین بار از ورزش به عنوان صنعت یاد کرد، به عقیده وی هرگونه فعالیت ورزشی آماتور و حرفه‌یی که موجب افزایش ارزش افزوده کالا و خدمات ورزشی شود، صنعت ورزش به شمار می‌آید. در کل، صنعت ورزش به مجموعه فعالیت‌های مرتبط با تولید و بازاریابی کالاها و خدمات ورزشی گفته می‌شود که در ارتقای ارزش افزوده نقش داشته باشند. صنعت ورزش دارای بخش‌های زیادی است که مرکز ثقل تمامی آن‌ها را محصول ورزشی تشکیل می‌دهد (۱). تصمیم به ایجاد کسب‌وکار جدید، یکی از مهمترین انتخاب‌های افراد و سازمان‌ها محسوب می‌شود (۲). هر ساله صدها هزار کسب‌وکار جدید در سراسر جهان ایجاد شده و تخمین زده می‌شود که حدود نیم میلیارد نفر در سطح جهان، به طور فعال در تلاش برای ایجاد یک کسب‌وکار جدید هستند (۳). از این رو، ایجاد کسب‌وکار جدید و استمرار آن اهمیت زیادی دارد؛ زیرا موجب ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، تولید فناوری جدید و خلق ثروت و ارزش در جامعه می‌شود (۴). پیشرفت‌ها و تحولات جهانی در شرایط کنونی کسب‌وکار باعث شده که فرآیند استمرار کسب‌وکار به عنوان یک ضرورت در سازمان‌ها مطرح شود (۵). مدیریت استمرار کسب‌وکار (Business Continuity Management) ابزاری است که با ایجاد بستر رشد و توسعه، می‌تواند این اطمینان را ایجاد کند که فرآیندها و سرویس‌های حیاتی سازمان در هنگام رویارویی با مخاطرات، استمرار خواهند داشت. این موضوع با شناسایی و مدیریت مخاطراتی که می‌تواند موجب وقفه در فرآیندها و سرویس‌های اصلی و محوری شوند، آغاز می‌گردد و سپس آثار مخاطرات را کاهش داده و این اطمینان را حاصل می‌کند که بازیابی فرآیند یا سرویس بدون هیچ گونه اختلال جدی در سازمان قابل حصول می‌باشد. استمرار کسب‌وکار مفهومی فراتر از زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری می‌باشد. بسیاری از موارد همچون افراد، فرآیندها، درخت‌های تصمیم، امکانات فیزیکی و موارد دیگر در آن دخیل می‌باشند، مدیریت استمرار کسب‌وکار در حالی که از رفاه و امنیت کارکنان حمایت می‌کند توانایی استمرار فعالیت‌های اصلی را در شرایط اضطرار فراهم می‌آورد

(۶). ورزش به عنوان یک بخش اقتصادی در تولید کالاها و خدمات ورزشی و توسعه اقتصاد ملی کشورها، یکی از درآمدزاترین صنایع در قرن ۲۱ به شمار می‌رود. صنعت کسب‌وکار ورزشی شامل چند بخش مختلف شامل: گردشگری ورزشی، کالاهای ورزشی، پوشاک ورزشی، شرکت‌کننده‌های ورزشی آماتور، ورزشکاران حرفه‌ای، سرگرمی، ورزشکاران دبیرستان و دانشگاه، ورزش‌های فضای باز، شرکت‌های بازاریابی ورزشی، حامیان ورزشی و سازمان‌های حاکم بر ورزش مدل کسب‌وکار، ابزاری مفهومی ارائه می‌دهد که شامل مجموع‌های از عناصر و روابط بین آنها است، که نشان دهنده منطق عملیات شرکت در یک حوزه خاص است (۷). بنابراین، پژوهشگران با دامنه‌ی وسیعی از چهارچوب‌های مفهومی مدل‌های کسب‌وکار مواجه هستند. صرف نظر از تعاریف متنی، مفهوم مدل کسب‌وکار به طور مکرر بر اساس عناصر تشکیل دهنده آن بیان شده است به طوری که هر کدام از این عناصر کل مدل کسب‌وکار را شکل می‌دهد، و فقط بخش‌های خاصی از آن را تبیین می‌نمایند (۸). طبق نتایج حاصل از تحقیقات محققان حداقل ۴۰ درصد از کسب‌وکارهای جدید در یک سال اول از بین رفته و با شکست مواجه می‌شوند و ۸۰ درصد از کسب‌وکارهای جدید در پایان ۵ سال نابود می‌شوند و ۹۶ درصد از آن‌ها جشن تولد ۱۰ سالگی خود را نمی‌بینند و این بدان معناست که تنها ۴ درصد از آن‌ها باقی می‌مانند و رشد می‌کنند. بنا به این گزارش، سیاست تداوم کسب‌وکار در حال حاضر یک مسأله حیاتی برای شرکت‌های بخش خصوصی و همچنین سازمان‌های دولتی و مؤسسات است (۹). فقدان دوام و استمرار کسب و کارهای ورزشی از مشکلات پیش روی توسعه پایدار کارآفرینی ورزشی است که پیامد آن عدم نهادینه شدن ورزش برای افراد، سازمان‌ها، نهادها و جامعه است. همچنین بی دوام بودن کسب و کارهای ورزشی گویای مسائل و مشکلات در زمینه پایداری در ورزش، کارآفرینی ورزش و برنامه‌های ورزشی است. چنانکه در ایران نیز شکست کسب و کارهای ورزشی دیده می‌شود (۱۰). در جهان نیز تنها ۲۰ درصد از کسب‌وکارهای ایجاد شده بیش از سه سال ادامه داشته‌اند (۱۱). در نتیجه پژوهشگر در صدد طراحی مدل استمرار کسب‌وکار در ورزش می‌باشد تا از طریق

داوری و قضاوت گروه پژوهشی از نمونه‌هایی انتخاب شدند که به نظر گروه پژوهش برای ارائه اطلاعات موردنیاز در بهترین موقعیت قرار داشتند. ابزار پژوهش بخش کیفی: برگه‌های کدگذاری و مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با صاحب‌نظران مذکور تا رسیدن به اشباع نظری و اجماع جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و کدگذاری‌های باز، محوری و انتخابی بودند. روایی آن توسط اعضای گروه پژوهش تأیید و پایایی آن با معیار پی‌اسکات (ضریب توافق بین کدگذاران) $0/96$ محاسبه شد. جامعه‌ی آماری در بخش کمی: کارآفرینان ورزشی، صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی مدیریت ورزشی، بودند. با فرمول نمونه‌گیری کوکران یا جدول نمونه‌گیری جرسی - مورگان (384) نفر از آن‌ها به طور تصادفی انتخاب شدند. ابزار پژوهش بخش کمی: پرسشنامه‌ی لیکرت ۵ ارزشی محقق‌ساخته از مفاهیم بخش کیفی بود که روایی آن به تأیید ۵ تن اساتید دانشگاهی رسید و پایایی آن با پایایی ترکیبی برای تمام مقوله‌ها بالاتر از $0/70$ محاسبه شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با نرم‌افزار آماری (Smart pls(2) انجام گردید.

یافته‌ها

در پژوهش حاضر کیفیت افراد مصاحبه‌شونده و پاسخگو به پرسشنامه‌ی پژوهش مورد تأکید قرار گرفت. در جدول شماره ۱، فراوانی مشارکت‌کنندگان در بخش کیفی و کمی پژوهش گزارش شده است.

جدول ۱- فراوانی مشارکت‌کنندگان در بخش کیفی (مصاحبه) و کمی (پاسخ به پرسشنامه) پژوهش

| ردیف | گروه | فراوانی نمونه | درصد | بخش کمی | درصد |
|------|---|---------------|--------|---------|--------|
| ۱ | کارآفرینان منتخب حوزه صنعت ورزش | ۵ (۳)* | ۲۶/۳۰٪ | ۵۸ | ۱۵/۱۰٪ |
| ۲ | مدیران، تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی | ۶ (۴)* | ۳۱/۶۰٪ | ۱۳۹ | ۳۶/۲۰٪ |
| ۳ | دانشجویان و اساتید متخصص مدیریت بازاریابی ورزشی | ۸ (۵)* | ۴۲/۱۰٪ | ۱۸۷ | ۴۸/۷۰٪ |
| | جمع | ۱۹ | ۱۰۰٪ | ۳۸۴ | ۱۰۰٪ |

*ارقام داخل پرانتز به اطلاع‌رسانی‌هایی اشاره دارد که به‌منظور اطمینان از اشباع نظری انجام شده است.

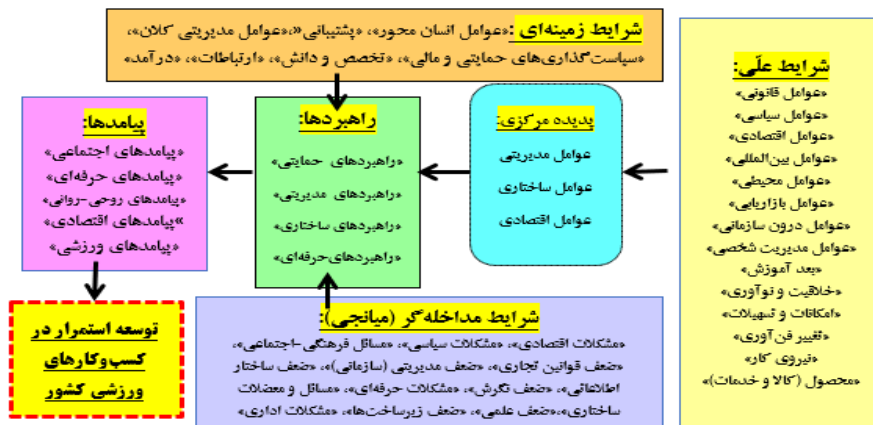
بر اساس نظریه اشتراوس و کوربین، مقولاتی که با یکدیگر ارتباط تئوریک (نظری) داشتند، همگی زیرمجموعه مقوله و یا کد دیگری می‌شوند یا همگی مقوله‌ای با نام جدید به خود می‌گیرند. بنابراین فرایند

ارائه مدل مورد نظر، بتواند از یک سو موجب بهره‌مندی فعالان، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در حوزه کسب‌وکار ورزشی و در نهایت موفقیت و تداوم در فعالیت‌های آنان را فراهم آورده و از سوی دیگر نتایج حاصل از پژوهش حاضر بتواند به توسعه مفهوم مدیریت استمرار کسب‌وکار در صنعت ورزش به عنوان یک مفهوم جدید و مستقل کمک قابل ملاحظه‌ای نماید.

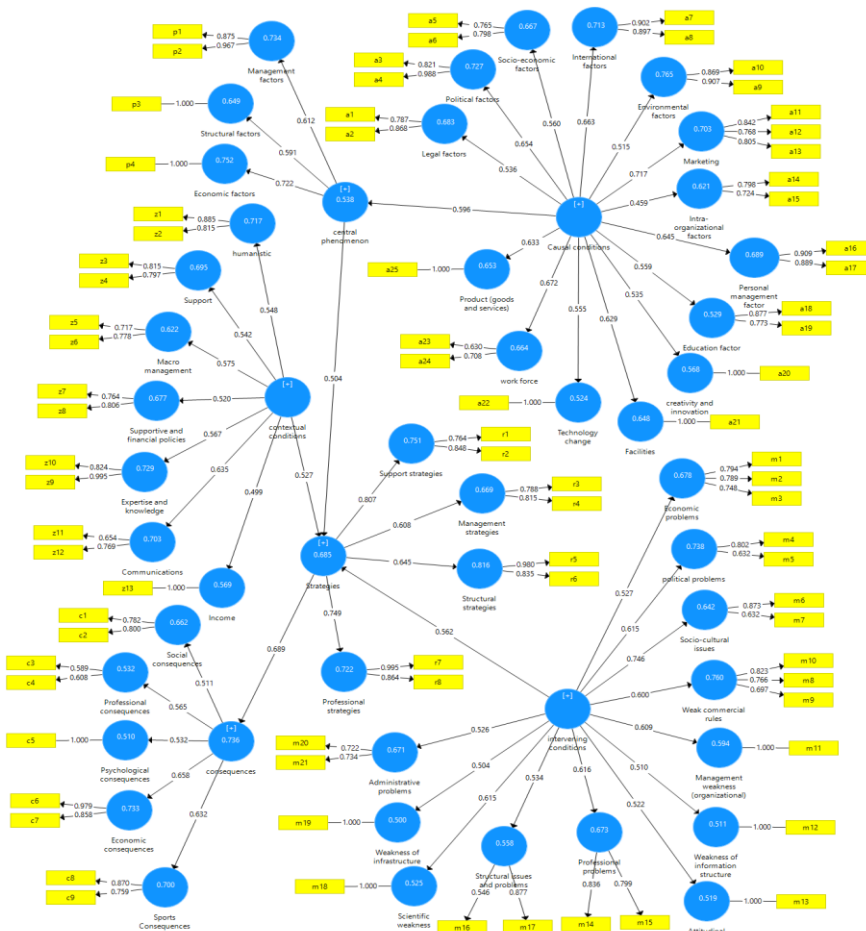
روش کار

روش تحقیق از نظر استراتژی (راهبرد)، آمیخته با طرح پژوهش اکتشافی متوالی، از نظر مسیر اجرا، روش نظریه‌سازی داده بنیاد با رویکرد اشتراوس و کوربین و تحلیل معادله ساختاری واریانس محور است و از نظر هدف، کاربردی-توسعه‌ای می‌باشد. نخست در بخش کیفی: از طریق مرور نظام‌مند اسناد و مطالعات پیشین در این زمینه و مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته با مشارکت‌کنندگان: صاحب‌نظران دانشگاهی حوزه مدیریت بازاریابی ورزشی، کارآفرینان منتخب حوزه صنعت ورزش، مدیران، تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی، تا رسیدن به اشباع نظری در کدگذاری در سازه‌های الگوی پارادایمی: پدیده اصلی و مرکزی، شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای توسعه‌ی الگوی استمرار کسب‌وکارهای ورزشی در ۵ دور مصاحبه صورت گرفت. حجم نمونه‌ی آماری ۱۹ نفر تا رسیدن به اشباع نظری از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته بود. یعنی از نفر نوزدهم، داده‌ها تکراری شد و برای اطمینان بیشتر

مصاحبه‌ها تا صاحب‌نظر بیست‌ویکم هم انجام گرفت، اما کد باز (گویه‌ی) جدیدی اضافه نشد. نمونه‌گیری هدفمند برای انتخاب صاحب‌نظران، به طور نظری (قضاوتی) انجام شد، زیرا انتخاب این افراد بر اساس



شکل ۱- الگوی پارادیمی توسعه «استمرار کسب و کارهای ورزشی»



شکل ۲- بارعاملی مفاهیم، ضرایب مسیر و ضریب تبیین مقوله‌های مدل

انتخابی، بر اساس شناسایی شده بین مقوله‌های اصلی در کدگذاری باز و محوری انجام شد و مقوله اصلی انتخاب و به شکلی نظام‌مند به سایر مقوله‌ها مرتبط شد و در قالب روایت نظریه و قضایای زیر بیان شد. این

کدگذاری محوری با محوریت (۱. موانع (بازدارنده‌ها)، ۲. سوق‌دهنده‌ها (تسهیل‌کننده‌ها)، ۳. انگیزاننده‌ها (انگیزش‌دهنده‌ها)، ۴. جذابیت (ملزومات) توسعه استمرار در کسب و کارهای ورزشی انجام شد. کدگذاری

«روحی-روانی»، «اقتصادی» و «ورزشی» را در سطوح فردی، بین فردی (اجتماعی)، سازمانی و ملی، به دنبال خواهند داشت. در نهایت بعد از بررسی‌های بسیار و مشورت با اساتید راهنما و چند تن از اساتید دیگر، در قالب ۴ محور؛ ۴۵ مقوله؛ ۸۰ کد مفهومی و ۲۶۷ گویه در دل سازه‌های ۶ گلنه الگوی پارادایمی تعداد مقوله، مفهوم و گویه هر سازه به ترتیب عبارتند از: موجبات (شرایط) علی: (۱۴، ۲۵ و ۶۵)، پدیده اصلی و مرکزی: (۳، ۴ و ۱۰)، راهبردها (۴، ۸ و ۳۸)، شرایط زمینه‌ای (۷، ۱۳ و ۳۹)، شرایط مداخله‌گر (۱۲، ۲۱ و ۸۴) و پیامدها (۵، ۹ و ۳۱) جای گرفتند.

روش‌شناسی نظریه داده‌بنیاد، روشی برای تولید نظریه است، نه آزمون آن. بنابراین برای تعیین صحت نظریه‌ها و ارتباط بین سازه‌ها و هر سازه با مقوله‌های مرتبط از برازش مدل با تحلیل معادله ساختاری واریانس محور در نرم‌افزار اسمارت پی‌ال‌اس استفاده شد. چون مدل پژوهش هنوز به بلوغ نرسیده است. برای مقایسه دیدگاه‌های مختلف در مورد نظریه‌ها و مدل توسعه استمرار در کسب‌وکارهای ورزشی، از جامعه‌ی آماری مشغول به فعالیت در این حوزه در کشور (کارآفرینان، صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی مدیریت ورزشی) نظرسنجی شد. یعنی مقایسه «وضع موجود» را با شرایط و زمینه‌هایی که از نتایج پژوهش کیفی استخراج شده که همان، «وضع مطلوب» است. البته آزمون این مدل، به معنی اعتبارسنجی مدل نیست. بلکه میزان صحت برداشت و تلقی پژوهش پژوهشگر از مطالعات کتابخانه‌ای و مصاحبه با خبرگان و نیز ابتکار و خلاقیت پژوهشگر در کدگذاری و برقراری روابط بین آن‌ها، در معرض قضاوت دیگران قرار گرفت. البته به دلیل گستردگی تعداد گویه‌ها (کدهای باز) نظرسنجی از مفاهیم ۶ سازه‌ی پژوهش با رویکرد اشتراوس و کوربین انجام شد. اولین و ابتدایی‌ترین معیار برازش مدل ساختاری، ضرایب معنی‌داری است. با بررسی این معیار در هر یک از مدل‌های مورد بررسی نشان داده شد که تمامی ضرایب معنی‌داری از ۲/۵۸ بیشتر هستند که این امر معنادار بودن تمامی روابط بین سازه‌ها را در سطح اطمینان ۹۹

گزاره‌های حکمی (قضایا) به روابط بین مقوله‌ها به شرح ذیل اشاره دارند:

قضیه اول: عوامل «مدیریتی»، «ساختاری» و «اقتصادی» به عنوان عوامل اصلی و محوری در استمرار کسب‌وکارهای ورزشی در کشور شناخته می‌شوند.

قضیه دوم: عوامل «قانونی»، «سیاسی»، «اقتصادی»، «بین‌المللی»، «محیطی»، «بازاریابی»، «درون سازمانی»، «مدیریت شخصی»، «بعد آموزش»، «خلاقیت و نوآوری»، «امکانات و تسهیلات»، «تغییر فن‌آوری»، «نیروی کار» و «محصول (کالا و خدمات)» به عنوان عوامل موجد (علی) در «استمرار کسب‌وکارهای ورزشی» نقش ایفا می‌کنند.

قضیه سوم: راهبردهای «حمایتی»، «مدیریتی»، «ساختاری» و «حرفه‌ای» کنش‌هایی برای تحقق «استمرار کسب‌وکارهای ورزشی» در سطوح کلان، میانی و فردی هستند.

قضیه چهارم: محیط درونی، به عنوان شرایط زمینه‌ای کسب‌وکارهای ورزشی، شامل «عوامل انسان محور»، «پشتیبانی»، «عوامل مدیریتی کلان»، «سیاست‌گذاری‌های حمایتی و مالی»، «تخصص و دانش»، «ارتباطات» و «درآمد»، بستری خاص برای راهبردهای «حمایتی»، «مدیریتی»، «ساختاری» و «حرفه‌ای» در «استمرار کسب‌وکارهای ورزشی» در کشور فراهم می‌آورند.

قضیه پنجم: محیط بیرونی، به عنوان شرایط مداخله‌گر کسب‌وکارهای ورزشی شامل: «مشکلات اقتصادی»، «مشکلات سیاسی»، «مسائل فرهنگی-اجتماعی»، «ضعف قولنین»، «ضعف مدیریتی (سازمانی)»، «ضعف ساختار اطلاعاتی»، «ضعف نگرش»، «مشکلات حرفه‌ای»، «مسائل و معضلات ساختاری»، «ضعف علمی»، «ضعف زیرساخت‌ها» و «مشکلات اداری»، بستری عام برای «حمایتی»، «مدیریتی»، «ساختاری» و «حرفه‌ای» در «استمرار کسب‌وکارهای ورزشی» در کشور فراهم می‌آورند.

قضیه ششم: راهبردهای «حمایتی»، «مدیریتی»، «ساختاری» و «حرفه‌ای» در «استمرار کسب‌وکارهای ورزشی» کشور، پیامدهای «اجتماعی»، «حرفه‌ای»،

جدول ۲- ضریب مسیر، مقدار تی، سطح معنی‌داری بین روابط و ضریب اندازه اثر (F^۲)

| کیفیت F ^۲ | F ^۲ | نتیجه | معنی‌داری P-values | ضریب مسیر | مقدار تی T- values | رابطه بین سازه‌ها با ابعاد |
|----------------------|----------------|-------------|-----------------------|--------------|--------------------------|----------------------------------|
| بزرگ | ۰/۶۸۹ | تأیید فرضیه | ۰/۰۰۰۱ | ۰/۵۹۶ | ۵/۳۳۵ | شرایط علی <<< پدیده اصلی و مرکزی |
| بزرگ | ۰/۴۵۲ | تأیید فرضیه | ۰/۰۰۰۱ | ۰/۵۰۴ | ۴/۱۶۹ | پدیده اصلی و مرکزی <<< راهبردها |
| بزرگ | ۰/۵۰۶ | تأیید فرضیه | ۰/۰۰۰۱ | ۰/۵۲۷ | ۵/۳۶۴ | شرایط زمینه‌ای <<< راهبردها |
| بزرگ | ۰/۵۲۰ | تأیید فرضیه | ۰/۰۰۰۱ | ۰/۵۶۲ | ۴/۶۰۲ | شرایط مداخله‌گر <<< راهبردها |
| بزرگ | ۰/۷۶۹ | تأیید فرضیه | ۰/۰۰۰۱ | ۰/۶۸۹ | ۸/۰۳۷ | راهبردها <<< پیامدها |

جدول ۳- مقادیر R^۲ متغیرهای درون‌زا، ضریب شاخص Q^۲ قدرت پیش‌بینی مدل تحقیق

| کیفیت | قدرت پیش‌بین | کیفیت | R ^۲ /اصلاح شده | ضریب تعیین R ^۲ | سازه‌ها و ابعاد |
|-------|--------------|--------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| قوی | ۰/۳۸۳ | بیش از متوسط | ۰/۵۳۳ | ۰/۵۲۸ | پدیده اصلی و مرکزی |
| متوسط | ۰/۲۱۶ | - | - | - | شرایط علی |
| قوی | ۰/۴۵۲ | - | - | - | شرایط زمینه‌ای |
| قوی | ۰/۵۴۲ | - | - | - | شرایط مداخله‌گر (میانجی) |
| قوی | ۰/۵۶۲ | قوی | ۰/۶۸۲ | ۰/۶۸۵ | راهبردها |
| قوی | ۰/۳۴۴ | قوی | ۰/۷۳۳ | ۰/۷۳۶ | پیامدها |

مدل (۰/۵۰۰-۰/۸۱۶) بیش از متوسط و قوی هستند. شاخص نیکویی برازش (GOF) معیاری برای بررسی برازش کلی مدل جهت پیش‌بینی متغیرهای درون‌زا به پیشنهاد تنتهاوس (Tenenhaus) و همکاران (۲۰۰۴) می‌باشد. این شاخص، مجذور ضرب دو مقدار متوسط اشتراکی و متوسط ضریب تعیین است. ۰/۲۵، ۰/۰۱ و ۰/۳۶ به ترتیب به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF طبق فرمول زیر معرفی شده‌اند.

$$GOF = \sqrt{\text{communalities} \times \bar{R}^2}$$

$$\text{Average (Communalities)} = ۰/۷۴۹, GOF = ۰/۶۹۴$$

GOF محاسبه شده پژوهش برابر ۰/۶۹۴ است و بنابراین برازش مدل کلی پژوهش قوی است.

بحث

طبق نتایج وجود رابطه‌ی معنی‌دار بین سه مقوله‌ی مرتبط با سازه‌ی پدیده مرکزی و اصلی می‌توان گفت: عوامل: مدیریتی، ساختاری و اقتصادی مرتبط با

درصد نشان می‌دهد. توسط کوهن (Cohen) (۱۹۸۸) برای تعیین شدت رابطه میان سازه‌های مدل مقادیر ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ یا بیشتر نشانگر اندازه اثر کوچک، متوسط و بزرگ یک سازه بر سازه دیگر معرفی شد. نشانگر تأثیری یک متغیر برون‌زا بر یک متغیر درون‌زا است. در مورد سازه‌های برون‌زا مقدار این معیار صفر است. چین (Chin) (۱۹۹۸) سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ یا بیشتر را به عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی R^۲ معرفی نمود. بر اساس نتایج جدول ۲ ضریب تعیین متغیرهای درون‌زای اصلی مدل در بازه (۰/۵۳۳-۰/۸۴۸) و اندازه اثر بین سازه‌ها (۰/۲-۳۰۴/۹۷۱) بالاتر از متوسط و قوی (بزرگ) محاسبه شد. هنسeler (Henseler) و همکاران (۲۰۰۹) جهت شدت قدرت پیش‌بینی مدل در مورد مؤلفه‌های درون‌زا سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ را به ترتیب پیش‌بینی ضعیفی، توسط و قوی در قبال شاخص‌های آن مؤلفه تعیین نمودند. در جدول ۳، مقادیر متغیرهای مستقل مدل ۰/۲۱۶ > Q^۲ هستند و مدل از قدرت پیش‌بینی خوبی دارد. ضریب تعیین متغیرهای درون‌زای

مسئولیت‌پذیری و مدیریت مناسب در استمرار کسب‌وکار ورزشی می‌باشد (۶). وجود رابطه‌ی معنی‌دار بین ۱۲ مقوله‌ی مرتبط با سازه‌ی شرایط مداخله‌گر: اگر شرایط مناسبی در تعامل بخش دولت و حکمرانی با مدیران و صاحبان کسب‌وکارهای خدماتی و تولیدی در صنعت ورزش، حاکم باشد، می‌توان شاهد اعتلای این صنعت در کشور بود. نتایج این پژوهش با نتایج تحقیقات بای (Bai) و همکاران (۲۰۱۹) همسو بود (۴). وجود رابطه‌ی معنی‌دار بین ۴ مقوله‌ی راهبردهای حمایتی، مدیریتی، ساختاری و حرفه‌ای، با سازه‌ی راهبردها: از جمله راهبردها در سطوح کلان، میانی و فردی: تعیین چشم‌انداز، مأموریت و خلق چشم‌انداز مشترک (CSV) در توسعه کسب‌وکارهای ورزشی با تسهیل ورود مدیران متخصص داخلی و خارجی، حمایت برای پیاده‌سازی ایده‌های جدید کسب‌وکاری، به‌روزرسانی تغییرات محیطی و شناسایی و نیازسنجی خدمات و محصولات ورزشی مورد نیاز جامعه و اولویت‌بندی در ایجاد مدیریت زنجیره تأمین با کسب‌وکارهای ورزشی طبق ظرفیت منابع انسانی و مالی تلفیق نظر و عمل در دانشگاه با صنعت ورزش با هدایت نظرات و پژوهش‌های دانشگاهی نظیر پایان‌نامه و رساله در جهت حل مسائل و مشکلات واقعی صنعت در عمل و ایجاد خدمات پس از فروش و پشتیبانی مستمر از مشتریان بالفعل و بالقوه خود می‌باشد (۱۳). وجود رابطه‌ی معنی‌دار بین ۵ مقوله‌ی مرتبط با سازه‌ی پیامدها در سطوح فردی، بین‌فردی، سازمانی و ملی: ایجاد رضایت‌مندی دو طرفه بین شاغلان و مصرف‌کنندگان در حوزه‌های کسب‌وکارهای ورزشی، رونق و تنوع کسب‌وکارهای ورزشی و کمک به معضل بیکاری، بهبود سطح سلامت و کیفیت زندگی، کمک به توسعه کارآفرینی و افزایش خوشنامی برندهای ورزشی داخلی، بهبود اقتصاد و وضعیت مالی، درآمدزایی پایدار، افزایش کارایی و اثربخشی با توسعه ورزش در جامعه و ارزش‌های آن و کاهش هزینه‌های بهداشتی-درمانی مرتبط با آن می‌شود (۱) و سرانجام پیامدهای مذکور، اخذ تصمیم‌های سخت در شرایط عدم قطعیت را امکان‌پذیر و در پی دارد (۱۱).

توسعه‌ی استمرار در کسب‌وکار ورزشی ایران هر یک هم مشتمل بر مفاهیم کلی و عمیقی در پدیده مرکزی پژوهش هستند. حالت مطلوب این سه مقوله نیازمند یک ارتباط دو طرفه بین مصرف‌کنندگان و مشتریان و تولیدکنندگان و مدیران ارائه‌دهندگان خدمات و محصولات ورزشی در کشور است. صنعت ورزش جهت ارائه خدمات و محصولات بهتر و مطلوب‌تر می‌تواند با مدیریت و ارائه خدمات نوآورانه‌ی با ویژگی‌های جذاب در رشته‌های ورزشی متنوع در بخش‌های گوناگون اعم از روش تولید، بسته‌بندی و نگهداری، بازاریابی، بازاریابی، سیستم‌های توزیع و مشتری‌مداری باعث توسعه‌ی ملی و بین‌المللی خدمات خود و رضایت‌مندی بیشتر مصرف‌کنندگان و مسئولیت‌پذیری کارکنان خود در استمرار کسب‌وکار خود باشند. نتایج لوئیس (Lewis) و همکاران (۲۰۱۴) همسو با این سازه و مقوله‌های پژوهش، در مقوله‌ی مدیریتی و ساختاری می‌باشد (۱۲). وجود رابطه‌ی معنی‌دار بین ۱۴ مقوله‌ی مرتبط با سازه‌ی شرایط علی در استمرار کسب‌وکار ورزشی و توسعه‌ی پایدار در محیط رقابتی امروز و ارائه خدمات نوآور و مشتری‌مدارانه بهتر است با بهینه‌سازی مقوله‌های مذکور در ایجاد و توسعه‌ی کسب‌وکار ورزشی در کشور به منظور کسب مزیت رقابتی در بازار و جمعیت هدف خود استفاده نمایند و با حل و فصل مشکلات و چالش‌های سازمانی و بازاریابی، زیست‌بوم مناسبی جهت رشد و استمرار با گسترش ارتباطات ملی و بین‌المللی با مراکز دانش و بازارهای نوظهور اقدام نماید. این امر در کسب‌وکارهای ورزشی کشور به دلیل زبان مشترک و بین‌المللی ورزش در جوامع انسانی مشهودتر می‌باشند. چرا که پیامدهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی- فرهنگی بسیار زیادی برای کشور در پی خواهند داشت (۷). نتایج سازه با یافته‌های تارپادا (Tarpada) و همکاران (۲۰۱۷) در کیفیت همراستا می‌باشد (۳). وجود رابطه‌ی معنی‌دار بین ۷ مقوله‌ی مرتبط با سازه‌ی شرایط زمینه‌ای، در واقع بستر مناسب برای وقوع پدیده‌ی اصلی و مرکزی یعنی استمرار کسب‌وکار ورزشی هستند. منظور از عوامل انسان دانش فردی، مسائل روانی، میزان همراهی، میزان

E224.

4. Bai, C. F., Sun, J. W., Li, J., Jing, W. H., Zhang, X. K., Zhang, X., ... & Cao, F. L, Gender differences in factors associated with depression in infertility patients, 2019, *Journal of advanced nursing*, 75(12), 3515-3524.

5. Barazandeh, H., Kissane, D. W., Saeedi, N., & Gordon, M, A systematic review of the relationship between early maladaptive schemas and borderline personality disorder/traits, 2016. *Personality and Individual Differences*, 94, 130-139.

6. Benyon, K., Hill, S., Zadurian, N., & Mallen, C, Coping strategies and self-efficacy as predictors of outcome in osteoarthritis: a systematic review, 2017, *Musculoskeletal Care*, 8(4), 224-236.

7. Sajeva M. E-learning: Web-based education. *Curr Opin Anaesthesiol*. 2006;19(6):645-9.

8. Bell BS, Federman JE. E-Learning in postsecondary education. *Future Child*. 2013;23(1):165-85.

9. Fitzgerald DA, Scott KM, Ryan MS. Blended and e-learning in pediatric education: harnessing lessons learned from the COVID-19 pandemic. *Eur J Pediatr*. 2022;181(2):447-452.

10. Shinohara E, Ohashi Y, Hada A, Usui Y. Effects of 1-day e-learning education on perinatal psychological support skills among midwives and perinatal healthcare workers in Japan: a randomised controlled study. *BMC Psychol*. 2022;10(1):133.

11. Forman EM, Herbert JD. New directions in cognitive behavior therapy: Acceptance-based therapies. 2009.

12. Lewis KO, Cidon MJ, Seto TL, Chen H, Mahan JD. Leveraging e-learning in medical education. *Curr Probl Pediatr Adolesc Health Care*. 2014;44(6):150-63.

13. Morente L, Morales-Asencio JM, Veredas FJ. Effectiveness of an e-learning tool for education on pressure ulcer evaluation. *J Clin Nurs*. 2014;23(13-14):2043-52.

نتیجه‌گیری

صنعت ورزش عنصری مؤثر در ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی در جهان محسوب می‌شود و ضرورت دارد که این مقوله به طور خاص از سوی سیاست‌گذاران و محققان کشور هر چه بیشتر مورد توجه قرار گیرد. مدیران و سیاست‌گذاران صنعت ورزش کشور می‌توانند با پیاده‌سازی پیشایندهای مدل پژوهش و اجرای راهبردهای آن، از پیامدهای توسعه‌ی مدل استمرار کسب‌وکارهای ورزشی بهره‌مند شوند.

پیشنهادها: به مدیران و صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی پیشنهاد می‌گردد از نخبگان علمی و عملی در بدنه سازمانی خود و همکاری با سازمان‌های ملی و بین‌المللی و نهادهای ناظر جهانی در صنعت ورزش در ارائه محصولات ورزشی استفاده نمایند. در پایان در کنار ایجاد یک ساختار اقتصادی سالم و شفاف و توسعه‌ی پایدار و هماهنگ در سایر زمینه‌ها از طرف نهاد حکمرانی کشور به مدیران و صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی، پیشنهاد می‌گردد که با تدوین برنامه‌های جامع و متنوع علمی- پژوهشی به طور عام و تشکیل بانک اطلاعاتی از توانمندی‌ها و نیازسنجی‌های صنعت ورزش کشور در رشته‌های متنوع ورزشی و سطوح حرفه‌ای، قهرمانی و همگانی به طور خاص سعی در افزایش تلفیق نظر و عمل در تمامی امور کسب‌وکاری (از فرایند تصمیم‌گیری به شروع، تولید کالا و ارائه خدمات ورزشی تا ارزیابی عملکرد کسب‌وکارهای ورزشی)، در مدیریت زنجیره‌ی تأمین مواد اولیه و تسهیلات مرتبط گردند.

References

1. Shereen MA, Khan S, Kazmi A, Bashir N, Siddique R. COVID-19 infection: Origin, transmission, and characteristics of human coronaviruses. *J Adv Res*. 2020;24:91-8.
2. Sinclair P, Kable A, Levett-Jones T. The effectiveness of internet-based e-learning on clinician behavior and patient outcomes: a systematic review protocol. *JBI Database System Rev Implement Rep*. 2015;13(1):52-64.
3. Tarpada SP, Hsueh WD, Gibber MJ. Resident and student education in otolaryngology: A 10-year update on e-learning. *Laryngoscope*. 2017;127(7):E219-