



تأثیر عوامل مؤثر بر شادابی و نشاط با تکیه به تنوع بخشی خدمات مدارس فوتبال

رضا اسماعیلی: گروه تربیت بدنی و مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران
حسن فهیم دوین: گروه تربیت بدنی و مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران (* نویسنده مسئول) Fahim_pe@yahoo.com
محمدرضا اسماعیل زاده قندهاری: گروه تربیت بدنی و مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران
حسین بیمانی زاد: گروه تربیت بدنی و مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

چکیده

کلیدواژه‌ها

شادابی،
نشاط،
خدمات مدارس فوتبال،
توسعه فوتبال

زمینه و هدف: توجه به شادابی و نشاط مراجعه کنندگان به مدارس ورزشی امری مهم می‌باشد؛ از این رو، در این پژوهش سعی می‌شود تا تأثیر عوامل مؤثر بر شادابی و نشاط با تکیه به تنوع بخشی خدمات مدارس فوتبال بررسی گردد.
روش کار: رویکرد پژوهش حاضر ترکیبی (کمی و کیفی) است. جامعه آماری بخش کیفی، شامل ۱۷ نفر از صاحب‌نظران مدیریت ورزشی و مدیران تربیت بدنی و مربیان لیگ‌های فوتبال کشور و جامعه آماری بخش کمی شامل کلیه مراجعان به مدارس فوتبال شهر مشهد، که تعداد آن‌ها حدود ۳۰۰۰ نفر بود. تعداد نمونه آماری بخش کیفی تعداد ۱۷ خبره و در بخش کمی تعداد ۳۰۶ بود. ابزار اندازه‌گیری در بخش کیفی م‌صاحبه نیمه ساختاریافته و در بخش کمی شامل پرسشنامه محقق ساخته بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار لیزرل استفاده گردید.
یافته‌ها: نتایج نشان داد که تعداد ۳۴ کدباز و ۵ کد محوری (وجود استانداردهای پایه، امکانات فیزیکی ایمن، کیفیت خدمات، داشتن برنامه مدون و مربیان با تجربه و داشتن برنامه استعدادیابی) از عوامل مؤثر بر شادابی و نشاط با تکیه به تنوع بخشی خدمات مدارس فوتبال می‌باشد.
نتیجه‌گیری: به طور کلی می‌توان بیان داشت که از طریق تنوع بخشی در خدمات مدارس فوتبال می‌توان به سطح بالاتری از شادابی و نشاط در مراجعه کنندگان به مدارس فوتبال ایجاد کرد که این امر می‌تواند به خوشنامی یک مدرسه فوتبال و کسب درآمد و افزایش سطح سلامت افراد در جامعه کمک کند.

تعارض منافع: گزارش نشده است.
منبع حمایت‌کننده: حامی مالی ندارد.

شیوه استناد به این مقاله:

Esmaili R, Fahim Devin H, Esmailzadeh Kandahari MR, Peymanizad H. The Influence of Effective Factors on Vitality and Freshness by Relying on the Diversification of Football School Services. Razi J Med Sci. 2023;29(11):408-415.

*انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با **CC BY-NC-SA 3.0** صورت گرفته است.



Original Article

The Influence of Effective Factors on Vitality and Freshness by Relying on the Diversification of Football School Services

Reza Esmaili: Department of Physical Education and Sports Management, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Hassan Fahim Devin: Department of Physical Education and Sports Management, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran (* Corresponding author) Fahim_pe@yahoo.com

Mohammad Reza Esmailzadeh Kandahari: Department of Physical Education and Sports Management, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Hossein Peymanizad: Department of Physical Education and Sports Management, Mashhad, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

Abstract

Background & Aims: The underlying factors of human behavior have been the subject of research for centuries, and the concept of happiness has generally been proposed as an answer to this question. The search for happiness is like every person. In recent years, intense work speed, working conditions, stress, anxiety, and technological advances have brought the concept of happiness to the fore. Therefore, the phenomenon of being happy, which is needed due to negative reasons arising today, has brought many questions about the definition and nature of happiness, its determinants, and whether it exists. Positive psychology, which focuses on the positive aspects of people, states that a person should actualize himself at the highest level. Today, football has become a global sport played by people in almost every corner of the world. This game attracts millions of people through its activities as players, coaches, referees, fans, volunteers, and supporters. Also recently, football has been identified as a driver with economic, social, and political influence for many stakeholders. So multinational companies invest billions of dollars in the field of financial support. Also, from childhood, players and teenagers in football schools choose their favorite football models and play on the football fields by imitating them. Football in developed countries has become a revenue-generating industry, and sports managers are looking for solutions that can make the best use of the potential around them and achieve their sports and economic goals in the shadow of that. In such a situation, managers are successful in creating better conditions for themselves by diversifying their work environment. Nowadays, most countries have realized that diversifying services and taking advantage of their direct and indirect benefits are not possible without proper planning and policies, and other organizations and companies need to formulate goals, strategies, and operational planning. It is so that, while being aware of the direction of movement, he can avoid any reworking, going astray, and wasting his physical financial, and informational resources. Currently, football schools are in trouble with their mushroom-like growth in terms of facilities, or they have drawn a goal other than the training and development of football talents, which if it were otherwise, even now, despite the many years of activity of these schools, the team We had strong players in the club and national level. Although some steps have been taken in this direction in recent years, it is not enough, and more attention should be paid to this matter. Perhaps a suitable solution is to identify ways to develop happiness and joy in football schools. By researching this and compiling it, football schools can play their crucial role in the sport and football of the country in the best way and without a doubt take their rightful place in developing talents. And its durability is getting closer every day; therefore, in this research, an attempt is made to investigate the effect of the factors affecting the vitality and vitality by relying on the diversification of football school services.

Methods: The approach of the current research is a combination (of quantitative and qualitative). The statistical population of the qualitative part includes 17 sports management

Keywords

Vitality,
Freshness,
Football School Services,
Football Development

Received: 17/12/2022

Published: 07/02/2023

experts and physical training managers and coaches of the country's football leagues, and the statistical population of the quantitative part includes all the visitors to football schools in Mashhad, whose number was about 3000 people. The number of statistical samples in the qualitative section was 17 experts and in the quantitative section, the number was 306. The methods of collecting information are different in different stages. a) Collecting information and identifying the factors in the phase of identifying and studying related articles and books and interviewing experts, then according to the above question, there is a need to choose a specific criterion for including or not including the articles and works are done. To ensure that the research is well-formed. These criteria are necessary because as filters, they eliminate incorrect and irrelevant information. For this purpose, for a study to be considered in the systematic review of this research, it must first be a scientific article published in a university journal that has a scientific review, in addition to the fact that it must have been published between 2010 and 2020. In addition, it should be taken into consideration, whether it is in an operational method or in a conceptual way, it affects the goals of the research (study) since concepts and ideas in management progress and develop very quickly. This is the reason why articles older than fourteen years are not recognized as suitable because they can cause problems and distort the results. Of course, it should be noted that in addition to the articles selected based on the above criteria, some articles in lower-ranked journals and even articles presented at conferences have been considered to have more comprehensive access. To the literature related to this field. Papers were searched in Google Scholar, Springer, and ScienceDirect databases. To analyze the data, Lisrel software was used.

Results: The results showed that the number of 34 open codes and 5 core codes (the existence of basic standards, safe physical facilities, service quality, having a written program and experienced trainers, and having a talent search program) are among the factors affecting vitality and vitality based on diversity. It is part of the services of football schools.

Conclusion: In general, it can be said that by diversifying the services of football schools, it is possible to create a higher level of freshness and vitality in those who refer to football schools, which can improve the reputation of a football school and earn and increase Help the health level of people in the society. Undoubtedly, creating a happy and cheerful environment through the services of football schools in a good way and creating trust and understanding among families and every football school is of particular importance. On the other hand, this leads to branding and creating a brand image with the customer as a tool to create loyalty in customers and gain profitability as well as the sustainability of the organization. If we can design a good brand name and adhere to the commitments that we claim in the brand name, we can guarantee their loyalty to our future services. Because the football school has a set of organizational facilities it is profitable to enter into other businesses using those resources, and the branding of the football school means searching and entering into businesses that are well with The company's facilities are matched and the long-term effect within the football school is positive in terms of profitability.

Conflicts of interest: None

Funding: None

Cite this article as:

Esmaili R, Fahim Devin H, Esmailzadeh Kandahari MR, Peymanizad H. The Influence of Effective Factors on Vitality and Freshness by Relying on the Diversification of Football School Services. *Razi J Med Sci.* 2023;29(11):408-415.

*This work is published under [CC BY-NC-SA 3.0 licence](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/).

مقدمه

عوامل زیربنایی رفتار انسان برای قرن‌ها موضوع تحقیق بوده و مفهوم شادی عموماً به عنوان پاسخی به این سؤال مطرح شده است (۱). جستجوی خوشبختی در ذات هر فردی است (۲). در سال‌های اخیر، سرعت کار شدید، شرایط کاری، استرس، اضطراب و پیشرفت‌های تکنولوژیکی مفهوم شادی را به منصفه ظهور رسانده است (۳). بنابراین، پدیده شاد بودن که به دلیل دلایل منفی ناشی از امروز مورد نیاز است، سوالات بسیاری را در مورد تعریف و ماهیت شادی، عوامل تعیین کننده و اینکه آیا وجود دارد، به همراه داشت (۴). مطالعات قبلی به طور کلی با حالات عاطفی منفی سروکار داشته‌اند و موقعیت‌های مثبت موثر بر شادی نادیده گرفته شده‌اند. پس از دهه ۱۹۷۰، مطالعات در مورد احساسات مثبت افزایش یافت و مطالعات در مورد موقعیت‌های منفی مورد انتقاد قرار گرفت. با جنبش روانشناسی مثبت، دانشمندان علوم اجتماعی و رفتاری ساختاری آزمایشی و نهادی در مورد بهزیستی روانشناختی ایجاد کردند و موضوع شادی در چارچوب یک ساختار علمی شروع به بررسی کرده است (۵). روانشناسی مثبت‌گرا که بر جنبه‌های مثبت افراد تمرکز دارد، بیان می‌کند که فرد باید خود را در بالاترین سطح فعلیت بخشد. مفاهیمی مانند رضایت از زندگی، بهزیستی ذهنی، بهزیستی روانشناختی، تاب‌آوری روان‌شناختی و رشد فردی در ادبیات ظاهر شده‌اند (۶). شاخص شادی مطالعات نشان داده است که افراد شاد به لطف احساسات مثبت شدیدتر، احساس بهتری دارند، روابط بین فردی بهتری دارند و طول عمر آن‌ها طولانی‌تر است و در زندگی تجاری خود موفق‌تر هستند (۷). یکی از عوامل مؤثر بر شادی و نشاط افراد، شرکت در فعالیت‌های ورزشی از قبیل فوتبال است.

امروزه، فوتبال به یک ورزش جهانی تبدیل شده است که تقریباً در هر گوشه از جهان، مردم به آن می‌پردازند. این بازی میلیون‌ها نفر را از طریق فعالیت‌های خود با عناوین بازیکن، مربی، داور، و هوادار و داوطلب و حامی جذب می‌کند (۸). همچنین اخیراً فوتبال به عنوان یک محرک با نفوذ اقتصادی اجتماعی، و سیاسی برای بسیاری از دینفعان شناسایی شده است. به طوری که شرکت‌های فراملیتی، میلیاردها دلار در زمینه حمایت

مالی سرمایه گذاری می‌کنند. همچنین از سنین کودکی، بازیکنان و نوجوانان در مدارس فوتبال‌الگوهای فوتبالی مورد علاقه خود را انتخاب و با تقلید از آن‌ها به بازی در زمین‌های فوتبال می‌پردازند (۹). فوتبال در کشورهای توسعه یافته، به صنعتی درآمدزا تبدیل شده است و مدیران ورزش به دنبال راهکارهایی هستند که بتوانند از پتانسیل‌های بالقوه‌ی پیرامونشان، به بهترین شکل بهره ببرند و در سایه آن اهداف ورزشی، اقتصادی خود دست یابند (۱۰). در چنین شرایطی مدیرانی موفق هستند که با تنوع بخشی در محیط کار خود شرایط بهتری را برای خود رقم بزنند (۱۱). امروزه اکثر کشورها دریافته‌اند که تنوع بخشی در خدمات و بهره‌گیری از مزایای مستقیم و غیرمستقیم آن بدون برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب میسر نمی‌شود و ارگان و شرکت دیگر نیازمند تدوین اهداف کلان راهبردها و برنامه‌ریزی عملیاتی است تا ضمن آگاهی از مسیر حرکت بتواند از هر گونه دوباره کاری، بیراهه رفتن و هدر رفتن منابع مالی فیزیکی و اطلاعاتی خود اجتناب ورزد (۱۲). در حال حاضر مدارس فوتبال با رشد قارچ‌گونه خود از لحاظ امکانات در مضعه هستند یا هدفی غیر از تربیت و پرورش استعدادهای فوتبال را ترسیم کرده‌اند که اگر غیر از این بود، هم اکنون با وجود فعالیت چند ساله این مدارس، تیم‌های قدرتمندی در رده‌ی باشگاهی و ملی داشتیم. هر چند در سال‌های اخیر گام‌هایی در این راستا برداشته شده است که بی‌شک کافی نیست و باید بیشتر به این مهم توجه شود. شاید یک راهکار مناسب شناسایی راهکارهای توسعه شادی و نشاط در مدارس فوتبال باشد که با تحقیق این امر و تدوین آن، مدارس فوتبال در ورزش و فوتبال کشور نقش کلیدی خود را به بهترین شکل ایفا کند و بی‌گمان به جایگاه مناسب خود در پرورش استعدادها و دوام خود، بهتر از هر روز نزدیک‌تر شود؛ از این رو، در این پژوهش سعی می‌شود تا تأثیر عوامل مؤثر بر شادابی و نشاط با تکیه به تنوع بخشی خدمات مدارس فوتبال بررسی شود.

روش کار

این پژوهش از نظر هدف، تحقیقی کاربردی است. رویکرد پژوهش حاضر ترکیبی (کمی و کیفی) است و با استفاده از روش تماتیک (مراجعه به مقالات مرتبط و

است که علاوه بر مقالات انتخاب شده براساس معیارهای فوق، برخی از مقالات که در ژورنال‌های با رتبه پائین‌تر و حتی مقالات ارائه شده در کنفرانس‌ها نیز، مورد توجه قرار گرفته است تا از این طریق دسترسی جامع‌تری به ادبیات مرتبط با این حوزه داشته باشیم. جستجوی مقالات در پایگاه‌های داده گوگل اسکولار (Google Scholar)، اسپرینجر (Springer)، ساینس دایرکت (Scimedirect) انجام پذیرفت. در مرحله جستجوی مقالات بکارگیری استراتژی مناسب جستجو ضروری است تا نوشته‌های بالقوه برای مرور ادبیات شناسایی شود. در ادامه فاز شناخت جهت تکمیل اطلاعات و غنای مبانی نظری و همچنین توجه به شرایط از طریق تشکیل جلسات مصاحبه عمیق با خبرگان و صاحب‌نظران اقدام شد. در مرحله بعد با استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده از مصاحبه‌ها و سایر داده‌های موجود و همچنین با استفاده از ابزارهایی نظیر پرسشنامه اقدام به جمع‌آوری اطلاعات کمی در مورد پدیده مورد مطالعه شد. در این مرحله با استفاده از تکنیک‌های آماری اطلاعات گردآوری شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و مدل نهایی تحقیق با استفاده از روش‌های آماری همچون مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر آزمون گردید. برای این منظور از مدلسازی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مجذورات جزئی استفاده شده است.

یافته‌ها

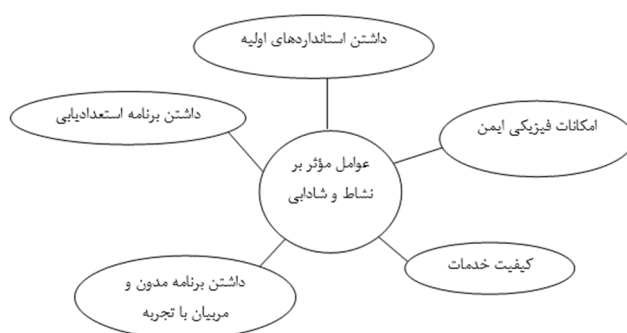
در راستای دستیابی به اهداف تحقیق از طریق مرور نظامند تعداد ۵۰ مقاله شناسایی گردید که پس از بررسی و از طریق روش تحلیل محتوا، که در ادبیات نظری بیان شده است شناسایی گردید. در این مرحله به منظور تکمیل و بومی‌سازی، از طریق مصاحبه با خبرگان مورد مطالعه و سپس تحلیل محتوای مطالب بیان شده در طول مصاحبه‌ها سایر عناصر تاثیرگذار حاصل شد. با توجه به بررسی نتایج مصاحبه‌ها، پرسشنامه‌ای مشتمل بر ۳۴ سوال در ۵ بُعد تهیه و به افراد جامعه آماری کمی که همان مراجعان به مدارس فوتبال هستند داده شد و از آن‌ها خواسته شد، تا موافقت خود را با هر یک از سوالات با استفاده از

نظر خبرگان) انجام شد. جامعه آماری این پژوهش شامل دو قسمت است، الف) جامعه آماری بخش کیفی، شامل ۱۷ نفر از صاحب‌نظران (از اساتید مدیریت دانشگاه گرایش مدیریت ورزش و مدیران تربیت بدنی و مربیان لیگ‌های فوتبال کشور) و ب) جامعه آماری بخش کمی شامل کلیه مراجعان به مدارس فوتبال شهر مشهد، که تعداد آن‌ها حدود ۳۰۰۰ نفر بود. با توجه به ویژگی‌های جامعه آماری شیوه نمونه‌گیری هدفمند برای خبرگان و غیراحتمالی و در دسترس برای مراجعان به مدارس فوتبال شهر مشهد بود. در این مرحله تعداد ۱۷ خبره و ۳۰۶ از مراجعان به مدارس فوتبال شهر مشهد به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای تعیین حجم نمونه مراجعان، از جدول برآورد حجم نمونه جرسی و مورگان استفاده شد، بر اساس اطلاعات جدول مورگان حجم نمونه لازم در جامعه آماری با حجم ۳۰۰۰ نفر، تعداد ۳۰۶ واحد نمونه است. روش‌های جمع‌آوری اطلاعات در مراحل مختلف متفاوت است. الف) جمع‌آوری اطلاعات و شناخت عوامل در فاز شناخت و مطالعه مقالات و کتاب‌های مرتبط و مصاحبه با افراد خبره، در ادامه با توجه به سئوال بالا، نیاز به انتخاب معیاری مشخص جهت شمول و یا عدم شمول مقالات و کارهای انجام شده است تا از آن طریق نسبت به شکل‌گیری خوب تحقیق اطمینان حاصل شود. این معیارها از آن جهت ضروری هستند که به عنوان فیلترهایی موجب حذف اطلاعات نادرست و نامربوط به پژوهش می‌گردد.

به این منظور برای اینکه مطالعه‌ای در مرور نظامند این پژوهش در نظر گرفته شود، می‌بایست اولاً یک مقاله علمی چاپ شده در یک مجله و ژورنال دانشگاهی که دارای داور علمی است، باشد به علاوه اینکه بایستی بین سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ منتشر شده باشد. مضافاً اینکه بایستی مورد توجه قرار گرفته باشد خواه در یک روش عملیاتی و خواه به صورت مفهومی بر روی اهداف پژوهش (مطالعه) اثر داشته باشد و از آنجایی که مفاهیم و ایده‌ها در مدیریت بسیار سریع پیشرفت و توسعه می‌یابد به همین علت مقالات از چهارده سال قدیمی‌تر مناسب تشخیص داده نمی‌شود چرا که می‌تواند سبب ایجاد مشکل و تحریف نتایج شود. البته لازم به ذکر

جدول ۱- شاخص‌های ارزیابی اعتبار و پایایی شناسایی شده

کد محوری	اعتبار همگرا	واگرا (پایایی)	پایایی ترکیبی
داشتن استانداردهای اولیه	۰/۷۹۰۸	۰/۹۰۲۱	۰/۸۶۷۴
امکانات فیزیکی ایمن	۰/۷۹۷۵	۰/۹۲۲۳	۰/۸۸۳۴
کیفیت خدمات	۰/۷۲۰۸	۰/۹۶۲۶	۰/۹۳۰۱
داشتن برنامه مدون و مربیان با تجربه	۰/۷۴۵۵	۰/۷۰۵۴	۰/۷۸۲۰
داشتن برنامه استعدادیابی	۰/۷۶۵۹	۰/۸۹۴۶	۰/۸۱۳۳



شکل ۱- مدل مفهومی مطالعه

گزینه‌های کاملاً مخالف تا کاملاً موافق ابراز کردند. همچنین در خصوص هر سوال مشخص کنند که وضعیت هر یک از عوامل در حال حاضر در چه وضعیتی قرار دارد. اطلاعات پس از جمع آوری و انتقال به نرم افزار لیزرل، توسط محقق روایی اکتشافی و تأییدی شد، در این قسمت به بررسی نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری اطلاعات جمع آوری شده می‌پردازیم. برازش آزمون مدل سازی معادلات ساختاری واریانس محور یا همان روش حداقل مربعات به شرح زیر است. در این روش پیشتر توجه بر روی برآورد مجموعه‌ای از پارامترهای مدل بوده و هدف در واقع کم کردن تفاوت میان ماتریس کواریانس مدل نظری و ماتریس کواریانس مقادیر برآورد آمده است. الگوی مدل جامع بر اساس یافته‌های حاصل از مرحله تحلیل محتوا در شکل ۱ ارائه گردید.

تکیه به تنوع بخشی خدمات مدارس فوتبال شنا سایی شد، با توجه به اهمیت موضوع مدارس فوتبال، ضرورت توجه به این مهم در کشور ما نیز بیش از پیش به خصوص خانواده فوتبال واجب است. یافته‌های حاصل در مقایسه با یافته‌های پژوهشی هیات (Hayat) و همکاران (۲۰۲۰) (۱۳)، استید (Stead) و همکاران (۲۰۱۰) (۱۴) نتایج یکسانی داشته است. به جرات می‌توان گفت که افراد ورزشی احساس تندرستی و شادایی می‌کنند. سطح شادایی ذهنی و سرزندگی در افرادی که مدت طولانی‌تری به ورزش مشغول هستند و وابسته به یک باشگاه ورزشی هستند بالاتر است (۱۵). تصور می‌شود افرادی که تناسب اندام دارند می‌توانند سالم‌تر و شادتر باشند. اساس مفهوم سرزندگی مبتنی بر «نظریه خود تعیینی» است و بخش مهمی از بهزیستی و شادکامی ذهنی است که بخشی از روانشناسی مثبت‌گرا است و ویژگی مهمی است که باید داشت (۱۶). سرزندگی ذهنی، پیش‌بینی یک ساختار مثبت، می‌تواند به عنوان یک تجربه ذهنی از پارانرژی، حیاتی و مناسب بودن بیان شود. سلامتی به عنوان

گزینه‌های کاملاً مخالف تا کاملاً موافق ابراز کردند. همچنین در خصوص هر سوال مشخص کنند که وضعیت هر یک از عوامل در حال حاضر در چه وضعیتی قرار دارد. اطلاعات پس از جمع آوری و انتقال به نرم افزار لیزرل، توسط محقق روایی اکتشافی و تأییدی شد، در این قسمت به بررسی نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری اطلاعات جمع آوری شده می‌پردازیم. برازش آزمون مدل سازی معادلات ساختاری واریانس محور یا همان روش حداقل مربعات به شرح زیر است. در این روش پیشتر توجه بر روی برآورد مجموعه‌ای از پارامترهای مدل بوده و هدف در واقع کم کردن تفاوت میان ماتریس کواریانس مدل نظری و ماتریس کواریانس مقادیر برآورد آمده است. الگوی مدل جامع بر اساس یافته‌های حاصل از مرحله تحلیل محتوا در شکل ۱ ارائه گردید.

بحث

بر اساس نتایج مشخص شد که، ۳۴ کدباز در ۵ کد محوری برای تأثیر عوامل مؤثر بر شادایی و نشاط با

شدن به کسب و کارهای دیگر با استفاده از آن منابع برای آن سود آور می‌باشد و برندسازی مدرسه فوتبال به معنای جستجو و وارد شدن در کسب و کارهایی است که به خوبی با امکانات شرکت مطابقت دارد و اثر طولانی مدت در درون مدرسه فوتبال به لحاظ سود آوری مثبت است.

با توجه به نتایج مطالعه پیشنهاد می‌شود که، تلاش‌های مدیریت مدارس فوتبال بر بهبود تصویر ذهنی مشتریان از خدمات بیشتر و ارزانتر متمرکز شود. ارائه اطلاعات مناسب در باره خدمات در هنگام ثبت نام، به خلق تصویر ذهنی مثبت از خدمات مدارس فوتبال کمک می‌کند، همچنین از جمله اقدامات مؤثر به منظور بهبود تصویر ذهنی مراجعان، توجه ویژه به نیازها و خواسته‌های مشتریان و پاسخگویی سریع به آنها، ارائه خدمات به مشتریان و نظرسنجی جهت ارائه خدمات می‌باشد.

نتیجه‌گیری

به طور کلی می‌توان بیان داشت که از طریق تنوع بخشی در خدمات مدارس فوتبال می‌توان به سطح بالاتری از شادابی و نشاط در مراجعه کنندگان به مدارس فوتبال ایجاد کرد که این امر می‌تواند به خو شناسی یک مدرسه فوتبال و کسب درآمد و افزایش سطح سلامت افراد در جامعه کمک کند.

References

1. Guo J, Meng D, Ma X, Zhu L, Yang L, Mu L. The impact of bedtime procrastination on depression symptoms in Chinese medical students. *Sleep Breath*. 2020;24:1247-55.
2. Stegers-Jager KM, Cohen-Schotanus J, Themmen AP. Motivation, learning strategies, participation and medical school performance. *Med Educ*. 2012;46(7):678-88.
3. Tao X, Hanif H, Ahmed HH, Ebrahim NA. Bibliometric Analysis and Visualization of Academic Procrastination. *Front Psychol*. 2021;12:722332.
4. Grunschel C, Patrzek J, Fries S. Exploring reasons and consequences of academic procrastination: An interview study. *Eur J Investig Health Psychol Educ*. 2013;28(3):841-61.

ایجاد یک سبک زندگی، داشتن یک زندگی سالم و با کیفیت، هنر ارزیابی زندگی خود به عنوان یک کل و احساس تندرستی تعریف می‌شود. افراد برای شاد بودن، تناسب اندام و داشتن نگرش مثبت به زندگی خود، از شر احساسات منفی خلاص شده و احساسات مثبت را در خود جای می‌دهند. تعیین عواملی که بر شادابی و خوشبختی تأثیر منفی می‌گذارند و اتخاذ تدابیری برای پیشگیری از آن عوامل، افراد را خوش‌حال‌تر و شادتر می‌کند (۱۷). با این ایده که «جوامع مولد متشکل از افراد سالم، شاد و متناسب است»، سلامت و رفاه کودکان و جوانان امروزی ارتباط تنگاتنگی با آینده جامعه دارد. تصور می‌شود که مفاهیم شادابی و خوشبختی مربوط به تمام بشریت از گذشته تا امروز است (۵). هر چند در سال‌های اخیر گام‌هایی جهت افزایش شادابی و نشاط در مدارس فوتبال برداشته شده است که بی‌شک کافی نیست و باید بیشتر به این مهم توجه شود. شاید یک راهکار مناسب توسعه افزایش نشاط و شادابی در مدارس فوتبال باشد. امروزه اکثر مدیران باشگاه‌ها دریافته‌اند که افزایش نشاط و شادابی در خدمات و بهره‌گیری از مزایای مستقیم و غیرمستقیم آن بدون برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب میسر نمی‌شود و ارگان و شرکت دیگر نیازمند تدوین اهداف کلان راهبردها و برنامه‌ریزی عملیاتی است تا ضمن آگاهی از مسیر حرکت بتواند از هر گونه دوباره‌کاری، بیراهه‌رفتن و هدررفتن منابع مالی فیزیکی و اطلاعاتی خود اجتناب ورزد (۴). بی‌شک ایجاد محیط شاد و با نشاط از طریق خدمات مدارس فوتبال به شکل مطلوب و ایجاد اعتماد و درک مناسب در بین خانواده‌ها و برای هر مدرسه فوتبال از اهمیت خاصی برخوردار است. از طرفی، این امر منجر به برندسازی و ایجاد تصویر برند نزد مشتری به عنوان ابزاری برای ایجاد وفاداری در مشتریان و کسب سودآوری و همچنین پایداری سازمان است (۱۴). چنانچه بتوانیم نام تجاری خوبی طراحی کنیم و به تعهداتی که در ضمن نام تجاری مدعی آن‌ها هستیم پایبند باشیم، می‌توانیم وفاداری آن‌ها را نسبت به خدمات آتی خود تضمین کنیم. زیرا مدرسه فوتبال دارای مجموعه‌ای از امکانات سازمانی است که وارد

5. Svartdal F, Dahl TI, Gamst-Klaussen T, Koppenborg M, Klingsieck KB. How Study Environments Foster Academic Procrastination: Overview and Recommendations. *Front Psychol*. 2020;11:540910.
6. Kármén D, Kinga S, Edit M, Susana F, Kinga KJ, Réka J. Associations between academic performance, academic attitudes, and procrastination in a sample of undergraduate students attending different educational forms. *Procedia Soc Behav Sci*. 2015;187:45-9.
7. Klassen RM, Klassen JRL. Self-efficacy beliefs of medical students: a critical review. *Perspect Med Educ*. 2018;7(2):76-82.
8. Unda-López A, Osejo-Taco G, Vinueza-Cabezas A, Paz C, Hidalgo-Andrade P. Procrastination during the COVID-19 Pandemic: A Scoping Review. *Behav Sci (Basel)*. 2022;12(2):38.
9. Kim, S. Y. Fernandez, S. (2015). Employee empowerment and turnover intention in the US federal bureaucracy. *Am Rev Public Adm*. 2014; 47(1): 4-22.
10. Tucci M, Tong K, Chia K, DiVall M. Curricular and Co-curricular Coverage of Leadership Competencies and the Influence of Extracurricular Engagement on Leadership Development. *Am J Pharm Educ*. 2019;83(2):6535.
11. Janke KK, Nelson MH, Bzowyckyj AS, Fuentes DG, Rosenberg E, DiCenzo R. Deliberate Integration of Student Leadership Development in Doctor of Pharmacy Programs. *Am J Pharm Educ*. 2016;80(1):2.
12. Afeli SA. Academic accommodation strategies for pharmacy students with learning disabilities: What else can be done? *Curr Pharm Teach Learn*. 2019;11(8):751-756.
13. Hayat AA, Kojuri J, Amini M. Academic procrastination of medical students: The role of Internet addiction. *J Adv Med Educ Prof*. 2020;8(2):83.
14. Stead R, Shanahan MJ, Neufeld RW. "I'll go to therapy, eventually": Procrastination, stress and mental health. *Pers Individ Dif*. 2010;49(3):175-80.
15. Matteucci MC, Soncini A. Self-efficacy and psychological well-being in a sample of Italian university students with and without Specific Learning Disorder. *Res Dev Disabil*. 2021 Mar;110:103858.
16. Bertrams A, Englert C, Dickhäuser O, Baumeister RF. Role of self-control strength in the relation between anxiety and cognitive performance. *Emotion*. 2013;13(4):668-80.
17. Commodari E, La Rosa VL, Sagone E, Indiana ML. Interpersonal Adaptation, Self-Efficacy, and Metacognitive Skills in Italian Adolescents with Specific Learning Disorders: A Cross-Sectional Study. *Eur J Investig Health Psychol Educ*. 2022;12(8):1034-1049.