مجله علوم پزشکی رازی دوره ۳۰، شماره ۱، فروردین ۱۴۰۲ http://rjms.iums.ac.ir

مقاله پژوهشی

نقش ابعاد روانشناختی و سلامت روان در آموزش کارآفرینان ورزشی

اسماعیل کیومرثی: کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، مربی گروه تربیت بدنی، دانشگاه صنعتی ارومیه، ایران (* نویسنده مسئول) e.kiumarsi@uut.ac.ir

ایوب حیدری: استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه صنعتی ارومیه، ایران

میرحمید صالحیان: استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

چکیده

زمینه و هدف: به نظر کار شنا سان م سائل جامعه شنا سی و روان شنا سی کارآفرینی در ع صر جهانی شدن در تحول اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی و ورزشـــی... کشـــورها نقش بســـیار زیادی دارد. بنابراین، هدف از انجام تحقیق حاضـــر مطالعه نقش ابعاد روانشناختی و سلامت روان در آموزش کارآفرینان ورزشی بود.

روش کار: برای انجام تحقیق همبستگی حاضر از بین کارآفرینان آذربایجان غربی و شرقی با توجه عدم سازماندهی این جامعه، تعداد ۱۳۰ کارآفرین ورز شی به صورت در د سترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. سپس پر س شنامه‌های محقق ساخته آموزش کارآفرینی، پر س شنامه ویژگی های شخ صیتی کارآفرینان نائیچ و همکاران (۱۳۸۶) و سلامت روان گلدبرگ (۱۹۷۲) در بین آنها توزیع و جمع آوری شد.

یافته‌ها: نتایج ن شان داد که بین ری سک پذیری متعادل، کانون کنترل، نیاز به موفقیت، سلامت فکری، عملگرایی، تحمل ابهام، رویا پردازی، چالش طلبی و سلامت روان با آموزش کارآفرینان ورزشی رابطه مثبت و معنی داری دارد.

نتیجه‌گیری: نتایج تحقیق حاضـر تایید کننده نقش ابعاد روان‌شـناختی و سـلامت روان در آموزش کارآفرینان ورزشـی می‌باشـد بنابراین توصیه می‌شود کارآفرینان ورزشی به این متغیرها توجه ویژه‌ای داشته باشند.

تعارض منافع: گزارش نشده است.

منبع حمایت‌کننده: حامی مالی ندارد.

کلیدواژه‌ها

کارآفرینی،

ورزش،

آموزش،

سلامت روان،

مکان کنترل،

خلاقیت و نوآوری

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۱/۱۶

تاریخ چاپ: ۱۴۰۲/۰۱/۱۹

شیوه استناد به این مقاله:

Keyoumarsi E, Heydari A, Salehian MH. The role of Psychological Dimensions and Mental Health in Training Sports Entrepreneurs. Razi J Med Sci. 2023;30(1): 1-9.

*انتشار این مقاله به‌صورت دسترسی آزاد مطابق با CC BY-NC-SA 3.0 صورت گرفته است.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

Razi Journal of Medical Sciences. 2023;30(1):1-9. http://rjms.iums.ac.ir

Original Article

The role of Psychological Dimensions and Mental Health in Training Sports Entrepreneurs

Esmaeil Keyoumarsi: MA in Sport Management, Department of Physical Education, Urmia University of Technology, Iran, Iran (* Corresponding Author) e.kiumarsi@uut.ac.ir
Aiuob Heydari: Assistant Professor, Department of Physical Education, Urmia University of Technology, Iran
Mir Hamid Salehian: Assistant Professor, Department of Physical Education, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran

Abstract

Background & Aims: Today, entrepreneurship education has become one of the most important and widespread activities of foreign universities (1, 2). Meanwhile, the entrepreneurial approach in sports can provide a mechanism for enduring economic crises. Emerging economies provide catalysts for entrepreneurship to emerge (3). Reported that the dimensions and existence of the fitness industry and related jobs are still being considered in order to receive the results of entrepreneurs (4).
Sport provides the necessary ground for the development of entrepreneurship by creating a demand for sports services and goods and creating attractiveness for communities, and entrepreneurship helps the development of sports through sports businesses. And identify an effective structure in the development of sports and based on the goals that exist in various dimensions of sports entrepreneurship, to create effective structures and contexts in the development of sports entrepreneurship (8).
One of these structures is psychological specificity. The importance of the issue is such that various experts and theorists of sociological and psychological issues have a special emphasis on the need to develop entrepreneurship based on the psychological characteristics of individuals and in the age of globalization its role in economic, social and cultural development and ... Countries are considered very important (2).
Another important factor in the development of people's potential is mental health. Mental health refers to a situation in which a person does not have abnormal thoughts, behaviors and behaviors while enjoying life and is able to communicate with others and the effective environment (10). In fact, mental health and its role in the survival of human society indicate the importance of man as a social being (11). Considering the above and the importance and role of entrepreneurship in the country and in sports on the one hand and the use of all psychological and health factors in entrepreneurship, so unfortunately, after reviewing research conducted inside and outside the country, no research was found to examine the role Psychological characteristics and mental health in sports entrepreneurs. Therefore, the researcher seeks to answer the question: what is the role of psychological and mental health dimensions in entrepreneurship education in entrepreneurs in the provinces of West and East Azerbaijan?
Methods: The method of the present study was correlational research. The population of this study was all entrepreneurs in West and East Azerbaijan. Due to the lack of organization of this society, 130 entrepreneurs were selected as the available sample. The method of physical research was facial. After explaining the objectives of the research and applying the results to the participants, the researcher-made questionnaire of entrepreneurship education has 16 questions and has a five-point Likert scale (it does not matter at all, it is very important). Personality Traits Questionnaire of Nietzsche et al. (2007) has 95 questions and 8 components of balanced risk-taking (questions 1 to 18), control center (questions 19 to 35), need for success (questions 26 to 50), mental health

Keywords
Entrepreneurship,
Training,
Mental Health,
Place of control,
Creativity and innovation

Received: 05/02/2023
Published: 08/04/2023

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

(questions 51 to 63), pragmatism (questions 64 to 71), tolerance of ambiguity (questions 72 to 82), daydreaming (questions 83 to 89), challenge-seeking (questions 90 to 95). Is based on a Likert scale with 4 options (strongly disagree to strongly agree). And Goldberg Mental Health Questionnaire which has 28 questions and 4 components of physical symptoms (questions 1 to 7), anxiety and insomnia (questions 8 to 14), social dysfunction (questions 15 to 21), depression (questions 22 to 28). Distributed and collected among them.

Finally, the mean and standard deviation were used to describe the data and Pearson correlation coefficient at the level of 0.05 with SPSS software version 26 and path analysis with Smrt-pls software were used to analyze the data.

Results: The results of Pearson correlation coefficient showed that there is a positive and significant relationship between the psychological variables of balanced risk-taking, control center, need for success, mental health, pragmatism, ambiguity tolerance, dreaming and challenging and mental health with the evaluation of sports entrepreneurs training (Table 1). Also, the set of psychological dimensions and mental health have a positive and significant effect on the education of sports entrepreneurs (Figure 1).

Conclusion: The results of the present study showed that psychological components have a positive and significant relationship with entrepreneurship. Entrepreneurs Described as individuals with a center of internal control Successful entrepreneurs believe in themselves and do not attribute success or failure to fate, luck, or similar forces. They also have the characteristic of being able to control the events that take place (13). Also, the need for independence is closely related to the desire for control. Entrepreneurs are generally people who want to do things their own way and find it difficult for others to work. The need for independence means being your own boss, which is one of the strongest needs of entrepreneurs (17). Another controversial feature of other entrepreneurs is the need for success. McClelland in his general theory of the nature of the need for success in entrepreneurs, the four characteristics of individual responsibility, setting goals and achieving these goals through personal effort, balanced risk-taking that is a function of performance skills rather than chance, awareness of results Execution of work and stated decision. He concludes that the intense need for success leads people to engage in entrepreneurial behaviors (17). Risk-taking means accepting and embracing the calculated risks in the business. Risk, whether financial or social or psychological, is an integral part of the entrepreneurial process. Entrepreneurs are able to deal effectively with ambiguous, incomplete, uncertain, unorganized and non-transparent situations and information (13).

One of the characteristics of entrepreneurs is creativity. According to Peter Drucker (1985), the existence of innovation in entrepreneurship is so essential that it can be argued that entrepreneurship does not exist without it and creativity does not work without innovation. Therefore, the resulting creativity and innovation is vital to the survival and success of the company. However, no research has been found on the relationship between mental health and entrepreneurship, given that creativity is a prerequisite for entrepreneurship (18). According to the theory of self-coordination, people who consider themselves worthy are more successful in performing tasks because they act on the knowledge they have of themselves (19). Therefore, mental health seems to play an important role in entrepreneurship.

Conflicts of interest: None
Funding: None

Cite this article as:

Keyoumarsi E, Heydari A, Salehian MH. The role of Psychological Dimensions and Mental Health in Training Sports Entrepreneurs. Razi J Med Sci. 2023;30(1): 1-9.

*This work is published under CC BY-NC-SA 3.0 licence.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

مقدمه

یکی از بزرگترین چالش های اقتصـــاد ایران در حال حاضـــر مســـأله اشـــتغال و رونق تولید اســـت و یکی از مؤثرترین راهکارهایی که نه تنها ریشه در فرهنگ ملی و سنتی ایران دارد بلکه از ابزارهای بسیار کار ساز توسعه اقتصادی است، کارآفرینی می باشد. از این رو اولین گام جهت حرکت به سوی توسعه، اشاعه فرهنگ کار و توجه ویژه به فرایند کارآفرینی و اهمیت تأثیر آن در رشـــد و توســـعه اقتصـــادی کشـــور می باشـــد. امروزه آموزش کـــارآفرینی بـــه یکی از مهم ترین وگســـترده‌ترین فعالیت‌های دانشـــگاههای خارجی تبدیل شـــده اســـت (۱و۲). در این بین رویکرد کارآفرینانه در ورزش می تواند سازوکاری برای تحمل بحران های اقتصادی فراهم آورد. اقتصـــادهای رو به اوفول، کاتالیزورهای را برای ظهور کارآفرینی پدید می آورند (۳)، کارآفرینی مســـیر ویژه ای را برای نمایش ورزش فراهم می کند، به طوری که در آینده باید ورزش را از زاویه کارآفرینانه توصـــیف کنند، در شرایط مشابهی نورایت (۲۰۲۰) گزارش دادند که ابعاد و وجود صنعت تناسب اندام و مشاغل مرتبط با آن به منظور دریافت نتایج کارآفرینان همچنان مورد توجه قرار می گیرند (۴).

آموزش کارآفرینی به دو مفهوم اشاره دارد اول آموزش ویژگی های کارآفرینانه که به دامنه وســـیعی از شـــایســـتگی‌ها و توانمندی‌ها جهت یادگیری کارآفرینانه تاکید دارد (۵)

از طرف دیگر، کارآفرینی فرایندی از ارائه اندیشه های تازه و نو، بهره گیری از امکانات و فرصت های موجود با تکیه بردانش، پیشـــه وکار مربوط به آن وپذیرش خطر است (۶).گرایش های کارآفرینانه از مفاهیمی است که نقش بسـیار مهمی در سـازمان ها و جوامع امروزی ایفا می‌کند. در واقع با توســـعه و پرورش گرایش های کارآفرینانه می توان بیش از پیش افراد را در فعالیت های دانش محور درگیر نمود (۷).

ورزش از طریق ایجاد تقاضـــا برای خدمات و کالاهای ورزشـــی و ایجاد جذابیت برای اجتماعات، زمینه لازم را برای توســـعه کارآفرنی را فراهم می کند و کارآفرینی از طریق کسب و کارهای ورزشی به توسعه ورزش کمک می کند، برای توســـعه کارآفرینی در بخش ورزش باید عوامل زمینه ای و ســـاختاری موثر در توســـعه ورزش شناسایی شود و بر اساس اهدافی که در ابعاد گوناگون کارآفرینی ورزشـــی وجود دارد، برای ایجاد ســـاختارها و زمینه های موثر در توســـعه کارآفرینی ورزشـــی برنامه ریزی کرد (۸). افراد کارآفرین به عنوان ســـرمایه‌های عظیم انســـانی منشـــأ تاثیرات حیاتی در روند پیشـــرفت جامعه و کشور هستند و در توسعه بسیار مؤثرند. چنان که با توجه به گســـترش روزافزون نیازهای جدید در جوامع می‌توانند از طریق شناسایی فرصت‌ها، شرایط را کنترل و مهار کنند و در نهایت با خلق و ایجاد اثری مفید و برجسته، سبب آرامش و آسایش، رفاه و سعادت همه افراد جامعه شـــوند. آنها علاوه بر اینکه به راحتی از کنار مســـائل و مشـــکلات اطراف خود نمی‌گذرند و چون حال، وضـــع اقتصـــادی موجود را به هم می‌ریزند، موجب تحرک در بخش اقتصادی می شوند، همچنین به ارتقای بهره‌وری کشـــورها پرداخته و از طریق اشـــتغال کارآمد و مولد به رشـــد و توســـعه بســـیاری از شـــاخص‌ها کمک می‌کنند (۹) کارآفرینی از جنبه های مختلف و با توجه به زمینه‌های تخصـــصـــی گوناگون در ادوار مختلف مورد توجه قرار گرفته اســـت. مدیران، اقتصـــاددانان، جامعه‌شناسان و روان-شناسان در طول سالیان از زاویه تخصـــص خود به کارآفرینی نگریســـته‌اند. در این میان جامعه‌شناسان و روان شناسان ابعاد فرهنگی و اجتماعی و تأثیرات محیط بر فرد و ویژگی های شـــخصـــیتی کارآفرینان را مورد بررسی ویژه قرار داده‌اند (۲).

ویژگی روان شـــناختی کارآفرینان، بر اســـاس تعاریف گوناگون، کارشـــناســـان و نظریه‌پردازان مختلف مســـائل جامعه شـــناســـی و روان شـــناســـی بر ضـــرورت توســـعه کارآفرینی مبتنی بر ویژگی های روان شـــناختی افراد تأکید ویژه دارند و در عصر جهانی شدن نقش آن را در تحول اقتصـــادی و اجتماعی و فرهنگی و ... کشـــورها بسیار حائز اهمیت میدانند. در این تحقیق، شش ویژگی بارز روان شـــناختی کارآفرینان مورد توجه و پایش قرار گرفته است. این شش ویژگی شامل مکان کنترل، حس اســـتقلال طلبی، نیاز به توفیق، تمایل به مخاطر جویی، تحمل ابهام، خلاقیت و نوآوری هستند (۲).

یکی دیگر از فاکتورهای مهم در شـــکوفایی توانایی های بالقوه افراد سلامت روان است.سلامت روان نه تنها فقدان بیماری در فرد است، بلکه اشاره به وضعیتی دارد که فرد در آن ضـــمن لذت بردن از زندگی، تفکرات و

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

رفتار غیر طبیعی نداشته و بتواند با دیگران و محیط مؤثر ارتباط برقرار کند (۱۰). در واقع سلامت روان و نقش آن در بقای جامعه‌ی بشری حاکی از اهمیت انسان به عنوان یک موجود اجتماعی است (۱۱). این مقوله‌ی مهم بر تمامی جنبههای زندگی انسان تأثیرگذار بوده و دارای هم ارزشهای مادی و هم غیرمادی یا ذاتی برای فرد و اجتماع میباشد (۱۲).سلامت روان یکی از محورهای مهم ارزیابی سلامت جوامع مختلف بوده و وضعیتی از سلامت هر فرد استکه باعث تحقق استعدادهای بالقوه، کنار آمدن با تنشهای معمول زندگی و انجام کار مفید و احساس ثمر بخش بودن و توان مشارکت با اجتماع تعریف می شود (۱۰). بنابراین، با توجه به مطالب فوق و امیت و نقش کارآفرینی در کشور ودر ورزش از یک طرف و استافده از تمام فاکتورهای روان‌شناختی و سلامتی در کارآفرینی لذا متاسفانه با مرور تحقیقات انجام شده در داخل و خارج از کشور تحقیقی یافت نشد که به بررسی نقش ویژگی‌های روان‌شناختی و سلامت روان در کارآفرینان ورزشی پرداخته باشد. بنابراین محقق درصدد پاسخگویی به این سوال ا ست که ابعاد روان شناختی و سلامتی روان در آموزش کارآفرینی در کارآفرینان استان های آذربایجان غربی و شرقی چه نقشی دارند؟ امايد است با استفاده از نتایج این تحقیق بتوان دیدگاه روشنی در زمینه نقش ویژگی‌های روان‌شناختی و سلامت روان بر آموزش کارآفرینني در کارآفرینان ورز شی در اختیار م سولین و کارآفرینان قرار داد تا با ا ستفاده از آن بتوانن به بهترین نحو ممکن تصمیم‌گیری نموده و ا یده هایی نو خلق کنند.

روش کار

روش تحقیق حاضر از نوع تحقیقات همبستگی بود. جامعه این تحقیق را تمام کارآفرین‌های آذربایجان غربی و شرقی بودند که با توجه عدم سازماندهی این جامعه، تعداد ۱۳۰ کارآفرین به عنوان نمونه در دسترس انتخاب شدند. روش انجام تحقیق بدنی صورت بود که، بعد از توضیح اهداف تحقیق و کاربرد نتایج آن برای شرکت کنندگان، پرسشنامه های آموزش کارآفرینی، پرسشنامه ویژگی های شخصیتی کارآفرینان و سلامت روان در بین آنها توزیع و جمع آوری شد.

پر س شنامه ویژگی‌های شخ صیتی کارآفرینان نائیچ و همکاران (۱۳۸۶): این پرسشنامه دارای ۹۵ سوال در ۸ مولفه می با شد و بر ا ساس طیف لیکرت ۴ گزینه ای (کامل مخالفم تا کاملا موافقم) نمره گذاری شده است و پایایی آن با استفاده از الفای کرونباخ بالای ۰/۷۶ به دست آمد. سوالات ۱ تا ۱۸ ریسک پذیری متعادل، سوالات ۱۹ تا ۳۵ کانون کنترل، سوالات ۲۶ تا ۵۰ نیاز به موفقیت، سوالات ۵۱ تا ۶۳ سلامت فکری، سوالات ۶۴ تا ۷۱ عملگرایی، سوالات ۷۲ تا ۸۲ تحمل ابهام، سوالات ۸۳ تا ۸۹ رویا پردازی، ۹۰ تا ۹۵ چالش طلبی را می سنجند.

پرسشنا مه ارز یابی آموزش کارآفرینی: این پرسشنامه محقق ساخته دارای ۱۶ سوال است و با مقیاس لیکرت پنج درجه ای (اصلا اهمیتی ندارد تا بسیار با اهمیت)، به ارزیابی آموزشی کار آفرینی می پردازد و پایایی آن با استفاده از الفای کرونباخ بالای ۰/۷۸ به دست آمد

پرسشنامه سلامت روان گلدبرگ ۱۹۷۲: این پرسشنامه دارای ۲۸ سوال و ۴ مولفه می‌باشد. سؤال ۱ تا ۷ مربوط به خرده آزمون نشانه های جسمانی، سؤال ۸ تا ۱۴ مربوط به خرده آزمون اضطراب و بیخوابی، سؤال ۱۵ تا ۲۱ مربوط به خرده آزمون اختلال در کارکرد اجتماعی و سؤال ۲۲ تا ۲۸ مربوط به خرده آزمون افسردگی ا ست. پایایی پر سشنامه با ا ستفاده از آزمون آلفای کرونباخ ۰/۷۹ به دست آمد.

نهایتا برای توصیف داده ها از میانگین و انحراف استاندارد و برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیر سون در سطح ۰/۰۵ با نرم افزار SPSS نسخه ۲۶ و تحلیل مسیر با نرم افزار Smrt-pls استفاده شد.

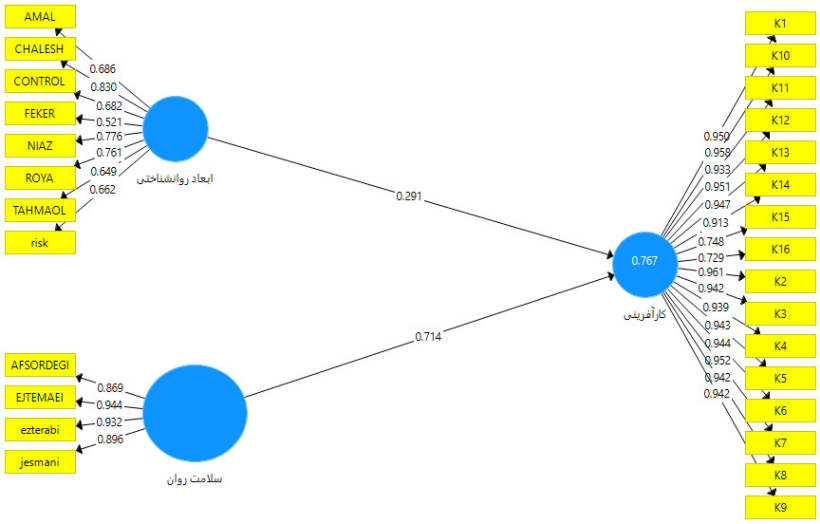
یافته‌ها

نتایج ضریب همبستگی پیر سون نشان داد که بین متغیر های روان شناختی ریسک پذیری متعادل (p=۰/۰۳۱، r=۰/۲۰)، کانون کنترل (p=۰/۰۰۰، r=۰/۴۲)، نیاز به موفقیت (p=۰/۰۰۰، r=۰/۴۳)، سلامت

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

جدول ۱- نتایج ضریب همبستگی پیرسون

متغیر	کارآفرینی		
	N	R	Sig.
سلامت روان	۱۳۰	۰/۶۶	۰/۰۰۰
ریسک پذیری متعادل	۱۳۰	۰/۲۹	۰/۰۳۱
کانون کنترل	۱۳۰	۰/۴۲	۰/۰۰۰
نیاز به موفقیت	۱۳۰	۰/۴۲	۰/۰۰۰
سلامت فکری	۱۳۰	۰/۲۹	۰/۰۰۲
عملگرایی	۱۳۰	۰/۷۱	۰/۰۰۰
تحمل ابهام	۱۳۰	۰/۲۳	۰/۰۱۴
رویاپردازی	۱۳۰	۰/۳۰	۰/۰۰۱
چالش طلبی	۱۳۰	۰/۲۶	۰/۰۰۶



شکل ۱- نمودار ضریب مسیر

فکری (p=۰/۰۰۲، r=۰/۲۹)، عملگرایی (p=۰/۰۰۰، r=۰/۷۱)، تحمل ابهام (p=۰/۰۱۴، r=۰/۲۳)، رویاپردازی (p=۰/۰۰۱، r=۰/۳۰)، و چالش طلبی (p=۰/۰۰۶، r=۰/۲۶) و سلامت روان (p=۰/۰۰۰، r=۰/۶۶) با ارزیابی آموزش کارآفرینان ورزشی رابطه مثبت و معنی داری دارند.

در نهایت، نتایج تحلیل مسیر در نرم افزار PLS در شکل شماره ۱ نشان داد که مجموعه ابعاد روانشاختی (ریسک پذیری، کانون کنترل، نیاز به موفقیت، سلامت فکری، عملگرایی، تحمل ابهام، رویاپردازی و چالش طلبی) اثر مثبت و معنی داری بر آموزش کارآفرینان ورزشی دارند (P=۰۰۰,۰، T=۶/۱۹، b=۰/۲۹). همچنین، سلامت روان نیز) اثر مثبت و معنی داری بر آموزش کارآفرینان ورزشی دارند (P=۰۰۰,۰، T=۱۳/۸، b=۰/۷۱).

بحث

بطور کلی، یکی از الزامات و پیش نیازهای اساسی و زیربنایی تحقق توسعه کارآفرینی ورزشی در کشور، مطالعه و تحلیل ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان بود. صاحبنظران به دنبال کشف پاسخ این پرسش بودند که کدام ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

ا ست که وی را از غیرکارآفرین متمایز می سازد. در واقع هدف آنها شناخت چگونگی ایجاد این ویژگی‌های متمایز کننده بود، لذا برای تفکیک کارآفرین از غیر کارآفرین، متغیرهای شخصیتی و روان‌شناختی مختلفی شناسایی شد که رویکرد جدیدی تحت عنوان رویکرد شخصیتی یا ویژگیها را در بحث کارآفرینی به وجود آورد.در این رویکرد بسیاری از ویژگیهای شخصیتی برای کارآفرینان شناسایی شد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که مولفه های روان شناختی با کارآفرینی رابطه مثبت و معنی دار است. این نتایج با تحقیقات احمدپور داریانی (۱۳۷۷)، حیدری (۱۳۸۸)، کاتبی پور (۱۳۹۳)، داریسن و زورات (۱۹۹۹) و هوارد (۲۰۰۴) همخوانی دارند (۱۳، ۱،۲، ۱۴ و ۱۵). مکان کنترل بیانگر خصیصه ای است که تمایلفرد را به کنترل هر چیز در زندگی نشان می دهد (۱۶). هر گاه شخصی بازخوردی را ناشی از عملکرد خود نداند و آن را به بخت و اقبال نسبت بدهد و یا آن را تحت کنترل دیگران بداند به کنترل بیرونی اعتقاد دارد و اگر شخصی رویدادی را پیامد رفتار و ویژگی های خود بداند به کنترل درونی معتقد است. افراد با مرکز کنترل بیرونی معتقدند وقایعی که خارج از کنترل آنها هستند، سرنوشت شان را تعیین می کند اما کارآفرینان افرادی با مرکز کنترل درونی توصیف شده اند کارآفرینان موفق به خود ایمان دارند و موفقیت یا شکست را به سرنوشت، اقبال یا نیروهای مشابه نسبت نمی دهند. آنها همچنین این ویژگی را دارند که وقایع پش آمده رابرای خود قابل کنترل می دانند (۱۳). همچنین، نیاز به استقلال با تمایل به کنترل، رابطهٔ نزدیک دارد.عموما کارآفرینان افرادی هستند که می خواهند کار را به شیوه خودشان انجام دهند وکارکردن برای دیگران برایشان دشوار است. نیاز به استقلال، یعنی رئیس خود بودن که یکی از قوی ترین نیازهای کارآفرینان است (۱۷). خصوصیت بحث برانگیزتر دیگر کارآفرینان، نیاز به توفیق است. مک‌کلند در نظریه کلی خود در مورد خصوصیت نیاز به توفیق در کارآفرینان، چهار خصیصه مسؤولیت پذیری فردی، تعیین اهداف و نیل به این اهداف با تلاش شخصی، ریسک پذیری متعادل که تابع مهارت در عملکرد است نه شانس، آگاهی به نتایج حاصل از اجرای کار و تصمیمبیان کرد. وی نتیجه می گیرد که نیاز شدید به توفیق، افراد را به سوی درگیر شدن با رفتارهای کارآفرینانه سوق می‌دهد (۱۷). توفیق‌طلبی بیانگر تمایل به انجام دادن کار در سطح استانداردهای عالی در جهت موفقیت در موقعیت های رقابتی است (۱۳). ریسک پذیری به معنای پذیرش و استقبال ازخطرات حساب شده در کسب و کار می باشد. ریسک خواهمالی باشد خواه اجتماعی یا روانی، بخشی جدایی ناپذیر از فرایند کارآفرینی است. کارآفرینان قادرند بطور مؤثر با موقعیت‌ها و اطلاعات مبهم، ناقص، غیرقطعی، سازمان نیافته و غیرشفاف کنار بیایند (۱۳).

یکی از ویژگی‌های کارآفرینان خلاقیت می‌باشد که به معنای آفرینش یک ایده یا طرح نو، عنصر اساسی در فرایند کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید است و نوآوری فرایند خلق چیزی جدید است که ارزش قابل توجهی برای فرد، گروه، سازمان، صنعت یا جامعه فراهم می آورد. به گفته پیتر دراکر (۱۹۸۵) وجود نوآوری در کارآفرینی به قدری ضروری استکه می توان ادعا نمود کارآفرین بدون آن وجود ندارد و خلاقیت نیز بدون نوآوری نتیجه‌ای حاصل نمی نماید. بنابراین خلاقیت و نوآوری حاصل از آن، برای بقا و موفقیت شرکت امری حیاتی است. هرچند، هیچ تحقیق درباره رابطه بین سلامت روان و کارآفرینی یافت نشد، اما به توجه به اینکه خلاقیت پیش نیاز کارآفرینی است (۱۸). الوانی و همکاران در سال ۱۳۹۰ رابطه خلاقیت و سلامت روان را بررسی کردند. نتایج نشان داد که افرادی دارای خلاقیت بالاتر، اضطراب، افسردگی و تنیدگی کمتری را تجربه می کردند و در ضمن، ارزش بیشتری برای خود قایل بودند. بر اساس نظریه خود-هماهنگی، افرادی که خود را شایسته می دانند، احتمالا در انجام وظایف موفق تر هستند، زیرا آنها بر اساس شناختی که از خود دارند، عمل می کنند (۱۹). بنابراین، به نظر می رسد سلامت روان نقش مهمی در کارآفرینی دارند.

همخوانی نتایج به دست آمده از این تحقیق با نتایج به دست آمده از محققان دیگر، دلالت بر وجود رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و روان شناختی با کارآفرینی ورزشی دارد. لذا به کارآفرین‌های ورزشی پیشنهاد

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

می‌شود به منظور افزایش میزان ریسک‌پذیری در خود سعی بر آن داشته باشند تا از شکستهای قبلی خود درس گرفته و آن را به عنوان یک شکست تلقی نکنند بلکه از تجربه آن برای کارهای جدید استفاده کنند و همچنین سعی بر آن داشته باشند که پروژه‌های جدید و نو را آغاز کنند و بر این اصل اعتقاد داشته باشند که ریسک جزء جدانشدنی از زندگی است. به منظور افزایش میزان استقلال طلبی پیشنهاد می‌شود قدرت رهبری را در خود افزایش داده و در مواقع مختلف در صورت مواجه با محدودیتها پس از مشورتهای لازم کار را به شیوهی خود انجام دهند؛ برای افزایش میزان خلاقیت پیشنهاد میشود ایدههای غیر معمول را به هم ربط دهند و سعی بر توصیف پدیدهها به سادهترین شکل ممکن باشند. به منظور افزایش میزان توفیقطلبی پیشنهاد میشود کارها را تا دستیابی به نتیجه عالی ادامه دهند و تمرکز و نگاه آنها به آینده باشد تا گذشته و حال و به دنبال بازخورد گرفتن مکرر از رفتار خود باشند همچنین در موافق چالشی به موفقیتها بیشتر از شکست فکر کنند؛ در خصوص افزایش میزان انگیزه و تعهد پیشنهاد میشود هرآنچه که از زندگی میخواهند را بدست بیاورند و اعتقاد داشته باشند که باید آنقدر تلاش کنند (۲).

با این حال عدم دسترسی به تمام کارآفرینان جهت انتخاب نمونه بطور تصادفی، عدم کنترل شرایط روحی و روانی آزمودنی ها هنگام پاسخ دادن به سوالات و سوگیری یا عدم سوگیری آنها نسبت به سوالات از محدودیت‌های تحقیق حاضر می‌باشد که ممکن است بر نتایج تحقیق موثر باشد.

با توجه به یافته های تحقیق، پیشنهاد می گردد تا با عنایت به رابطهٔ مؤلفه های ویژگی های روان شناختی و کارآفرینی ورزشی، با تنظیم برنامه درسی مناسب و ارائه مواد و محتوای غنی و کاربردی مرتبط با این ویژگی ها در دروسی مانند مبانی کارآفرینی در ورزش،عنا صرخالقیت و نوآوری، مخاطره جویی و تقویت جایگاه کنترل درونی در اعماق ذهندانشجویان و دانش پذیرانر شته های ورز شی پرورش یافته و نهادینه گردند. با توجه به اهمیت پرورش اینویژگی ها در تک تک افراد جامعه خ صو صا جوانان، نوجوانان و نونهالان که سازنده آیندهکشور خویش اند، این اقدام می تواند در بلند مدت از دوران مدرسه و تحصیلات ابتدایی و پیش دبستانی به صورت برنامه‌ریزی شده و ساختار یافته و با رویکرد کارگاهی وکاربردی، در نظام آموزش و پرورش کشور عمل یاتی گردد.در این راه ت مام ن هاد های اجت ماعی، اقتصادی و فرهنگی و آموزشی و ورزشی باید همکاریلازم را ان جام دهند.در این م یان نقش ن هاد های علمی- آموز شی و ورز شی ب سیار حیاتی خواهد بود تا درایجاد، بسط و گسترش نهضت ملی کارآفرینی ورزشی همه توان و ظرفیت خود را مصروف کنند.

نتیجه‌گیری

نتایج تحقیق حاضر تایید کننده نقش ابعاد روان‌شناختی و سلامت روان در آموزش کارآفرینان ورزشی می‌باشد بنابراین توصیه می‌شود کارآفرینان ورزشی به این متغیرها توجه ویژه‌ای داشته باشند.

References

1. Heidari N. A study of the relationship between psychological components and entrepreneurship. Master Thesis. University of Tehran: Faculty of Psychology and Educational Sciences, University of Tehran. 2006.
2. Katibipour M, Zia B. The effect of psychological characteristics of entrepreneurs on economic growth and development of the country. Prod Manag. 2014;31.
3. Peredo AM, Chrisman JJ. Toward a theory of community-based enterprise. Acad Manag Rev. 2006;31(2):309-328.
4. Nauright J, Wiggins DK. Sports entrepreneurs and the shaping of the SportsWorld. 2020.
5. Brüne N, Lutz E. The effect of entrepreneurship education in schools on entrepreneurial outcomes: a systematic review. Manag Rev Quart. 2020;70(2):275-305.
6. Rahimi H. The Necessity of Entrepreneurship Education in Universities, Abstract of the Forty-Fourth Meeting of the Presidents of Universities and Scientific-Research Centers of the Country, Tehran: Higher Education Research and Planning Institute. 2001.
7. Hunt SD, Arnett DB. Does marketing success lead to market success? J Bus Res. 2006;59(7):820e828.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]

8. Mandalizadeh Z, Honari H. The study of factors affecting sports entrepreneurship: as an interdisciplinary field. Quart J Interdisciplin Stud Hum. 2010;2(2):136-113.
9. Mir Arab R. A Study of Entrepreneurship Awareness among Undergraduate Students of Psychology, University of Tehran. Master Thesis. University of Tehran: Faculty of Psychology and Educational Sciences. Tehran. 2010.
10. Rostami R, Hossein Ashna A, Tavousi M, Montazer A. Cultural capital and mental health in Iranian adolescents: a cross sectional study. J Iran Institute Health Sci Res. 2018;17(1):33-39.
11. Friedli L. Future directions in mental health promotion and public mental health. The Art and Science of Mental Health Nursing: A Textbook of Principles and Practice. OU Press, Maidenhead: 2009:43-61
12. Bruckner TA, Singh P, Snowden LR, Yoon J, Chakravarthy B. Rapid growth of mental health services at community health centers. Administ Policy Ment Health Ment Health Serv Res. 2019;46(5):670-677.
13. Ahmad Pourdariani M. Entrepreneurship, Tehran: Mihrab Ghalam Publishing. 2008.
14. Driessen MP, Zward PS. The Role of the Entrepreneur in Small Business Success: The Entrepreneurship Sean. Proceeding of ICSB Singapore Conference. 1999;5(1):3-9.
15. Howard S. Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The Effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation, University of South Florida report. 2004.
16. Saif A. New Educational Psychology (Sixth Edition), Tehran: Doran Publication. 2015. [In Persian].
17. Hisrich R, Peters M, Shepherd D. Entrepreneurship. 8th ed. New York: McGraw-Hill Education. 2016.
18. Ahmadi M. Needs Assessment of Entrepreneurship Education in Undergraduate Students of Electrical Engineering, Faculty of Engineering, University of Tehran. Master Thesis, Faculty of Educational Sciences and Psychology, University of Tehran. 2010.
19. Alvani SM, Moghimi SM, Azar Adel, Roghami MH. Policy-making in the entrepreneurship education system in Iran. 2011.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-17]