مجله علوم پزشکی رازی دوره ۲۸، شماره ۱۲، اسفند ۱۴۰۰ http://rjms.iums.ac.ir

مقاله پژوهشی

پیامدهای استمرار در مشاغل ورزشی و تندرستی (عوامل روحی– روانی، اجتماعی و ورزشی) در ایران

رفیعه نعمت‌پور: دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد آیت‌اله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران

سیدمحمدحسین رضوی: استاد مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران (*نویسنده مسئول) razavismh@yahoo.com

فرشاد امامی: گروه مدیریت ورزشی، واحد آیت اله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران

سعید امیرنژاد: استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشگاه هنر، تهران، ایران

چکیده

زمینه و هدف: استمرار در کسب و کارهای ورزشی مهم‌ترین دغدغه فعالین در حوزه کسب و کارهای ورزشی است. هدف از پژوهش حاضر، پیامدهای استمرار در کسب و کارهای ورزشی و تندرستی (عوامل روحی– روانی، اجتماعی و ورزشی) در ایران بود.

روش کار: روش تحقیق حاضر از نوع کیفی (به روش گراندد تئوری) بود و گردآوری داده‌ها از طریق مصاحبه و بررسی پیشینه‌های تحقیق انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل کارآفرینان ورزشی، صاحبان کسب و کارهای ورزشی، اساتید هیأت علمی مدیریت ورزشی، مدیریت کارآفرینی، اقتصاد و بازاریابی دانشگاه‌ها بود. از آنجا که این یک تحقیق کیفی بوده، در کل ۲۱ نفر با استفاده از روش نمونه‌گیری گلوله برفی انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده مصاحبه بود که تا زمان تحقق مرحله اشباع نظری ادامه یافت. داده‌های به دست آمده از مصاحبه‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد پیامدهای استمرار در کسب و کارهای ورزشی، مؤلفه‌های اجتماعی، پیامدهای روحی– روانی و ورزشی هستند.

نتیجه‌گیری: مشاغل ورزشی نه تنها شرایط بروز، ظهور و افزایش فعالیت در ابعاد ورزشی و بعد سلامت را در کشور در پی خواهد داشت، بلکه موجب افزایش میزان اشتغال و به دلیل ماهیت نشاط‌آور این حوزه، استمرار در این صنعت موجب افزایش کارایی و اثربخشی بیشتر افراد جامعه به دلیل افزایش و تنوع خدمات و تولیدات در دسترس ناشی از استمرار کسب وکارهای ورزشی خواهد بود.

تعارض منافع: گزارش نشده است.

منبع حمایت‌کننده: حامی مالی ندارد.

کلیدواژه‌ها

استمرار کسب و کارهای ورزشی،

پیامدها،

گراندد تئوری

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۱۵

تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۱۲/۰۶

شیوه استناد به این مقاله:

Nematpour R, Razavi SMH, Amirnejad S, Emami F. Consequences of Continuity in Sports and Health Jobs (Psychological, Social and Sports Factors) in Iran. Razi J Med Sci. 2021;28(12):185-194.

*انتشار این مقاله به‌صورت دسترسی آزاد مطابق با CC BY-NC-SA 3.0 صورت گرفته است.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

Razi Journal of Medical Sciences. 2022;28(12):185-194. http://rjms.iums.ac.ir

Original Article

Consequences of Continuity in Sports and Health Jobs (Psychological, Social and Sports Factors) in Iran

Rafiah Nematpour: PhD Student of Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran
Seyed Mohammad Hosein Razavi: Professor of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Mazandaran University, Babolsar, Iran (* Corresponding author) razavismh@yahoo.com
Farshad Emami
Sport Management Group, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran
Sayeed Amirnejad: Assistant Professor, Department of Physical Education, University of Arts, Tehran, Iran

Abstract

Background & Aims: Sports businesses are businesses that have been created to provide sports facilities and equipment or provide sports services. Procurement of sports equipment and supplies, wages of manpower working in sports affairs, maintenance, and repair costs of sports equipment, the establishment of various sports clubs, etc. require that a part of the financial resources of any society to these Items be assigned. An extensive volume of financial exchanges in the sports industry, lifestyle changes, and people's leisure time; Expanding national, regional, continental, global events; Professional sports, championships, etc. provide all the countless opportunities for sports entrepreneurs. At present, healthy sports and recreation in developed countries is considered as an important industry and an influential factor in the growth of the national economy and is one of the most lucrative industries of the 21st century. The success of small and medium-sized businesses has significant effects on the social, economic, and cultural dimensions of each country. Most researchers agree on the economic development of the business and state its economic importance before anything else. As the business environment becomes more competitive, the chances of random business success in this area decrease. Therefore, it is necessary to study the causes and factors of the success of existing businesses, and based on this information, a suitable path for business success should be selected. The use of traditional methods, lack of capital, inadequate technology, and internal constraints can cause even some businesses to close. Competitive business environments face many challenges for owners and managers in this field. Managers of these businesses must, on the one hand, have the ability to compete and develop, and on the other hand, avoid incurring additional costs. The inconsistency of sports businesses indicates problems in the field of sustainability in sports, sports entrepreneurship, and sports programs. As in Iran, the failure of sports businesses is seen. Although the sports industry is one of the booming economic areas, however, in our country, due to the lack of coherent programs and comprehensive attitude, poor communication and lack of appropriate processes, have caused limitations in the growth and development of the sports industry. One of the ways that entrepreneurs in the field of sports businesses, like entrepreneurs in other businesses, remain competitive and achieve their performance by creating value and creating sustainable wealth, is to pay attention to a concept. It is relatively new under the heading of business continuity. Therefore, considering the importance of sustainability in sports businesses in the economy and society, as well as considering the research conducted in this field, which further examines the consequences of sustainability in sports businesses from the perspective of experts, policymakers, and experts. This study tries to focus on the consequences of continuity in sports businesses by focusing on sports business activists, especially from the point of view of this active group and involved with different challenges with sports business in order to be able to benefits for the benefit of sports business activists, entrepreneurs and private sector investors in the field of sports business and ultimately provide success and continuity in their activities and on the

Keywords
Continuity Sports Business,
Consequences,
Grounded Theory

Received: 07/10/2021
Published: 25/02/2022

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

other hand the results of the present study can be developed the concept and importance of business continuity in the sports industry as a new and independent concept to help significantly, and in general, what will be the consequences of this continuity in sports businesses?

Methods: The aim of this study was to analyze the consequences of continuity in sports businesses based on the opinions of sports business activists, elites, and university professors. This research leads to an increase in existing knowledge on the subject. It was therefore developmental research, and since the research results are applicable to business management, it was therefore applied research. Because this research was new and qualitative, data-driven methods and qualitative analysis were used to achieve the objectives of the research. In this study, the statistical population includes faculty members of schools of entrepreneurship management across the country, faculty members of schools of physical education and sports sciences with entrepreneurship, marketing, and business management, and Ph.D. graduates in sports management with research background And worked in the field of sports businesses, faculty members of marketing schools, and finally entrepreneurs and activists in the field of sports businesses. The Snowball sampling method was used to select the research sample. The sample size was determined during the research process. To collect data, interviews were conducted and continued until theoretical saturation was achieved. In the interview phase, semi-structured interviews were conducted with the mentioned elites, which after 21 interviews, the concepts were repeated and confirmed, and the researcher reached theoretical saturation. For qualitative analysis of interviews by the grounded theory method, after collecting data, the codes extracted from the interview were examined and different stages of analysis were performed to answer the questions.

Results: In this study, a qualitative method has been used. In this study, 21 specialists were interviewed and the frequency study showed that in terms of gender, the number of men is 19 and the number of women is 2, and in terms of education, there are 7 undergraduates, 6 masters, and 6 doctoral students. 21 were university faculty members and 13 were entrepreneurs in the field of sports businesses. The interview began with questions about continuity in the sports business, and the remaining questions were asked according to the interviewee. All interviews were recorded and analyzed and then used in the study. Findings showed that the consequences of continuity in sports businesses are social components, psychological, and sports consequences.

Conclusion: In general, sports jobs due to the social nature and broad dimensions of the sports industry will have countless consequences for the country. Directly, it will increase employment and due to the invigorating nature of this field, self-continuation in this industry will increase the efficiency and effectiveness of more people in the community due to the increase and variety of services and products available due to the continuation of sports businesses. The social consequences of this sector in sports will be an increase in social presence and participation, increased vitality in society, improving the level and quality of health for all segments of society, both activists in this field and recipients of various sports services and products.

Conflicts of interest: None
Funding: None

Cite this article as:

Nematpour R, Razavi SMH, Amirnejad S, Emami F. Consequences of Continuity in Sports and Health Jobs (Psychological, Social and Sports Factors) in Iran. Razi J Med Sci. 2021;28(12):185-194.

*This work is published under CC BY-NC-SA 3.0 licence.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

مقدمه

کسب و کارهای ورزشی، کسب وکارهایی هستند که برای تأمین امکانات و لوازم ورزشی و یا ارائه خدمت‌های ورزشی ایجاد شده‌اند. تهیه‌ی وسایل و لوازم ورزشی، دستمزد نیروی انسانی شاغل در امور ورزش، هزینه‌های نگهداری و تعمیر لوازم ورزشی، تأسیس باشگاه‌های ورزشی مختلف و ... ایجاب می‌کند که بخشی از منابع مالی هر جامعه‌ای به این موارد اختصاص یابد. حجم وسیع تبادل‌های مالی در صنعت ورزش، تغییر شیوه زندگی و وقت‌های فراغت مردم؛ رویدادهای رو به گسترش ملی، منطقه‌ای، قاره‌ای، جهانی؛ ورزش حرفه‌ای و قهرمانی و غیره همه فرصت‌های بی‌شماری را در اختیار کارآفرینان ورزشی قرار می‌دهد (۱). در حال حاضر ورزش و تفریحات سالم در کشورهای توسعه یافته به عنوان یک صنعت مهم و عامل اثرگذار در رشد اقتصاد ملی، مورد توجه بوده و یکی از درآمدزاترین صنایع قرن ۲۱ به شمار می‌رود (۲). صنعت ورزش عنصر پیش برنده در اقتصاد و همچنین عنصر فعال، در شکل‌گیری هویت شخصی است و اهمیت بسزایی در هر دو سطح خرد و کلان اقتصادی دارد و بازاری است که در آن افراد، فعالیت‌ها، کسب وکار و سازمان‌های درگیر در تولید، تسهیل، ترویج یا برگزاری هر گونه فعالیت با تمرکز بر ورزش است. در این بازار، کسب وکارها محصولات را به خریداران خود ارائه می‌کنند. این محصولات شامل هر گونه کالا، خدمات، مردم، مکان، یا ایده مرتبط با ورزش است (۳). موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط، اثرات قابل توجهی بر ابعاد اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی هر کشور دارند (۴). اکثر محققان روی توسعه اقتصادی ناشی از کسب و کار توافق دارند و اهمیت اقتصادی آن را قبل از هر مورد دیگری بیان می‌کنند (۵). با رقابتی شدن محیط کسب و کار، شانس موفقیت تصادفی کسب و کارها در این حوزه کمتر می‌شود. پس لازم است علل و عوامل موفقیت کسب و کارهای موجود بررسی و بر اساس همین اطلاعات مسیر مناسبی برای موفقیت در کسب و کار انتخاب گردد. به کارگیری روش‌های سنتی و قدیمی، کمبود سرمایه، تکنولوژی نامناسب و محدودیت‌های داخلی باعث می‌شود حتی برخی از کسب وکارها تعطیل شوند. محیط‌های رقابتی کسب و کار، صاحبان و مدیران این حوزه را با چالش های متعددی روبرو می‌سازد. مدیران این کسب و کارها باید از یک طرف، توان رقابتی و توسعه داشته باشند و از طرف دیگر، از ایجاد هزینه‌های اضافی خودداری کنند (۶). موضوعات پیچیده و در هم تنیده‌ای مانند، جهانی شدن، تغییر ساختاری پی در پی و پیشرفت‌های تکنولوژیکی کسب و کار را در بازارهای معاصر به طور فزاینده‌ای نگران‌کننده کرده است. اگر چه بسیاری از محققان و متخصصان طیف گسترده‌ای از اقدامات برای این موقعیت‌ها پیشنهاد کردند اما هیچ روش خاص و توافقی وجود ندارد. با این حال، این تغییرات دائمی است و پاسخ هر شرکت به آن، باید به عنوان راه‌حل مشکل باشد، شرایط جدیدی که نیازمند انطباق است (۷). سیاست تداوم کسب و کار در حال حاضر یک مسئله حیاتی برای شرکت‌های بخش خصوصی و همچنین سازمان‌های دولتی و مؤسسات است. خطرات بخشی از هر عملیات تجاری هستند و هرگز نمی‌توان به طور کامل از آن اجتناب کرد (۸). از دیدگاه تجاری، پایداری به توانایی یک شرکت تا آخرین لحظه، از هر دو نظر سودآوری، بهره‌وری و عملکرد مالی و همچنین از نظر مدیریت دارایی‌های محیطی و اجتماعی که سرمایه‌های آن را تشکیل می‌دهند، اشاره دارد. در یک جمله، پایداری کسب و کار ماندن در کسب و کار است (۹). مسائل مربوط به پایداری تنها توسط دولت حل نخواهد شد، بلکه نیازمند اقدامات فعال و نوآوری از بخش خصوصی است (۱۰). مسائل مربوط به کسب و کار در ورزش ممکن است از سایر بخش‌های اقتصاد متفاوت باشد (۱۱). صنعت ورزش دارای چرخه‌های تجاری وابسته به شرایط اقتصادی است (۱۲). بخش ورزشی به بخش مهمی از چشم‌انداز صنعت تجارت جهانی تبدیل شده است و یکی از بزرگ‌ترین و سریع‌ترین رشد را در صنایع، در سراسر جهان دارد. مصرف جهانی کالاهای ورزشی که یکی از بخش‌های در حال رشد سریع در صنعت ورزش است ۲۵۶ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. در ایالات متحده آمریکا، بخش ورزشی دو برابر حجم صنعت خودرو ایالات‌متحده و هفت برابر اندازه صنعت فیلم است. در بریتانیا، بخش ورزشی دارای ارزش سالیانه حدود ۱۷ میلیارد پوند است. در استرالیا، کل ورزش، سرگرمی و صنعت اوقات فراغت حدود ۶۵ میلیارد دلار ارزش دارد

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

(۱۱). صنعت ورزش به‌عنوان صنعتی رو به توسعه، جذاب و درآمدزا نیازمند تدوین الگوی جامع برای استمرار کسب و کارهای ورزشی است تا براساس آن و با توجه به تشدید رقابت در حوزه‌های تولیدی و خدماتی صنعت ورزش بتوان به فعالین این حوزه وعلاقمندان برای فعالیت در کسب وکارهای ورزشی راه-کاری مؤثر برای بقا و استمرار در حوزه کسب وکار در بخش ورزش ارائه داد (۱۳). در همین مورد عظیمی دلارستاقی و همکاران (۲۰۱۷) به شناسایی پیامدهای کارآفرینی استراتژیک در تجارت ورزشی پرداخته و ایجاد ارزش، ایجاد ثروت، توسعه کیفیت زندگی، ایجاد شغل پایدار، کاهش عدم اطمینان، بهبود زیرساخت‌ها، عواقب مثبت فردی، نهادینه‌سازی کارآفرینی، افزایش تمایل به ورزش، توسعه نوآوری، استمرار پیشرفت، پیشرفت فرآیند شغلی، لذت بردن فرصت، بهبود روحیه شغلی، مشتری‌مداری و مهارت‌های مدیریتی را پیامدهای کارآفرینی استراتژیک دانستند (۱۴). گیلاندو (Galindo) و همکاران و همکاران (۲۰۲۱) به طراحی مدل کارآفرینی پایدار در ورزش پرداخته و این طور بیان کردند نگرش و ذهنیت کارآفرینانهٔ افراد با در نظر گرفتن نهادهای درگیر و محیط نهادی می‌تواند بر فرایند کارآفرینی پایدار ورزشی اثرگذار باشد (۱۵). نمیما (Niemimaa) و همکاران (۲۰۱۹) رویکردهای تداوم کسب وکار موجود و تمرکز آن‌ها بر تداوم منابع و فرآیندها معطوف را مورد بررسی قرار داده (۱۶) و زیگو و زیو (Zhiguo & Zio) (۲۰۱۷) نقش مدیریت تداوم کسب و کار را در پایداری کسب وکار (۱۳) و دایلیک و موف (Dyllick & Muff) (۲۰۱۵) گزارش می‌دهند که مزایای پرداختن به پایداری نه تنها به محیط و جامعه بلکه به خود شرکت‌ها نیز از طریق مزایای ملموس در قالب کاهش هزینه‌ها و خطرات انجام کار و همچنین از طریق مزایای ناملموس در قالب افزایش شهرت برند، افزایش جذب استعداد و رقابت افزایش خواهد یافت (۱۷). اچسیاو (Hsiao) و همکاران (۲۰۲۱) به بررسی عوامل پیش برنده پایداری در کسب وکارهای ورزشی پرداختند و عواملی مانند نگرش‌ها و ارزش‌های شخصی و مدیریتی، به دست آوردن مزیت‌های رقابتی و ارتقای اعتبار را به عنوان عواملی که باعث گرایش کارآفرینان ورزشی به پایداری می‌شود، در نظر گرفتند (۱۸).

بی‌دوام بودن کسب وکارهای ورزشی گویای مسائل و مشکلات در زمینهٔ پایداری در ورزش، کارآفرینی ورزش و برنامه‌های ورزشی است. چنان که در ایران نیز شکست کسب وکارهای ورزشی دیده می‌شود. با اینکه صنعت ورزش یکی از حیطه‌های پررونق اقتصادی است، با وجود این در کشور ما، به علت نبود برنامه‌های منسجم و نگرش جامع، ضعف ارتباطات و فقدان فرایندهای متناسب، سبب بروز محدودیت‌هایی در رشد و توسعهٔ صنعت ورزش شده است. یکی از راه‌کارهایی که موجب می‌شود تا کارآفرینان حوزه کسب و کارهای ورزشی همانند کارآفرینان در سایر کسب و کارها همچنان در عرصه رقابت باقی بمانند و عملکرد خود را از طریق خلق ارزش و ایجاد ثروت پایدار به سطحی مطلوب برسانند، توجه به مفهومی نسبتاً جدید تحت عنوان استمرار در کسب و کار می‌باشد (۱۴). از این رو با توجه به اهمیت پایداری در کسب و کارهای ورزشی در اقتصاد و جامعه و نیز با توجه به بررسی پژوهش‌های انجام گرفته در این حوزه، که بیشتر به بررسی پیامدهای پایداری در کسب وکارهای ورزشی از دیدگاه صاحب نظران، سیاست‌گذاران و کارشناسان پرداخته است. این پژوهش سعی دارد با تمرکز روی فعالین کسب و کارهای ورزشی به بررسی پیامدهای استمرار در کسب و کارهای ورزشی به طور ویژه از نقطه نظر این گروه فعال و درگیر با چالش های متفاوت با کسب و کار در ورزش پرداخته تا از این طریق بتواند از یک سو موجبات بهره‌مندی، فعالین در حوزه کسب و کارهای ورزشی، کارآفرینان و سرمایه گذاران بخش خصوصی درحوزه کسب وکار ورزشی و در نهایت موفقیت و تداوم در فعالیت‌های آنان را فراهم آورده و از سوی دیگر نتایج حاصل از پژوهش حاضر بتواند به توسعه مفهوم و اهمیت استمرار کسب و کار در صنعت ورزش به عنوان یک مفهوم جدید و مستقل کمک قابل ملاحظه‌ای نماید و به طور کلی پیامدهای حاصل از این استمرار در کسب وکارهای ورزشی چه خواهد بود؟

روش کار

این تحقیق با هدف تحلیل پیامدهای استمرار در کسب و کارهای ورزشی بر اساس نظرات، فعالین حوزه کسب و کارهای ورزشی، نخبگان و اساتید دانشگاه‌ها

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

انجام شد. این تحقیق منجر به افزایش دانش موجود در مورد موضوع می‌شود؛ بنابراین یک تحقیق توسعه‌ای بود و از آنجا که نتایج تحقیق در مدیریت کسب وکار کاربرد دارد، از این رو یک تحقیق کاربردی بود. از آنجا که این تحقیق برای انجام کار جدید و کیفی بود، از روش مبتنی بر داده‌ها و تجزیه و تحلیل کیفی برای دستیابی به اهداف تحقیق استفاده شد. در این پژوهش، جامعه آماری شامل اعضای هیات علمی دانشکده‌های مدیریت کارآفرینی سراسر کشور، اعضای هیات علمی دانشکده‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی کشور با تخصص کارآفرینی، بازاریابی و مدیریت کسب و کار و هم فارغ التحصیلان دکتری مدیریت ورزشی با سوابق پژوهشی و فعالیت در حوزه کسب و کارهای ورزشی، اعضای هیات علمی دانشکده‌های بازاریابی و در نهایت کارآفرینان و فعالین در حوزه کسب و کارهای ورزشی بود. برای انتخاب نمونه پژوهش از روش نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده گردید. حجم نمونه در حین فرایند تحقیق مشخص گردید. برای جمع‌آوری داده‌ها، مصاحبه انجام و تا زمان تحقق اشباع نظری ادامه یافت. در مرحله مصاحبه، مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته با نخبگان مذکور، انجام شد که پس از ۲۱ مصاحبه مفاهیم تکرار و تایید شدند و پژوهشگر به اشباع نظری رسید. برای تجزیه و تحلیل کیفی مصاحبه‌ها با روش گرندد تئوری، پس از جمع‌آوری داده‌ها کدهای استخراج شده از مصاحبه مورد بررسی قرار گرفت و مراحل مختلف تحلیل برای پاسخ به سوالات انجام شد. این تحقیق هیچ فرضیه‌ای ندارد و هدف اصلی از این تحقیق، تحلیل پیامدهای استمرار در کسب و کارهای ورزشی با رویکرد کیفی است که آیا بر عوامل روحی-روانی، اجتماعی و ورزشی در ایران اثر دارند؟ طبق رویکرد تحقیق، هر مصاحبه در فایل‌های جداگانه تهیه شد. ویژگی‌های مشترک آن‌ها توسط تحقیقات مرحله‌ای در قالب ساختار اصلی، زیر ساخت‌ها و مفاهیم مشخص شد.

یافته‌ها

در این تحقیق از روش کیفی استفاده شده است. در این مطالعه با ۲۱ متخصص مصاحبه شده است که بررسی فراوانی‌ها نشان داد که از لحاظ جنسیت تعداد مردان ۱۹ نفر و تعداد زنان ۲ نفر و از لحاظ میزان تحصیلات، افراد دارای مقطع کارشناسی ۷ نفر، کارشناسی ارشد ۶ نفر و دکتری ۶ نفر بودند. از این تعداد ۲۱ نفر نیز ۸ نفر هیأت علمی دانشگاه و ۱۳ نفر کارآفرین در حوزه کسب و کارهای ورزشی بودند. این مصاحبه با سؤالاتی در مورد استمرار در کسب و کارهای ورزش آغاز شد و سؤالات باقی‌مانده طبق پاسخ مصاحبه شونده پرسیده شد. تمام مصاحبه‌ها ضبط و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و سپس در مطالعه استفاده شد. در این تحقیق سعی شده است با کشف مفاهیم، به درک مناسب از پیامدهای استمرار در کسب و کارهای ورزشی دست یابیم.

ساختارهای پیامدی، نتیجه و حاصل راهبردها در مقابله با پدیده یا برای اداره و کنترل پدیده است. با بررسی کدهای باز در این گروه، مشخص شد که این کدها را می‌توان به کلاس بالاتر از انتزاع نسبت داد. از این رو، در این ساختار، تعریف زیر ساخت‌ها نیز مورد بحث قرار گرفت. این طبقه بندی در جدول ۲ ارائه شده است.

بحث

نتایج حاصل از تحلیل مصاحبه‌ها ۲۰ مفهوم و سه مقوله شامل پیامدهای اجتماعی، پیامدهای روحی-روانی، پیامدهای ورزشی را شناسایی کرد. با توجه به نتایج حاصل از پژوهش حاضر و با در نظر گرفتن آنچه تا کنون در قالب پیشینه‌های تحقیق بیان گردید، پیامدهای به دست آمده با برخی از پژوهش‌های مشابه مقایسه خواهد شد. در بخش پیامدهای اجتماعی، ورزش، به عنوان یک مفهوم اجتماعی مدرن، امروزه مشکلات اجتماعی خاصی را حل می‌کند (۴). افزایش سطح حضور در اجتماع و مشارکت‌های اجتماعی، بهبود سطح کیفیت زندگی و سطح سلامت و ایجاد سرمایه اجتماعی بزرگ عواملی است که در نتیجه استمرار در کسب وکارهای ورزشی به آن اشاره شده و الرد (Elrod) و همکاران (۲۰۱۸) بیان می‌کنند که ورزش نه تنها مهارت‌های فیزیکی را به ارمغان می‌آورد، بلکه باعث افزایش مهارت‌های زندگی مانند تشکیل تیم، رهبری، رقابت، پیروزی، شکست، انسانیت، حس تعلق و همکاری می‌شود (۱۹). عظیمی دلارستاقی و همکاران

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

جدول ۱- کدگذاری محوری سطح اول

ردیف	کد محوری	مفاهیم	مجموع
۱	پیامدها	کمک به توسعه کارآفرینی	P5,p15
۲		تقویت ثروت ملی	P21,p7
۳		کاهش هزینه‌های درمانی	P6,p13,p19
۴		کاهش آسیب‌های اجتماعی	P19,p20
۵		بهبود سطح کیفیت زندگی و سطح سلامت	P18,p13
۶		رشد و رونق بیشتر ورزش همگانی	P20,p1
۷		توسعه ورزش در جامعه	P4,p9,p13,p17,p20
۸		گردش کاری وسیع در کسب و کارهای ورزشی	P10,p6
۹		افزایش فعالیت‌های گردشگردی ناشی از کسب و کارهای ورزشی	P9,p17
۱۰		افزایش سطح بهبود اقتصاد و وضعیت مالی در توسعه خدمات کسب وکاری	P18
۱۱		رونق کسب و کارهای ورزشی و کمک به معضل بیکاری	P15,p9,p13
۱۲		ایجاد رضایت روحی روانی برای شاغلین در حوزه‌های کسب وکارهای ورزشی	P15
۱۳		رشد و رونق بیشتر صنعت ورزش	P11,p9,p15
۱۴		افزایش سطح حضور در اجتماع و مشارکت‌های اجتماعی	P8,p9
۱۵		افزایش کسب وکارهای ورزشی پیش زمینه‌ای برای افزایش و تنوع ورزش‌های مختلف	P14
۱۶		افزایش سلامت اجتماعی ناشی از استمرار و توسعه کسب وکارهای ورزشی	P12,p20
۱۷		اثرات مثبت درآمدی برای جامعه	P9,p16,p20
۱۸		افزایش خوشنامی در حوزه کسب و کار مورد نظر	P21,p9,p13,p3
۱۹		افزایش امید در جامعه	P21,p4,p11
۲۰		تشویق افراد جامعه به حضور و ایجاد کسب و کارهای ورزشی	P21 P9,p16,p20
۲۱		افزایش فرهنگ کسب و کار	P21,p5,p2
۲۲		حضور بیشتر بانوان در عرصه‌های مختلف ورزشی	P4,p6,p10
۲۳		افزایش بهره‌وری در کشور	P21
۲۴		رونق اقتصادی و حل مشکل اشتغال	P5,p8,p10,p20
۲۵		ایجاد برند و اعتبار برای سازمان و شرکت و در نهایت جامعه	P5,p9
۲۶		رضایت مشتری و ذی‌نفعان	P6,p16
۲۷		کمک به نشاط و سلامت عمومی جامعه	P8,p12,p20
۲۸		ایجاد سرمایه اجتماعی بزرگ	P5

(۲۰۱۷) توسعه کیفیت زندگی، ایجاد شغل پایدار، بهبود زیرساخت‌ها، نهادینه‌سازی کارآفرینی را ناشی از کارآفرینی پایدار دانستند (۱۴). نتایج این بخش از تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات الرد (Elrod) و همکاران (۲۰۱۸) (۱۹)، عظیمی دلارستاقی و همکاران (۲۰۱۷) (۱۴) همسو می‌باشد. تشویق افراد جامعه به حضور و ایجاد کسب و کارهای ورزشی، حضور بیشتر بانوان در عرصه‌های مختلف ورزشی، افزایش سلامت اجتماعی ناشی از استمرار و توسعه کسب وکارهای ورزشی، افزایش فعالیت‌های گردشگردی ناشی از کسب و کارهای ورزشی مفاهیمی است که در پژوهش‌های مورد بررسی به آن‌ها اشاره نشده است.

ایسکو (Xu) و همکاران (۲۰۲۱) به بررسی جایگاه صنعت ورزش پرداخته و ورزش را یکی از مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت‌های کارآفرینی دانستند که از یک طرف مشارکت تعداد زیادی از افراد در بخش‌های صنعت ورزش را فراهم می‌کند و از طرف دیگر کارآفرینی کشوری و محلی ایجاد می‌کند (۴). دایلیک و موف (Dyllick & Muff) (۲۰۱۵) افزایش اعتبار نام تجاری، استقبال از استعدادها و افزایش رقابت در کسب و کار را نتایج پایداری در کسب و کار بیان کردند که با افزایش خوشنامی در حوزه کسب و کار مورد نظر، ایجاد برند و اعتبار برای سازمان و شرکت و در نهایت جامعه در این تحقیق همخوانی دارد (۱۷). همچنین اچسیاو (Hsiao) و همکاران (۲۰۲۱) به بررسی عوامل پیش‌برنده پایداری در کسب وکارهای ورزشی پرداختند

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

جدول ۲- نتایج کدگذاری محوری سطح دوم (طبقه بندی)

ساختار اصلی (کد اصلی)	(کدهای محوری) زیرساخت ها	مفاهیم (کدهای باز)
پیامدها	پیامدهای اجتماعی	افزایش سطح حضور در اجتماع و مشارکت‌های اجتماعی
		رونق کسب و کارهای ورزشی و کمک به معضل بیکاری
		کاهش آسیب‌های اجتماعی
		بهبود سطح کیفیت زندگی و سطح سلامت
		تشویق افراد جامعه به حضور و ایجاد کسب و کارهای ورزشی
		ایجاد سرمایه اجتماعی بزرگ
		حضور بیشتر بانوان در عرصه‌های مختلف ورزشی
		افزایش سلامت اجتماعی ناشی از استمرار و توسعه کسب وکارهای ورزشی
		افزایش فعالیت‌های گردشگردی ناشی از کسب و کارهای ورزشی
		رضایت مشتری و ذی‌نفعان
	پیامدهای روحی-روانی	افزایش خوشنامی در حوزه کسب و کار مورد نظر
		گردش کاری وسیع در کسب و کارهای ورزشی
		کمک به نشاط و سلامت عمومی جامعه
		ایجاد رضایت روحی – روانی برای شاغلین در حوزه های کسب و کارهای ورزشی
		افزایش امید در جامعه
	پیامدهای ورزشی	کاهش هزینه‌های درمانی
		رشد و رونق بیشتر صنعت ورزش
		افزایش کسب وکارهای ورزشی پیش زمینه‌ای برای افزایش و تنوع ورزش‌های مختلف
		رشد و رونق بیشتر ورزش همگانی
		توسعه ورزش در جامعه

و ارتقای اعتبار را پیامد پایداری در کسب و کار ذکر کردند (۱۸).

عظیمی دلارستاقی و همکاران (۲۰۱۷) ایجاد ارزش، ایجاد شغل پایدار، نهادینه‌سازی کارآفرینی، توسعه نوآوری، پیشرفت استمرار، پیشرفت فرآیند شغلی، بهبود روحیه شغلی، مشتری‌مداری و مهارت‌های مدیریتی را پیامدهای کارآفرینی پایدار دانستند که مطابق با مؤلفه‌های رضایت مشتری و ذی‌نفعان، افزایش فرهنگ کسب و کار، کمک به توسعه کارآفرینی و گردش کاری وسیع در کسب و کارهای ورزشی در این پژوهش است (۱۴). نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات عظیمی دلارستاقی و همکاران (۲۰۱۷) (۱۴)، دایلیک و موف (Dyllick & Muff) (۲۰۱۵) (۱۷)، ایسکو (Xu) و همکاران (۲۰۲۱) (۴) و اچسیاو (Hsiao) و همکاران (۲۰۲۱) (۱۸) همسو می‌باشد. عظیمی دلارستاقی و همکاران (۲۰۱۷) افزایش تمایل به ورزش نتیجه پیامد کارآفرینی ورزش خواهد بود که با رشد و رونق بیشتر ورزش همگانی، توسعه ورزش در جامعه و رشد و رونق بیشتر صنعت ورزش در بخش پیامدهای ورزشی مطابقت دارد (۱۴).

در بخش پیامدهای روحی-روانی، کمک به نشاط و سلامت عمومی جامعه، ایجاد رضایت روحی- روانی برای شاغلین در حوزه‌های کسب و کارهای ورزشی و افزایش امید در جامعه نتایج استمرار در کسب وکارهای ورزشی دراین بخش است. عظیمی دلارستاقی و همکاران (۲۰۱۷) کاهش عدم اطمینان، فرصت لذت بردن، عواقب مثبت فردی، بهبود روحیه شغلی پیامد کارآفرینی ورزشی خواهد بود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیق، عظیمی دلارستاقی و همکاران (۲۰۱۷) همسو می‌باشد (۱۴). ورزش یکی از مهم‌ترین عوامل توسعهٔ اقتصادی، اجتماعی و منطقه‌ای در دنیا است، به طوری که این صنعت به یکی از بزرگترین و ملموس‌ترین صنایع در سطح جهان تبدیل شده است (۱۹). با توجه به مباحث مطرح شده توسط کارآفرینان ورزشی و صاحبان کسب و کارهای ورزشی به عنوان پیشگامان و مجریان اصلی کسب و کارهای ورزشی و

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

همچنین متخصصین در این پژوهش در کشور ما مراکز حمایت از کسب و کارهای ورزشی نامشخص و بسیار محدود بوده و صاحبان کسب وکارهای ورزشی و کارآفرینان حوزه ورزش با تمام مشکلات ضمن تلاش برای استمرار در حوزه کسب وکار خود در شرایط سخت و بی‌ثبات اقتصادی در کشور، فقدان حمایت‌های مورد نیاز این بخش کاملاً مشهود است. افزایش فعالیت-های حمایتی دولت در حوزه ورزش اصلاح و بهبود میزان اعتبارهای مورد نیاز کارآفرینان ورزشی توسط دولت می‌تواند به رفع موانع در این حوزه کمک کند (۱۰). در نتیجه استمرار در کسب وکارها و رونق، بخش صنعت ورزشی در کشور، پیامدهای بی‌شماری در حوزه‌های مختلف روحی- روانی، حرفه‌ای، اجتماعی و ورزشی خواهد داشت. افزایش کارایی و اثربخشی، نشاط اجتماعی، گردش مالی فراوان در حوزه کسب و کارهای ورزشی، کاهش هزینه‌های درمانی، پیشگیری از ناهنجاری‌های اجتماعی، اشتغال‌زایی، رشد و رونق بیشتر ورزش، حضور بیشتر سرمایه‌گذاران و علاقمندان به حوزه ورزش تماماً مستلزم کسب وکاری مستمر و مداوم در حوزه‌های مختلف ورزشی است تا علاوه بر مزیت‌های بی‌شمار برای صاحبان کسب وکار، دامنه تأثیر آن به تدریج در حوزه‌های مختلف اجتماعی توسعه یابد (۱۵). با توجه به اهمیت و جایگاه ورزش و متناسب با آن نیاز به کسب وکارهای مرتبط با توسعه روزافزون ورزش در کشور توجه به ابعاد مختلف استمرار در کسب وکارهای ورزشی برای فعالین و علاقمندان حضور در این عرصه مهم و ضروری می‌باشد. تا با شناخت جایگاه ویژه ورزش هر چه بیشتر در جهت ایجاد کسب وکاری مستمر در این حوزه تلاش کرده و دولت نیز با حمایت بیشتر از تولید کنندگان ورزشی، زمینه فعالیت مداوم و مستمر این بخش از کسب و کارها را برای پویایی و رونق صنعت ورزش و به طبع آن اقتصاد ملی شاهد باشیم. محیط و مدیریت در استمرار در کسب وکارهای ورزشی نقش اساسی و تعیین‌کننده دارند. با توجه به اینکه پژوهش حاضر به ابعاد و جنبه‌های مختلف استمرار در کسب وکارهای ورزشی از نظر کارشناسان و صاحبان کسب و کار پرداخته، پیشنهاد می‌شود، پژوهش‌های آتی مسئله استمرار در کسب وکارهای ورزشی بر اساس نقش مدیریت تداوم کسب وکار مورد بررسی قرار گیرد و این که آیا در صنعت ورزش کشور به مبحث مدیریت تداوم کسب وکار به عنوان یک عامل کلیدی و اثر گذار در استمرار کسب وکارهای ورزشی تا چه میزان توجه شده است.

نتیجه‌گیری

به طور کلی مشاغل ورزشی به دلیل ماهیت اجتماعی و ابعاد گسترده صنعت ورزش پیامدهای بیشماری برای کشورخواهد داشت بدین شکل که استمرار در کسب وکارهای ورزشی نه تنها شرایط بروز و ظهور افزایش فعالیت در ابعاد ورزشی و بعد سلامت در کشور در پی خواهد داشت به صورت مستقیم نیز موجب افزایش میزان اشتغال و به دلیل ماهیت نشاط‌آور این حوزه خود استمرار در این صنعت موجب افزایش کارایی و اثربخشی بیشتر افراد جامعه به دلیل افزایش و تنوع خدمات و تولیدات در دسترس ناشی از استمرار کسب وکارهای ورزشی خواهد بود. پیامد اجتماعی ناشی از این بخش در ورزش افزایش حضور و مشارکت‌های اجتماعی، افزایش نشاط در جامعه، بهبود سطح و کیفیت سلامت برای تمام اقشار جامعه چه فعالین در این حوزه و چه دریافت‌کنندگان خدمات و محصولات متنوع ورزشی خواهد بود.

تقدیر و تشکر

این مقاله برگرفته از رساله دوره دکتری مدیریت ورزشی می‌باشد. بدین‌وسیله نویسندگان تشکر خود را از تمامی کسانی‌که در پیشبرد اهداف رساله یاری نموده‌اند، اعلام می‌دارند.

References

1.Tur-Porcar A, Roig-Tierno N, Llorca Mestre A. Factors affecting entrepreneurship and business sustainability. Sustainability. 2018;10(2):452.

2. Moshabbeki Esfahani A, Vahdati H, Khodadad Hosseini SH, Ehsani M. Designing The Brand Identity Model of Iranian Sports Industry (Case Study: Football Premier League). Manag Res Iran. 2014;17(4):203-23. (Persaon)

3. Vahdati H. Brand identification model of sport industry (case study: Iranian soccer pro league). J Asian Sci Res. 2015;5(8):394. (Persian)

4. Xu J, Yang S, Lin Y, Yang R. An evaluation of

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]

coupling coordination between sports industry and health service industry in China. PLoS One. 2021 Aug 18;16(8):e0256333.

5. Posthuma RA, Flores GL, Barlow MA, Dworkin JB. Social signaling and interorganizational relationships: Lessons learned from the professional sports industry. Bus. Horiz. 2018;61(4):521-31.

6. Pinto A, Mendes RA. The business model of oral medicine-new market disruption of the practice of dental medicine. Oral Surg Oral Med Oral Pathol Oral Radiol. 2019 Feb;127(2):89-91.

7. Weber JM. A new, but old business model for family physicians: cash. Health Mark Q. 2013;30(3):235-45.

8. Iacobucci G. New business models would boost GP partnerships, says review. BMJ. 2019 Jan 15;364:l222.

9. Schleien CL. The pediatric intensive care unit business model. Pediatr Clin North Am. 2013 Jun;60(3):593-604.

10. Dierks RM, Bruyère O, Reginster JY, Richy FF. Macro-economic factors influencing the architectural business model shift in the pharmaceutical industry. Expert Rev Pharmacoecon Outcomes Res. 2016 Oct;16(5):571-578.

11. Dierks RML, Bruyère O, Reginster JY. Micro factors bringing the pharmaceutical industry to a seismic shaking a qualitative research. Expert Rev Pharmacoecon Outcomes Res. 2017 Jun;17(3):267-274.

12. Ratten V. A social perspective of sports-based entrepreneurship. Int J Entrepreneur Small Bus. 2011;12(3):314-26.

13. Zeng Z, Zio E. An integrated modeling framework for quantitative business continuity assessment. Process Saf Environ Prot. 2017;106:76-88.

14. Azimi Delarestaqi A, Razavi SMH, Boroumand MR. Identifying the Consequences of Strategic Entrepreneurship in Sports Business. Ann Appl Sport Sci. 2017;5(3):79-85.

15. Galindo-Martín MÁ, Castaño-Martínez MS, Méndez-Picazo MT. Effects of the pandemic crisis on entrepreneurship and sustainable development. J Bus Res. 2021 Dec;137:345-353.

16. Niemimaa M, Järveläinen J, Heikkilä M, Heikkilä J. Business continuity of business models: Evaluating the resilience of business models for contingencies. Int J Inf Manage. 2019;49:208-16.

17. Dyllick T, Muff K. Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. Organ Environ. 2016;29(2):156-74.

18. Hsiao CH, Tang KY, Su YS. An Empirical Exploration of Sports Sponsorship: Activation of Experiential Marketing, Sponsorship Satisfaction, Brand Equity, and Purchase Intention. Front Psychol. 2021 Jun 24;12:677137.

19. Elrod JK, Fortenberry JL Jr. Driving brand equity in health services organizations: the need for an expanded view of branding. BMC Health Serv Res. 2018 Dec 14;18(Suppl 3):924.

[Downloaded from rjms.iums.ac.ir on 2026-11-20]

[DOR: 20.1001.1.22287043.1400.28.12.7.3]