



## روابط ساختاری ابعاد روانشناختی، مدگرایی و گرایش به ورزش در نوجوانان

**علی قدمی:** دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران  
**طاہر بهلکه:** استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (\* نویسنده مسئول) [t.bahlakeh@gmail.com](mailto:t.bahlakeh@gmail.com)  
**اسراء عسکری:** استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران  
**زین العابدین فلاح:** دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

### چکیده

#### کلیدواژه‌ها

روانشناختی،  
مدگرایی،  
گرایش به ورزش

**زمینه و هدف:** امروزه ورزش به عنوان یکی از مسائل مهم در جوامع مختلف، نقش مهمی در توسعه اجتماعی، جسمانی و روانی جامعه دارد. هدف از انجام تحقیق حاضر بررسی روابط ساختاری ابعاد روانشناختی، مدگرایی و گرایش به ورزش در نوجوانان بود.  
**روش کار:** تحقیق حاضر از نوع تحقیقات توصیفی و کاربردی بود که به صورت میدانی انجام شد. برای انجام این تحقیق از بین دانش آموزان متوسطه اول شهرستان سقز ۸۸۸۱ نفر (۴۱۲۹ دختر؛ ۴۷۵۲ پسر)، بر اساس جدول مورگان، تعداد ۳۶۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و پس از کسب مجوزهای لازم، پرسشنامه محقق ساخته ابعاد سلامت روانشناختی، پرسشنامه گرایش به ورزش صفری (۱۳۸۳) و پرسشنامه مدگرایی کشکر و همکاران (۱۳۹۶) بین افراد نمونه توزیع شده و ۳۴۳ پرسشنامه جمع‌آوری شد. نهایتاً به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق حاضر از روش معادلات ساختاری استفاده گردید.  
**یافته‌ها:** نتایج تحقیق نشان داد، ابعاد روانشناختی و مدگرایی بر گرایش به ورزش تاثیر معناداری دارند. نتایج مربوط به شاخص‌های برازش تحقیق نشان داد که تمامی شاخص‌های برازش مدل تحقیق، در وضعیت مناسبی می‌باشد که این مساله نشان دهنده مناسب بودن وضعیت برازش مدل تحقیق می‌باشد.  
**نتیجه‌گیری:** نتایج تایید کننده تاثیر ابعاد روان‌شناختی و مدگرایی بر گرایش به ورزش در نوجوانان می‌باشد. بنابراین توصیه می‌شود مسولین جهت تشویق نوجوانان به ورزش به این مقوله‌ها بطور جدی توجه کنند.

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۲/۱۳

تاریخ چاپ: ۹۹/۰۶/۰۱

**تعارض منافع:** گزارش نشده است.

**منبع حمایت کننده:** حامی مالی نداشته است.

شیوه استناد به این مقاله:

Ghadami A, Bahlakeh T, Askari A, Fallah Z. Structural relationships of psychological dimensions, fashion and tendency to sport in adolescents. Razi J Med Sci. 2020;27(6):1-8.

\*انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با **CC BY-NC-SA 3.0** صورت گرفته است.



## Structural relationships of psychological dimensions, fashion and tendency to sport in adolescents

**Ali Ghadami**, PhD Student, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran

**Taher Bahlakeh**, Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran (\*Corresponding author) [t.bahlakeh@gmail.com](mailto:t.bahlakeh@gmail.com)

**Asra Askari**, Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran

**Zynalabedin Fallah**, Associate Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran

### Abstract

**Background:** Exercise as a source of positive change in different periods such as childhood, adolescence and puberty can improve the general condition of individuals and create a lifelong learning process. People participating in sports are at a good level in terms of health and well-being and have good mental and emotional conditions. Exercise also has positive social and psychological consequences among individuals.

While sports seem to provide numerous benefits to participants around the world, the level of sports participation is declining or stagnant. Various variables affect the path of improving sports participation. Meanwhile, Anderson et al. (2019) pointed out that psychological issues play an important role in attracting people to sports environments.

Another important issue for people to participate in sports is fashion. Fashionism is the interaction of individual values and messages that are often understood collectively. Fashionism can lead to a tendency to a certain behavior, or to the consumption of a particular commodity, or to adopt a particular style of life.

However, the lack of knowledge about the effects of psychological and fashion dimensions on the tendency to exercise in adolescents has led to the lack of serious and practical activities in this regard today, which has overshadowed the process of improving the tendency to exercise. On the other hand, the research gap in this field has caused that the desired capacities of psychological dimensions have not been used in order to improve the tendency of adolescent sports. Therefore, the researcher seeks to answer the question of whether the psychological and fashion dimensions have a significant effect on the tendency to exercise in adolescents?

**Methods:** The present research is a descriptive-survey and applied research that was conducted in the field. To conduct this research, 8881 people (4129 girls; 4752 boys) were selected from among the first high school students of Saqez city, based on Morgan table, 368 people were selected as a sample. Questions and components (psychological capital, cultural capital, mental health, self-efficacy and self-concept), Safari Sports Orientation Questionnaire (2004) with 30 questions and Kashkar et al. (2017) fashion questionnaire with 31 questions distributed among the sample and 343 A questionnaire was collected. Finally, in order to analyze the data of the present study, the structural equation method was used. The whole process of data analysis was performed in SPSS and AMOS software.

### Keywords

Psychological,  
Fashion,  
Tendency to sport

Received: 02/05/2020

Published: 22/08/2020

**Results:** The results showed that psychological and fashion dimensions have a significant effect on the tendency to exercise in adolescents. It was also found that all indicators of research model reporting are in good condition, which indicates the appropriateness of research model fit status.

**Conclusion:** In line with the findings of the present study, Humphreys et al. (2014) conducted a "study of physical activity outcomes in Canada" and found that regular exercise and regular exercise led to maximizing the potential of exercise in To improve health. This shows that the tendency to exercise as a concern should always be considered. Regular physical activity brings significant physical, mental and social health benefits to young people.

The results of the present study showed that by improving the situation of fashion, we can expect that the tendency to adolescent sports to increase quite clearly. Fashionism can lead people to socialize and participate in social activities if it is in accordance with the principles and values of society. Due to the attractiveness of sports environments, fashion can draw people to these environments. In other words, fashion is a reason for people to participate in sports. Among adolescents, the existence of fashion according to the values of society can lead them to participate in sports (17). This issue has led to the present study to determine that fashion has a significant role in improving the tendency to adolescent sports.

**Conflicts of interest:** None

**Funding:** None

#### Cite this article as:

Ghadami A, Bahlakeh T, Askari A, Fallah Z. Structural relationships of psychological dimensions, fashion and tendency to sport in adolescents. Razi J Med Sci. 2020;27(6):1-8.

**\*This work is published under CC BY-NC-SA 3.0 licence.**

## مقدمه

امروزه ورزش به عنوان یکی از مسائل مهم در جوامع مختلف، نقش مهمی در توسعه اجتماعی، جسمانی و روانی جامعه دارد (۱). فواید بیشمار ورزش در تمامی سطوح و گروه‌ها باعث شده است تا از آن به عنوان یکی از راهکارهای مهم در جهت بهبود شاخص‌های سلامتی و اجتماعی استفاده شود (۲). ورزش به عنوان منبعی از تغییرات مثبت در دوران‌های مختلف از جمله کودکی، نوجوانی و بلوغ می‌تواند سبب بهبود وضعیت کلی افراد شده و یک روند یادگیری مادام‌العمر را ایجاد کند. افراد شرکت‌کننده در ورزش از نظر سلامتی و تندرستی در سطح مناسبی می‌باشند و از لحاظ روحی و روانی شرایط مناسبی را دارا می‌باشند (۳). ورزش همچنین پیامدهای اجتماعی و روانی مثبتی در میان افراد دارد (۴). پیوند خوردن افراد با فعالیت بدنی و ورزش آثار مثبتی بر آمادگی جسمانی (۵)، رفاه (۶) و سلامتی (۷) دارد. با این تفاسیر تعجب آور نیست که سیاست‌های کشورهای پیشرفته و توسعه یافته تمایل به گسترش فعالیت بدنی در جوامع خود می‌باشد. افزایش سطوح فعالیت و مشارکت در انجام فعالیت‌های ورزشی یکی از مطالب و موضوعات مهم در علوم ورزشی می‌باشد (۸). همچنین افزایش مشارکت افراد در فعالیت‌های ورزشی می‌تواند منجر به اثر بر دولت‌ها گذاشته و صنعت ورزش را توسعه دهد (۹). با این توجه تحقیقات مختلفی از جمله تحقیق بریور و همکاران (۲۰۱۱) به بررسی افزایش مشارکت در ورزش پرداخته‌اند (۱۰).

در حالی که ورزش به ظاهر فواید متعددی برای شرکت‌کنندگان در سراسر جهان فراهم می‌سازد، اما سطح مشارکت ورزشی رو به کاهش و یا راکد است (۱۱). مطالعات بسیاری نشان داده‌اند که مشارکت ورزشی به صورت نابرابر در گروه‌ها و جوامع مختلفی وجود دارد. به عنوان مثال تحقیقات گذشته نشان داده‌اند که مردان نسبت به زنان مشارکت ورزشی بیشتری دارند و یا جوانان و نوجوانان مشارکت ورزشی بیشتری نسبت به افراد بزرگسال را دارند. این مساله در تحقیقات مختلفی به اثبات رسیده است اما این مساله را نمی‌توان در تمامی جوامع و کشورها تایید نمود (۱۲). در مسیر بهبود مشارکت ورزشی، متغیرهای مختلفی

تاثیرگذارند. در این بین، اندرسن و همکاران (۲۰۱۹) اشاره داشتند که مسائل روانشناختی نقش مهمی در جذب افراد به محیط‌های ورزشی دارد (۱۳). مسائل روانشناختی به واسطه درگیر نمودن رفتارها، نگرش‌ها و طرز فکری افراد سبب می‌گردد تا آنها را جهت حضور در رویدادهای ورزشی مهیا نماید (۱۴). جنبه‌های روانشناختی اشاره به وضعیتی دارد که افراد با محیط پیرامون خود سازگار می‌شوند و در جهت بهبود فعالیت‌های خود و مدیریت مشکلات همواره مناسب‌ترین عملکرد را از خوی برجای بگذارند. توجه به مسائل روانشناختی سبب می‌گردد تا ظرفیت‌های مناسبی در جنبه‌های فردی و اجتماعی جهت مشارکت ورزشی افراد ایجاد گردد. به عبارتی مسائل روانشناختی بستر فردی در جهت بهبود مشارکت‌های ورزشی را فراهم می‌آورد (۱۳). سوتکلیفی و همکاران (۲۰۲۰) اشاره داشتند که مسائل روانشناختی می‌تواند مسیر حضور افراد در ورزش را مهیا نماید. این مساله نشان می‌دهد که در جهت بهبود وضعیت مشارکت ورزشی افراد و حضور آنان در محیط‌های ورزشی می‌بایستی به مسائل روانشناختی توجه جدی داشت (۱۵).

یکی دیگر از مسائل مهم در جهت مشارکت ورزشی افراد، مدگرایی است. مدگرایی تعامل ارزش‌ها و پیام‌های فردی است که اغلب به صورت جمعی فهمیده می‌شود. مدگرایی عبارت است از روش و طریقه‌ای موقتی که بر اساس ذوق و سلیقه افراد یک جامعه و سبک زندگی از جمله شکل لباس پوشیدن، نوع آداب پذیرایی و معاشرت و تزیین و معماری خانه و را تنظیم می‌کند. مدگرایی به تغییر سلیقه ناگهانی و مکرر همه یا برخی از افراد یک جامعه اطلاق می‌شود و منجر به گرایش به رفتاری خاص، یا مصرف کالای به خصوصی، یا در پیش گرفتن سبکی خاص در زندگی می‌شود (۱۶). امروزه از مدگرایی به عنوان پدیده‌ای اجتماعی یاد می‌شود که عده‌ای طبق آن رفتار می‌کنند و شیوه زندگی، حرف زدن، لباس پوشیدن، آرایش کردن، تزیین خانه و وسایل آن، حتی کسب و کار خود را بر اساس آن تغییر می‌دهند که مدگرایی در لباس این روزها بیشتر در بین جوانان دیده می‌شود و اگر از افرادی که عادت کرده‌اند لباس‌های خود را براساس آخرین مدهای رایج تنظیم کنند پرسیده شود که مثلاً مفهوم آرم و

## روش کار

تحقیق حاضر از توصیفی-پیمایشی و از نوع کاربردی است که به صورت میدانی انجام شد. برای انجام این تحقیق از بین دانش آموزان متوسطه اول شهرستان سقز ۸۸۸۱ نفر (۴۱۲۹ دختر؛ ۴۷۵۲ پسر)، بر اساس جدول مورگان، تعداد ۳۶۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند و پس از کسب مجوزهای لازم، پرسشنامه محقق ساخته ابعاد سلامت روانشناختی، پرسشنامه گرایش به ورزش صفری (۱۳۸۳) و پرسشنامه مدگرایی کشر و همکاران (۱۳۹۶) بین افراد نمونه توزیع شده و ۳۴۳ پرسشنامه جمع‌آوری شد

### پرسشنامه محقق ساخته ابعاد سلامت

**روانشناختی:** این پرسشنامه در ۵۴ سوال به بررسی متغیرهای سرمایه روانشناختی (۵)، سرمایه فرهنگی (۳۱)، سلامت روانی (۵)، خودکارآمدی (۷) و خودپنداره (۶) می‌پردازد. سوالات این پرسشنامه در طیف ۵ ارزشی لیکرت طراحی شده است. روایی این پرسشنامه با بررسی نظرات خبرگان و روایی سازه آن با استفاده از روش تحلیل عاملی انجام گردید. همچنین میزان پایایی پرسشنامه پس از بررسی های انجام شده میزان ۰/۸۷ مشخص گردید.

### پرسشنامه مدگرایی کشر و همکاران (۱۳۹۶):

این پرسشنامه دارای ۳۱ سوال بود که به بررسی مدگرایی می‌پردازد و مولفه درونی نمی‌سنجد. سوالات این پرسشنامه در طیف ۵ ارزشی لیکرت طراحی شده است. میزان پایایی این پرسشنامه ۰/۸۲ مشخص گردیده بود. در این تحقیق میزان پایایی این پرسشنامه پس از محاسبه آلفای کرونباخ میزان ۰/۸۱ مشخص گردید.

### پرسشنامه گرایش به ورزش صفری (۱۳۸۳): این

پرسشنامه دارای ۳۰ سوال است که به بررسی گرایش به ورزش پرداخته و مولفه درونی را مورد سنجش قرار نمی‌دهد. سوالات این پرسشنامه در طیف ۵ ارزشی لیکرت طراحی شده است. میزان پایایی این پرسشنامه ۰/۸۰ مشخص گردیده بود. در این تحقیق میزان پایایی این پرسشنامه پس از محاسبه آلفای کرونباخ میزان ۰/۸۹ مشخص گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق حاضر از روش معادلات ساختاری استفاده گردید. کلیه روند تجزیه و تحلیل داده‌های

کلمه حک شده روی لباس‌ها چيست نمی‌توانند پاسخ قانع‌کننده‌ای دهند که همین موضوع مدزدگی تلقی می‌شود و به طور حتم معضلات اجتماعی را به دنبال دارد. همچنین وجود مشکلات جدی که در حوزه مدگرایی امروزه در حال شکل گرفتن می‌باشد، سبب گردیده است تا برنامه‌های فرهنگی مختلفی در این حوزه اجرایی گردد. این مساله سبب گردیده است تا هزینه‌های بیشماری در ارتباط با رفع مدگرایی و به طور کلی آسیب‌های اجتماعی از سوی سازمان‌ها صرف گردد. این در حالی است که روند رو به رشد مدگرایی در کشور نشان می‌دهد که این برنامه‌ها با شکست مواجه شده است (۱۷).

نامشخص بودن کارکردهای روانشناختی و مدگرایی در مسیر بهبود مشارکت ورزشی افراد سبب گردیده است تا امروزه در اولین مرحله، دغدغه لازم در جهت بهبود مشارکت ورزشی افراد ایجاد نگردد. از طرفی عدم شناخت از تاثیرات ابعاد روانشناختی و مدگرایی بر گرایش به ورزش در نوجوانان سبب گردیده است تا امروزه فعالیت‌های جدی و عملی در این خصوص ایجاد نگردد که این مساله روند بهبود گرایش به ورزش افراد را تحت شعاع قرار داده است. از طرفی خلا تحقیقاتی در این حوزه سبب گردیده است تا از ظرفیت‌های مطلوب ابعاد روانشناختی در مسیر بهبود گرایش به ورزش نوجوانان استفاده لازم نشود. این در حالی است که انجام تحقیق حاضر می‌تواند ضمن ایجاد دغدغه در جهت برنامه‌ریزی در خصوص بهبود گرایش به ورزش در نوجوانان، منجر به شکل‌گیری رویه‌های عملیاتی در جهت بهبود گرایش به ورزش در نوجوانان گردد. از طرفی انجام تحقیق حاضر می‌تواند زمینه مناسب در جهت توسعه فعالیت‌های زیرساختی در جهت توسعه ورزش را فراهم نماید و برنامه‌های عملی و دقیقی در این خصوص اجرایی گردد. این مساله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف بررسی روابط ساختاری ابعاد روانشناختی، مدگرایی و گرایش به ورزش در نوجوانان سعی در پاسخ به این سوال دارد که آیا ابعاد روانشناختی و مدگرایی بر گرایش به ورزش در نوجوانان تاثیر معناداری دارد؟

تحقیق حاضر در نرم افزارهای SPSS و AMOS انجام گردید.

### یافته‌ها

نتایج تحقیق نشان داد، ابعاد روانشناختی بر گرایش به ورزش تأثیری به میزان ۰/۴۲ دارد. با توجه به میزان تی که ۴/۲۴ می باشد و این میزان بالاتر از ۱/۹۶ می باشد، ابعاد روانشناختی بر گرایش به ورزش تأثیر معناداری دارد. همچنین مشخص شد، مدگرایی بر گرایش به ورزش تأثیری به میزان ۰/۴۸ دارد. با توجه به میزان تی که ۴/۵۱ می باشد و این میزان بالاتر از ۱/۹۶ می باشد، در نتیجه مدگرایی بر گرایش به ورزش تأثیر معناداری دارد (جدول ۱).

نتایج مربوط به شاخص های برازش تحقیق نشان داد که تمامی شاخص های یزارش مدل تحقیق، در وضعیت مناسبی می باشد که این مساله نشان دهنده مناسب بودن وضعیت برازش مدل تحقیق می باشد (جدول ۲).

### بحث و نتیجه گیری

گرایش به ورزش به عنوان یک دغدغه و نگرانی می بایستی همواره مورد توجه جدی تمامی ارکان قرار گیرد. بهبود گرایش به ورزش می تواند آثار مثبتی در تمامی گروه‌ها و افراد داشته باشد. هامفریز و همکاران در تحقیق خود به «بررسی خروجی های فعالیت بدنی

در کشور کانادا» پرداختند و پس از بررسی های خود پی بردند که پرداختن مداوم به ورزش و انجام منظم فعالیت‌های ورزشی منجر به استفاده حداکثری از پتانسیل ورزش در جهت بهبود سلامتی گردد. این مساله نشان می دهد که گرایش به ورزش به عنوان یک نگرانی می بایستی همواره مورد توجه قرار گیرد. فعالیت بدنی منظم برای جوانان فوائد جسمی، روحی و اجتماعی مهمی از نظر بهداشت و سلامت به همراه دارد. تمرین های منظم فعالیت بدنی به کودکان و نوجوانان کمک می کنند تا استخوان ها، عضلات و مفاصل سالمی داشته باشند. وزن و بدن شان تنظیم شود و چربی آنها کم شود و فعالیت قلب و ریه ها موثر باشند. این امر در ایجاد هماهنگی حرکت مشارکت نموده و به پیشگیری و تنظیم اضطراب و افسردگی کمک می کند. بازی‌ها، ورزش‌ها و سایر انواع فعالیت بدنی به نوجوانان این فرصت را می دهد که خود باوری و اتکاء به نفس داشته باشند. موفقیت و مشارکت و اتحاد جمعی را احساس کنند. این اثرات مثبت همچنین به کاهش مضرات و خطرات ایجاد شده به وسیله روش های زندگی مصرفی، رقابتی، پر از استرس و بی تحرک که در جوانان امروزی بسیار شایع است کمک می کند. مشغول بودن به فعالیت بدنی هدایت شده می تواند باعث پرورش سایر رفتارهای بهداشتی مثل پرهیز از سیگار، الکل و مواد مخدر و رفتارهای

جدول ۱- اطلاعات مربوط به مدل تحقیق

تأثیر متغیرها	تأثیر	تی	سطح معنادار
ابعاد روانشناختی بر گرایش به ورزش	۰/۴۲	۴/۲۴	۰/۰۰۱
مدگرایی بر گرایش به ورزش	۰/۴۸	۴/۵۱	۰/۰۰۱

جدول ۲- شاخص‌های برازش مدل تحقیق

شاخص‌های بزارش	میزان	میزان استاندارد	وضعیت
RMSEA	۰/۰۶۵	پایین تر از ۰/۰۷۰	تایید
$\chi^2 / df$	۲/۰۰۸	پایین تر از ۳	تایید
CFI	۰/۹۳	بالاتر از ۰/۹	تایید
IFI	۰/۹۵	بالاتر از ۰/۹	تایید
NNFI	۰/۹۶	بالاتر از ۰/۹	تایید
GFI	۰/۹۱	بالاتر از ۰/۹	تایید
AGFI	۰/۹۳	بالاتر از ۰/۹	تایید

نامناسب افراد با یکدیگر در حین ورزش، عدم حمایت های اعضای خانواده، سبب ترک از فعالیت های ورزشی در میان جوانان می گردد. در تفسیر این مساله لازم به ذکر است که ابعاد روانشناختی نقش مهمی در شکل گیری بستر اولیه در مسیر مشارکت ورزشی افراد دارد. بدون شک جهت حضور افراد در ورزش می بایستی آمادگی ذهنی و نگرشی در افراد ایجاد گردد که این مساله می تواند به واسطه ابعاد روانشناختی ایجاد شود. به عبارتی ابعاد روانشناختی می تواند ضمن نفوذ بر نگرش ها و رفتارهای نوجوانان مسیر جهت حضور آنان در ورزش را فراهم نماید. این مساله سبب گردیده است تا در تحقیق حاضر ابعاد روانشناختی نقش مثبتی بر گرایش به ورزش نوجوانان داشته باشد (۲۱).

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که مدگرایی نقش مثبتی بر گرایش به ورزش نوجوانان دارد. به عبارتی به واسطه بهبود وضعیت مدگرایی می تواند انتظار داشت که میزان گرایش به ورزش نوجوانان به صورت کاملاً مشخص افزایش یابد. در تفسیر این مساله لازم به ذکر است که مدگرایی در صورتی که مطابق با اصول و ارزش های جامعه باشد می تواند افراد را به سمت اجتماعی شدن و حضور در فعالیت های اجتماعی متمایل نماید. با توجه به جذابیت های محیط های ورزشی، مدگرایی افراد می تواند آنان را به سمت این محیط ها بکشد. به عبارتی مدگرایی دلیلی جهت حضور افراد در ورزش می باشد. این مساله در میان گروه های سنی با سن پایین تر از جمله نوجوانان تشدید می باشد. به عبارتی در میان نوجوان وجود مدگرایی با توجه به ارزش های حاکم بر جامعه می تواند آنان را به سمت حضور در ورزش متمایل سازد (۱۷). این مساله سبب گردیده است تا در تحقیق حاضر مشخص گردد که مدگرایی نقش معناداری در جهت بهبود گرایش به ورزش نوجوانان داشته باشد. با این حال شرایط روحی و روانی آزمودنی ها در تحقیق حاضر قابل کنترل نبود که ممکن است بر نتایج تحقیق موثر باشد. از طرف دیگر سطح درآمد و وضعیت اقتصادی خانواده نیز قابل کنترل محقق نبود که ممکن است بر نتایج تحقیق موثر باشد.

نتایج تحقیق حاضر تایید کننده نقش ابعاد روانشناختی و مدگرایی بر گرایش به ورزش در نوجوانان می باشد. بنابراین پیشنهاد می شود تا با ایجاد

خشونت بار گردد، پرورنده تغذیه مناسب، استراحت کافی و فعالیت های مطمئن و برتر باشد (۱۸). کارکردهای مثبت گرایش به ورزش سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف روابط ساختاری ابعاد روانشناختی، مدگرایی و گرایش به ورزش در نوجوانان طراحی و انجام گردد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که ابعاد روانشناختی نقش مثبتی بر گرایش به ورزش نوجوانان دارد. به عبارتی به واسطه بهبود وضعیت ابعاد روانشناختی می تواند انتظار داشت که میزان گرایش به ورزش نوجوانان به صورت کاملاً مشخص افزایش یابد.

برپور و همکاران در تحقیق خود که با هدف «بررسی تصمیم گیری در ارتباط با مشارکت ورزشی در رشته های ورزشی مختلف» انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی بردند که مدل های جمعیتی و اقتصادی در پیش بینی مشارکت ورزشی در ورزش های مختلف مهم می باشد. آنان پی بردند که هر ورزش مدل جمعیتی و اقتصادی مخصوص به خود را دارد که تنها افراد با آن ویژگی جذب آن ورزش می شوند (۱۰). شمسی و همکاران (۱۵ \* ۲) در تحقیق خود به بررسی تبیین نقش عوامل جامعه پذیری در توسعه مشارکت ورزشی جوانان (مطالعه موردی: شهر اصفهان) پرداختند. آنان پس از بررسی های خود پی بردند که متغیر خانواده قویترین تأثیر را در تبیین توسعه مشارکت ورزشی جوانان داشته است (۱۹). احسانی و همکاران (۱۴ \* ۲) در تحقیق خود که با هدف طراحی مدل ورزش همگانی ایران انجام گرفت، پس از بررسی های خود پی بردند که سطح زمینه ای ورزش همگانی ایران که دو سطح دیگر در آن ریشه دارند شامل محیط و شرایط بیرونی است و بطور کلی سبب ساز سطوح سازمانی و رفتاری می باشد؛ سطح سازمانی، لایه بیرونی سطح رفتاری است و در برگیرنده مجموعه روابط منظم حاکم بر اجزای داخلی و عینی ورزش همگانی ایران است؛ سطح رفتاری عوامل مربوط به رفتار ورزشی مردم ایران با رویکرد سلامت است؛ رابطه بین این سطوح تنگاتنگ بوده و در ورزش همگانی ایران از هم جدایی ناپذیرند (۲۰). فراسر و همکاران (۲۰۰۸) در تحقیق خود به بررسی «توسعه اداراکات افراد در ارتباط با مشارکت ورزشی» پرداختند. آنان در تحقیق خود پی بردند که عوامل جسمانی و روانی از جمله ارتباطات

Springer-Gabler Research. 2012.

10. Breuer C, Hallmann K, Wicker P. Determinants of sport participation in different sports. *Manag Leisure*. 2011;16(4):269–286.

11. Chalip L. Toward a distinctive sport management discipline. *J Sport Manag*. 2006;1:20-21.

12. Iwasaki Y, Nishino H, Onda T, Bowling C. Research reflections on leisure research in a global world: Time to reverse the western domination in leisure research? *Leisure Sci*. 2007;29:113-117

13. Andersen MH, Ottesen L, Thing LF. The social and psychological health outcomes of team sport participation in adults: An integrative review of research. *Scand J Public Health*. 2019;47(8):832-850.

14. Covassin T, Elbin RJ, Beidler E, LaFevor M, Kontos AP. A review of psychological issues that may be associated with a sport-related concussion in youth and collegiate athletes. *Sport Exerc Perform Psychol*. 2017;6(3):220.

15. Sutcliffe JT, Kelly PJ, Vella SA. Youth sport participation and parental mental health. *Psychol Sport Exerc*. 2020:101832.

16. Yaghoubi H, Mir Mahmoudi SH. Fashionism and Identity Crisis, The First National Conference on Islamic Sciences, Law and Management, Qom, Qom University of Applied Sciences. 2016.

17. Narimani A, Heidari H, Esmaili Z, Ghazali S. The effect of fashion on the mental health of incoming students of Payamnoor University, Ivan Branch in the academic year 1393-94, First International Conference on Psychology and Behavioral Sciences, Tehran, Mehr Ishraq Conference, Tehran University Conference Center. 2014.

18. Humphreys BR, MacLeod L, Ruseski J. Physical activity and health outcome: Evidence from Canada. *Health Econ*. 2014;23(1):33-54

19. Shamsi AH, Sultan Hosseini M, Rouhani M. Explaining the role of socialization factors in the development of youth sports participation (Case study: Isfahan), *Sports Management Studies*, 2015;7(28):71-88.

20. Ehsani M, Saffari M, Amiri M, Koozehchian H. Design of Iranian Public Sports Model. *Sports Manag Stud*. 2014;6(27):108-87.

21. Fraser J, Co^ te^ J, Deakin J. Examining adolescent sport dropout and prolonged engagement from a developmental perspective. *J Appl Sport Psychol*. 2008;20: 318\_333.

استانداردهای مدگرایی یا توجه به ارزش‌های حاکم بر جامعه، ضمن ایجاد چارچوب اخلاقی در این حوزه شرایط جهت جذب نوجوانان به ورزش را فراهم نمود. همچنین با ایجاد جلسات مشاوره‌ای با نوجوانان، شرایط جهت بهبود وضعیت روانشناختی آنان را فراهم نمود تا ضمن بهبود وضعیت روانشناختی به بهبود گرایش به ورزش نوجوانان اقدام نمود. نهایتاً اینکه با ارزیابی روانشناختی نوجوانان، به مشخص نمودن مشکلات روانشناختی آنان، سعی در رفع این مشکلات و در نتیجه به بهبود گرایش به ورزش نوجوانان اقدام نمود.

## References

1. Panza MJ, Graupensperger S, Agans JP, Doré I, Vella SA, Evans MB. Adolescent sport participation and symptoms of anxiety and depression: a systematic review and meta-analysis. *J Sport Exerc Psychol*. 2020;42(3):201-218.

2. Strandbu Å, Bakken A, Stefansen K. The continued importance of family sport culture for sport participation during the teenage years. *Sport Educ Soc*. 2020;25(8):931-945.

3. Hartman K. Physical education, movement and physical literacy in the 21 century: pupils' competences, attitude and behaviors, In Proceeding book from 6 th European FIEP Congress, Physical education in the 21st century-pupils competences. 2011: 15- 26.

4. Skinner J, Zakus DH, Cowell J. Development through sport: Building social capital in disadvantaged communities. *Sport Manag Rev*. 2008;11(3):253-275.

5. Angevaren M, Aufdemkampe G, Verhaar HJ, Aleman A, Vanhees L. Physical activity and enhanced fitness to improve cognitive function in older people without known cognitive impairment. *Cochrane Database Syst Rev*. 2008;3(3).

6. Schulz KH, Meyer A, Langguth N. Exercise and psychological well-being. *Bundesgesundheitsblatt Gesundheitsforschung Gesundheitsschutz*. 2012; 55(1):55-65.

7. Li J, Siegrist J. Physical activity and risk of cardiovascular disease—a meta-analysis of prospective cohort studies. *Int J Environ Res Public Health*. 2012;9(2):391-407.

8. Green CB. Building sport programs to optimize athlete recruitment, retention, and transition: Toward a normative theory of sport development. *J Sport Manag*. 2005;19:233–253.

9. Pawlowski T, Breuer C. Die finanzpolitische Bedeutung des Sports in Deutschland. Wiesbaden: