



تأثیر عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت در توسعه زنجیره تأمین

مهین خواجه: دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران
علیرضا بافنده زنده: دانشیار، گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران (* نویسنده مسئول) bafandeh@iaut.ac.ir
یونس بادآور نهندی: دانشیار، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

چکیده

کلیدواژه‌ها

روانشناختی،
سلامت،
زنجیره تأمین

زمینه و هدف: جنبه‌های روانشناختی به عنوان یکی از مسائل مهم در تمامی حوزه‌های مطالعاتی، حجم گسترده‌ای از فعالیت‌های پژوهشی را به خود جلب کرده است. هدف از انجام تحقیق حاضر تعیین تأثیر عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت در توسعه زنجیره تأمین بود.

روش کار: تحقیق حاضر کاربردی و پیمایشی است که به صورت میدانی انجام شد. برای انجام این تحقیق از بین جامعه آماری شامل مدیران واحدهای جایگاه صنعت دباغی تبریز در صنعت تولید چرم کشور (۱۵۱ نفر) به روش کل شمار تمام افراد به عنوان نمونه انتخاب شدند. سپس پرسشنامه محقق ساخته‌ای که شامل ۳۶ سوال بوده که ۳۰ سوال به بررسی عوامل روانشناختی (سلامت روان، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و عزت نفس) و ۶ سوال به بررسی توسعه زنجیره تأمین می‌پرداخت بین افراد نمونه توزیع و جمع‌آوری شد. پایایی و روایی پرسشنامه‌ها مورد تأیید قرار گرفت. نهایتاً از روش آماری معادلات ساختاری برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که خودکارآمدی، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و عزت نفس تأثیری معنادار بر توسعه زنجیره تأمین دارد.

نتیجه‌گیری: نتایج تأیید کننده نقش عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت در توسعه زنجیره تأمین می‌باشد و بنابراین پیشنهاد می‌شود مسئولین صنعت چرم جهت بالا بردن راندمان خود به مسائل روانشناختی توجه ویژه‌ای داشته باشند.

تعارض منافع: گزارش نشده است.

منبع حمایت‌کننده: حامی مالی ندارد.

شیوه استناد به این مقاله:

Khajeh M, Bafande Zende A, Badavar Nahandi Y. The Impact of Health-Related Psychological Factors on Supply Chain Development. Razi J Med Sci. 2024(13 Jan);30.165.

Copyright: ©2024 The Author(s); Published by Iran University of Medical Sciences. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

*انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) صورت گرفته است.



The Impact of Health-Related Psychological Factors on Supply Chain Development

Mahin Khajeh: PhD Student of Management, Department of Management, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran

Alireza Bafande Zendeh: Associate Professor, Department of Management, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran (* Corresponding Author) bafandeh@iaut.ac.ir

Younes Badavar Nahandi: Associate Professor, Department of Accounting, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran

Abstract

Background & Aims: Psychological aspects as one of the important issues in all fields of study, has attracted a wide range of research activities (1). In this regard, Abbi et al. (2019) pointed out that psychological aspects have played an important and key role in interdisciplinary studies by influencing behaviors and mental issues and have influenced various fields of research (2). Undoubtedly, in various decisions and activities today, psychological aspects must also be considered in order to properly implement the goals and programs (3).

Today, psychological capacities have led to the use of these capacities in various fields, including supply chain development (4). In order to improve the supply chain, psychological factors must be seriously considered (13). One of the most important industries in the country is the leather industry. The ambiguity regarding the impact of psychological factors related to health in the development of the supply chain of the leather industry has caused that today there is no regular and scientific process to respond to health aspects in the supply chain of the leather industry. In other words, practical solutions regarding the response of the leather industry supply chain to the needs related to public health, especially in the psychological field, should not be formulated and implemented. This issue has caused the present study with the aim of influencing health-related psychological factors in supply chain development to try to answer the question of whether health-related psychological factors have an impact on supply chain development?

Methods: The method of the present research is a survey and an applied type that was conducted in the field. For conducting the present study, among the managers of Tabriz tanning industry units in the country's leather production industry (151 people) by total method was selected as a sample and a researcher-made questionnaire including 30 questions to assess psychological factors (mental health, motivation, social interactions, Social support, self-efficacy and self-esteem) and 6 questions were distributed among them to assess the development of the supply chain and finally 127 questionnaires were collected. The questionnaire questions were scored based on a 5-point Likert scale and its validity and reliability were confirmed. Finally, in order to analyze the data of the present study, the statistical method of structural equations was used.

Results: The results showed that the elongation is between 3 and 3 and the skewness is between 5 and 5. According to the results of these indicators, it was found that the data of the present study had an abnormal distribution. Therefore, variance-based software was used to perform the structural equation method. Also,

Keywords

Psychological,
Health,
Supply Chain

Received: 05/08/2023

Published: 08/01/2024

according to the results of the research model and according to the degree of t-relationships, it was found that self-efficacy, motivation, social interactions, social support, self-efficacy and self-esteem have a significant effect on supply chain development. Finally, it was found that the research model has a good fit in all indicators.

Conclusion: According to the results, it was found that self-efficacy, motivation, social interactions, social support, self-efficacy and self-esteem have a significant effect on supply chain development. In other words, psychological factors related to health lead to the development of supply chain in the leather industry. It seems that paying attention to self-efficacy, motivation, social interactions, social support, self-efficacy and self-esteem causes a suitable procedure to be formed in response to mental and psychological needs in the supply chain. In other words, paying attention to psychological factors such as self-efficacy, motivation, social interactions, social support, self-efficacy and self-esteem can create a good platform in the supply chain to meet the needs of stakeholders, which will improve the supply chain development process in the leather industry. In other words, the final audiences of the supply chain, who are the customers, certainly have needs that can be answered by improving the functional level of the psychological dimension. This has led to the results of the present study to show that self-efficacy, motivation, social interaction, social support, self-efficacy and self-esteem improve the supply chain performance of the leather industry.

Conflicts of interest: None

Funding: None

Cite this article as:

Khajeh M, Bafande Zende A, Badavar Nahandi Y. The Impact of Health-Related Psychological Factors on Supply Chain Development. *Razi J Med Sci.* 2024(13 Jan);30.165.

Copyright: ©2024 The Author(s); Published by Iran University of Medical Sciences. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

***This work is published under CC BY-NC-SA 4.0 licence.**

مقدمه

جنبه‌های روانشناختی به عنوان یکی از مسائل مهم در تمامی حوزه‌های مطالعاتی، حجم گسترده‌ای از فعالیت‌های پژوهشی را به خود جلب کرده است (۱). در همین رابطه آبی و همکاران (۲۰۱۹) اشاره داشتند که جنبه‌های روانشناختی به واسطه تحت تأثیر قرار دادن رفتارها و مسائل ذهنی نقش مهم و کلیدی در مطالعات بین رشته‌ای داشته و حوزه‌های مختلف تحقیقاتی را تحت تأثیر قرار داده است (۲). بدون شک امروزه در تصمیم‌گیری‌ها و فعالیت‌های مختلف می‌بایستی جنبه‌های روانشناختی را نیز مدنظر قرار داد تا بتوان به صورت مناسبی اهداف و برنامه‌ها را اجرایی نمود (۳).

امروزه ظرفیت‌های روانشناختی باعث شده است تا از این ظرفیت‌ها در حوزه‌های مختلفی از جمله توسعه زنجیره تأمین استفاده شود (۴). با نگاهی به سازمان‌ها متوجه می‌شویم که رویکردها و راه‌حل‌های گذشته دیگر قابلیت و توانایی خود را برای مقابله با چالش‌های سازمانی و محیط بیرونی معاصر از دست داده‌اند. از این رو نیاز به رویکردهای جدید احساس می‌شود که چابکی از آن جمله است (۵). در این میان اهمیت زنجیره تأمین چابک بیشتر نمود پیدا می‌کند زیرا چنین زنجیره‌ای می‌تواند به سرعت و به طور موثری به تغییرات بازار واکنش نشان دهد. زنجیره‌های تأمین چابک نه تنها می‌توانند به تغییرات معمول واکنش، دهد بلکه می‌توانند به تغییرات دراماتیک مورد نیاز بازار که برای اولین بار احساس می‌شود نیز واکنش مناسب نشان دهند. بنابراین اعتقاد بر آن است که چابکی، خصیصه مورد نیاز برای فشارهای رقابتی خواهد بود (۶). اهمیت زنجیره تأمین و توجه به آن در تحقیقات مختلفی مورد توجه قرار گرفته است (۷-۹).

اما زنجیره تأمین هنگامی در یک سازمان صنعتی دارای توان رقابتی خواهد بود که ضمن برخورداری از اجزاء توانمند و رقابت پذیر، دارای چابکی نیز باشد به این معنا که زنجیره تأمین یک شرکت هم از تأمین‌کنندگان رقابت‌پذیر که دارای توانمندی‌های قابل رقابت در سطح جهانی باشند برخوردار بوده و هم زنجیره دارای مفاهیم چالاک‌ی نیز باشد (۱۰). زنجیره تأمین برای بقا در بازارهای پویا و متغیر نیازمند ابزاری است که بتواند با کمک آن بر چالش‌های محیطی فائق

آید (۱۱). چنین ابزاری چابکی است. فاکتورهای اصلی موفقیت در زنجیره تأمین چابک، به کارگیری تکنولوژی اطلاعاتی، ادغام فرآیندها، برنامه ریزی متناسب، توسعه مهارت‌های کارکنان، حساسیت و پاسخگویی به بازار، معرفی محصول جدید، انعطاف‌پذیری، سرعت تحویل، کاهش هزینه‌ها، کیفیت محصول و رضایت مشتری است (۱۲).

در مسیر بهبود زنجیره تأمین می‌بایستی توجه جدی به عوامل روانشناختی نمود (۱۳). جیماد (۲۰۲۰) مشخص نمود که توجه به مسائل روانشناختی و مدیریت مناسب زنجیره تأمین در جهت کسب بیشترین فواید روانی در میان ذینفعان به عنوان یک نگرانی و دغدغه جدی می‌بایستی مورد توجه قرار گیرد (۱۴). ابعاد روانشناختی می‌تواند ضمانت مناسبی در جهت کسب موفقیت‌های زنجیره تأمین گردد. به عبارتی صرفاً توجه به مسائل فنی زنجیره تأمین می‌تواند آثار نامناسبی در مسیر موفقیت زنجیره تأمین ایجاد نماید (۱۵). کارکردهای مسائل روانشناختی در زنجیره تأمین می‌تواند ضریب موفقیت عملکرد این زنجیره را بهبود دهد (۱۶ و ۱۷).

یکی از صنایع مهم در سطح کشور، صنعت چرم می‌باشد. طبق آمار سازمان توسعه تجارت ایران در سال ۲۰۱۴ ایران با صادرات مجموعاً ۱۱/۵ میلیون دلار چرم سنگین سهمی معادل ۰/۰۵ درصد از این بازار بزرگ جهان را دارد. بازارهای بزرگ صادراتی این محصولات ایتالیا، چین و هنگ کنگ می‌باشند (۱۸). با این حال ابهام در خصوص تأثیر عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت در توسعه زنجیره تأمین صنعت چرم باعث شده است تا امروزه روند منظم و علمی در جهت پاسخ به جنبه‌های سلامت در زنجیره تأمین صنعت چرم وجود نداشته باشد. به عبارتی راهکارهای عملی در خصوص پاسخ زنجیره تأمین صنعت چرم به نیازهای مربوط به سلامت جامعه به خصوص در حوزه روانشناختی شکل و پیاده سازی نگردد. این مساله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف تأثیر عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت در توسعه زنجیره تأمین سعی در پاسخ به این سوال داشته باشد که آیا عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت در توسعه زنجیره تأمین تأثیر دارد؟

روش کار

درصد (۲۰ نفر) زن بودند. همچنین ۴۴/۹ درصد (۵۷ نفر) از افراد شرکت کننده دارای سطح تحصیلی کارشناسی و پایین تر، ۲۹/۹ درصد (۳۸ نفر) کارشناسی ارشد و ۲۵/۲ درصد (۳۲ نفر) دکتری بودند (جدول ۱). یافته دیگر نشان داد که کشیدگی بین ۳ و ۳- و چولگی بین ۵ و ۵- قرار دارد. با توجه به نتایج این شاخص‌ها مشخص گردید که داده‌های پژوهش حاضر از توزیع غیرطبیعی برخوردار بودند. بنابراین جهت انجام روش معادلات ساختاری از نرم‌افزارهای واریانس محور استفاده شد.

مطابق با نتایج مدل پژوهش و با توجه به میزان تی روابط مشخص گردید که خودکارآمدی، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و عزت نفس تأثیری معنادار بر توسعه زنجیره تأمین دارد (جدول ۲).

با توجه به نتایج مربوط به شاخص برازش مدل، مشخص گردید که مدل پژوهش در تمامی شاخص‌ها از برازش مناسبی برخوردار می‌باشد (جدول ۳).

بحث

ساختار فیزیکی شبکه زنجیره تأمین، به وضوح بر عملکرد آن تأثیرگذار است لذا می‌توان با طراحی ساختاری کارا، حرکت مواد را در طول این زنجیره سهولت بخشید. یکی از مهم‌ترین تصمیمات استراتژیکی که در همان مراحل اولیه شکل‌گیری زنجیره گرفته می‌شود طراحی شبکه زنجیره تأمین است که مشخص می‌کند چگونه سازمان‌ها در قالب شبکه‌ای با یکدیگر یکپارچه شوند. این تصمیم بدلیل اینکه بر تمام پیکربندی و تصمیمات عملیاتی آتی زنجیره نظیر تصمیمات مربوط به سیستم تولید، سیستم توزیع و

روش تحقیق حاضر پیمایشی و از نوع کاربردی می‌باشد که به صورت میدانی انجام گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل ۱۵۱ نفر از مدیران واحد های جایگاه صنعت دباغی تبریز در صنعت تولید چرم کشور بودند. به عبارتی این ۱۵۱ مدیر به عنوان مدیریت ۱۵۱ واحد فعال و نیمه فعال در جایگاه صنعت دباغی تبریز فعالیت داشتند. بر اساس انتخاب تمام شمار تمامی این افراد به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. در نهایت پس از پخش و جمع‌آوری پرسشنامه های تحقیق، تعداد ۱۲۷ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. پرسشنامه در تحقیق حاضر یک پرسشنامه محقق ساخته بود که با توجه به اهداف تحقیق طراحی شده بود. این و به بررسی عوامل روانشناختی (سلامت روان، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و عزت نفس) با ۳۰ سوال و توسعه زنجیره تأمین با ۶ سوال پرداخته بود. سوالات این پرسشنامه پس از بررسی نظرات خبرگان و همچنین مطالعه مبانی نظری تحقیق در قالب روش دلفی نهایی گردید و بر اساس طیف ۵ درجه‌ای لیکرت نمره‌گذاری شد. در تحقیق حاضر میزان پایایی این پرسشنامه ۰/۸۲ مشخص شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر از روش آماری معادلات ساختاری استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده‌های کمی پژوهش در نرم افزارهای SPSS و PLS انجام گرفت.

یافته‌ها

نتایج توصیفی تحقیق نشان داد، ۸۴/۳ درصد (۱۰۷ نفر) از افراد شرکت کننده در تحقیق مرد و ۱۵/۷

جدول ۱- توصیف متغیرهای پژوهش

متغیرها	کشیدگی	چولگی	انحراف معیار	میانگین	حداکثر	حداقل	نمونه
سلامت روان	۴/۴۷۷	۶/۶۳۹	۰/۵۱۴	۲/۵۱	۵	۱	۱۲۷
انگیزش	۳/۶۲۵	۵/۷۱۴	۰/۴۲۰	۲/۶۳	۵	۱	۱۲۷
تعاملات اجتماعی	۴/۵۱۰	۶/۵۳۲	۰/۶۳۲	۲/۸۷	۵	۱	۱۲۷
حمایت اجتماعی	۳/۵۹۰	۵/۵۹۸	۰/۵۹۰	۲/۵۸	۵	۱	۱۲۷
خودکارآمدی	۴/۵۸۹	۵/۴۷۱	۰/۵۱۷	۲/۹۸	۵	۱	۱۲۷
عزت نفس	۴/۶۳۹	۵/۵۹۸	۰/۵۱۴	۲/۸۸	۵	۱	۱۲۷
توسعه زنجیره تأمین	۴/۷۸۱	۵/۵۱۷	۰/۴۲۵	۲/۵۷	۵	۱	۱۲۷

جدول ۲- خلاصه مدل پژوهش

روابط	تأثیر	تی	سطح معناداری
سلامت روان بر توسعه زنجیره تأمین	۰/۱۴۵	۴/۳۹۵	۰/۰۰۱
انگیزش بر توسعه زنجیره تأمین	۰/۲۶۰	۶/۶۶۸	۰/۰۰۱
تعاملات اجتماعی بر توسعه زنجیره تأمین	۰/۱۳۴	۴/۸۷۸	۰/۰۰۱
حمایت اجتماعی بر توسعه زنجیره تأمین	۰/۱۵۱	۵/۴۵۵	۰/۰۰۱
خودکارآمدی بر توسعه زنجیره تأمین	۰/۳۰۵	۷/۹۰۳	۰/۰۰۱
عزت نفس بر توسعه زنجیره تأمین	۰/۱۹۹	۷/۲۷۹	۰/۰۰۱

جدول ۳- شاخص‌های برازش

سلامت روان	انگیزش	تعاملات اجتماعی	حمایت اجتماعی	خودکارآمدی	عزت نفس	معیار
۰/۸۸	۰/۸۹	۰/۹۱	۰/۸۶	۰/۷۸	۰/۷۶	بالاتر از ۰/۷
۰/۸۷	۰/۹۲	۰/۹۴	۰/۸۱	۰/۸۶	۰/۸۶	بالاتر از ۰/۷
۰/۷۰	۰/۷۵	۰/۶۵	۰/۵۹	۰/۶۱	۰/۶۹	بالاتر از ۰/۴
MSV	۰/۳۴	۰/۳۷	۰/۳۹	۰/۳۳	۰/۳۶	کمتر از روایی همگرا
ASV	۰/۲۷	۰/۲۵	۰/۲۹	۰/۲۱	۰/۲۴	کمتر از روایی همگرا
SRMR	۰/۰۵۶	۰/۰۶۷	۰/۰۶۹	۰/۰۸۱	۰/۰۶۳	کمتر از ۰/۱

عزت نفس تأثیری معنادار بر توسعه زنجیره تأمین دارد. به عبارتی عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت سبب توسعه زنجیره تأمین در صنعت چرم می‌گردد. در تحقیقات مختلفی به ابعاد روانشناختی و نقش آن در حوزه زنجیره تأمین پرداخته است. جیماد (۲۰۲۰) مشخص نمودند که توجه به مسائل روانشناختی و مدیریت مناسب زنجیره تأمین در جهت کسب بیشترین فواید روانی در میان ذینفعان به عنوان یک نگرانی و دغدغه جدی می‌بایستی مورد توجه قرار گیرد (۱۴). مارتی و همکاران (۲۰۲۰) نیز مشخص نمودند که توجه به مسائل روانشناختی نقش مهمی در روند توسعه زنجیره تأمین دارد (۱۶). از طرفی ماناپ و میئور (۲۰۲۰) اشاره داشتند که سرمایه‌گذاری در خصوص مسائل روانشناختی می‌تواند سبب ارتقا سطح عملکردی زنجیره تأمین گردد (۱۷). با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات جیماد (۲۰۲۰)، مارتی و همکاران (۲۰۲۰) و همچنین ماناپ و میئور (۲۰۲۰) همخوان می‌باشد (۱۴، ۱۶، ۱۷). در دهه‌های اخیر کشف شد که مسیر دستیابی به مزیت رقابتی از زنجیره تأمین می‌گذرد. در واقع نحوه طراحی شبکه زنجیره تأمین و ارتباطات درون آن به گونه‌ای متفاوت، می‌تواند منشأ ایجاد یک مزیت رقابتی برای سازمان باشد؛ و با توجه به پیچیدگی‌های کسب و

حمل و نقل، سیستم انبارداری و کنترل موجودی و غیره تأثیرگذار است. لذا تأثیرگذارترین فاکتور در بازدهی سرمایه‌گذاری در زنجیره با مکانیزم کاهش هزینه‌ها و در نتیجه افزایش سودآوری و همچنین افزایش کارایی زنجیره و رقابتپذیری آن می‌باشد. واکنش سریع به نیازهای مشتریان، شرایط رقابتی بسیار سخت در بازار و افزایش سطح تحولات محیطی مسائلی است که امروزه سازمان‌ها با آن روبه‌رو هستند. در چنین محیطی نمی‌توان سازمانها را به صورت سنتی و با روشهای گذشته هدایت و کنترل نمود. زنجیره تأمین تمام فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله تحویل کالای نهایی به مصرف‌کننده را شامل می‌شود. به‌طور گسترده‌تر یک زنجیره تأمین، شامل حداقل دو یا سه سازمان است که از نظر قانونی از هم جدا بوده و توسط جریان‌های مواد، اطلاعات و مالی به هم مرتبط هستند. اهمیت زنجیره تأمین در برخی حوزه‌ها از جمله صنعت چرم سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف تأثیر عوامل روانشناختی مرتبط با سلامت در توسعه زنجیره تأمین طراحی و اجرا گردد (۱۸).

مطابق با نتایج مدل پژوهش و با توجه به میزان تی روابط مشخص گردید که خودکارآمدی، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و

میزان موفقیت مدیران و عدم کنترل ویژگی‌های روانی آنها هنگام تکمیل پرسشنامه از محدودیت‌های تحقیق حاضر می‌باشد که ممکن است بر نتایج تحقیق تأثیر داشته باشند.

نتیجه‌گیری

مطابق با نتایج تحقیق مشخص شد که ویژگی‌های روانشناختی مرتبط با سلامت بر توسعه زنجیره تأمین تأثیر دارند. بنابراین پیشنهاد می‌شود تا صنایع چرم نیازهای روانشناختی مشتریان خود را شناسایی و به آنان پاسخ مناسب دهند. همچنین دوره‌های آموزشی در جهت بهبود عملکرد روانشناختی زنجیره تأمین در صنعت چرم ایجاد شود. نهایتاً پیشنهاد می‌شود تا سامانه‌های ارزیابی در جهت ارزیابی وضعیت روانشناختی زنجیره تأمین صنعت چرم ایجاد گردد.

ملاحظات اخلاقی

نویسنده و همکاران گواهی می‌دهند مقاله حاضر مستخرج از رساله دکتری خانم مهین خواجه می‌باشد که با کد ۱۶۲۳۵۸۷۸۳ در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز تصویب شده است.

References

1. Philip J, Cherian V. Factors affecting the psychological well-being of health care workers during an epidemic: a thematic review. *Ind J Psych Med.* 2020; 42(4): 323-333.
2. Abebe R, Hill S, Vaughan JW, Small PM, Schwartz HA. Using search queries to understand health information needs in Africa. *Proceed Inter AAAI Conference Web Soc Med.* 2019;13:3-14.
3. Cheng HL, Wang C, McDermott RC, Kridel M, Rislin JL. Self-stigma, mental health literacy, and attitudes toward seeking psychological help. *J Counsel Develop.* 2018;96(1):64-74.
4. Eckerd S, Boyer KK, Qi Y, Eckerd A, Hill JA. Supply chain psychological contract breach: An experimental study across national cultures. *J Sup Chain Manage.* 2016;52(3):68-82.
5. Patel BS, Samuel C, Sharma SK. Analysing interactions of agile supply chain enablers in the Indian manufacturing context. *Inter J Serv Oper*

کار امروزه، شیوه طراحی این شبکه‌ها و ارتباطات درون آن می‌تواند ضامن موفقیت یا شکست سازمان باشد. امروزه رقابت جهانی، تغییر کردن بازارها و تکنولوژی‌های جدید راه‌های جدید ایجاد ارزش را از لحاظ کیفیت به وجود آورده است (۱۲). البته فرصت‌های زیاد همچنین به معنی عدم قطعیت بیشتر و ریسک‌های بزرگتر است. پیش‌بینی‌ها بر اساس گذشته غیر قابل اعتماد می‌شوند. فاکتورهایی که قبلاً به عنوان فاکتورهای جنبی در نظر گرفته می‌شدند امروزه به فاکتورهای کلیدی در بازار تبدیل شده‌اند. در چنین محیط پویای رقابتی دیگر استراتژی برای قرار دادن یک مجموعه ثابت از فعالیت‌ها در زنجیره ارزش به کار نمی‌رود. شرکت‌های موفق به جای افزودن ارزش آن‌را دوباره ایجاد می‌کنند. تمرکز تحلیل استراتژیک دیگر شرکت و یا صنعت نیست بلکه سیستم ایجاد ارزش در میان عاملان متفاوت اقتصاد- تهیه کنندگان، شرکای تجاری، پیمان‌ها، مشتریان- برای تعاون در ایجاد ارزش است. وظیفه استراتژیک کلیدی دوباره پیکربندی در میان نقشها و ارتباطات در مجموعه عامل‌ها در جهت ایجاد ارزش در شکل‌های جدید و توسط گرداننده‌های جدید است (۱۲). به نظر می‌رسد توجه به خودکارآمدی، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و عزت نفس سبب می‌گردد تا رویه مناسبی در پاسخ به نیازهای ذهنی و روانی در زنجیره تأمین شکل گیرد. به عبارتی توجه به عوامل روانشناختی از جمله خودکارآمدی، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و عزت نفس می‌تواند بستر مناسبی در زنجیره تأمین در جهت پاسخ به نیازهای ذینفعان ایجاد نماید که این مساله روند توسعه زنجیره تأمین در صنعت چرم را بهبود دهد. به عبارتی مخاطبان نهایی زنجیره تأمین که همان مشتریان می‌باشند به طور حتم نیازهایی دارند که این مساله به واسطه بهبود سطح عملکردی ابعاد روانشناختی می‌تواند پاسخ داده شود. این مساله سبب گردیده است تا نتایج تحقیق حاضر نشان دهد که خودکارآمدی، انگیزش، تعاملات اجتماعی، حمایت اجتماعی، خودکارآمدی و عزت نفس سبب بهبود عملکرد زنجیره تأمین صنعت چرم می‌گردد. با این حال عدم پاسخگویی تمام افراد انتخاب شده و عدم آگاهی از

Manag. 2018;31(2):235-259.

6. Braunscheidel MJ, Suresh NC. Cultivating Supply Chain Agility: Managerial Actions Derived from Established Antecedents. In *Supply Chain Risk Manage.* Springer, Singapore; 2018. p. 289-309.

7. Madani SR, Rasti-Barzoki M. Sustainable supply chain management with pricing, greening and governmental tariffs determining strategies: A game-theoretic approach. *Comp Ind Engin.* 2017.

8. Tamarico CL, Salomon VAP, Marins FA. S. Multi-criteria assessment of the benefits of a supply chain management training considering green issues. *J Clean Prod.* 2017;142:249-256.

9. Zhao R, Liu Y, Zhang N, Huang T. An optimization model for green supply chain management by using a big data analytic approach. *J Clean Prod.* 2017;142:1085-1097.

10. Tarafdar M, Qrunfleh S. Agile supply chain strategy and supply chain performance: complementary roles of supply chain practices and information systems capability for agility. *Inter J Prod Res.* 2017;55(4):925-938.

11. Malakouti M, Rezaei S, Shahijan MK. Agile supply chain management (ASCM): a management decision-making approach. *Asia Pacific J Market Log.* 2017;29(1):171-182.

12. Masoudian H. Investigating the Relationship between Strategic Flexibility, Production Flexibility and Supply Chain Agility and Performance of Pegah Fars Company, M.Sc. Thesis, Islamic Azad University, Marvdasht Branch. 2017.

13. Smith ME. Psychological foundations of supply chain risk management. In *Supply Chain Risk*. Springer, Boston, MA. 2009. p. 219-233.

14. Jimad H. Competition among Banks and Its Psychological Effect on Employee Retention and Supply Chain Management in Indonesia. *Inter J Sup Chain Manage.* 2020;9(3):742-749.

15. Ukolov VF, Afanasyev VY. Supply Chain Management for Digital Enterprise, Psychological Aspect of Adaptation. *Int J Sup Chain Manage.* 2020;9(1):670.

16. Martey EM, Brew Y, Frempong J. Psychological Effect of Communication Skills on Customer Retention: Evidence from Supply Chain Process of Indonesian Electronic Companies. *Int J Sup Chain Manage.* 2020;9(3):720.

17. Manap M, Meor M. Investigation of the Importance of Psychological Perspective in Human Resource Management and Supply Chain in Manufacturing Companies. *J Hum Insight.* 2020;4(2):82-88.

18. Daneshvar MH. Iranian Leather Industry

Strategic Attitude Framework. 2016.